

# 助乡村“扬名” 我国规范命名43万条乡村地名

乡村“小”地名，关系振兴“大”战略。截至今年8月，全国已规范命名乡村地名43万条，设置乡村地名标志33万块。民政部相关负责人23日介绍。

在我国辽阔的国土上，无数村庄星罗棋布。人依地栖，志以名存。群山环绕中的村庄以何为名？蜿蜒曲折的村道如何命名？那些“无名”山水又该如何称呼？

聚焦“起名”大事，民政部自去年以来启动“乡村著名行动”，让“无名”的“有名”，也让“有名”的“扬名”。

起“新”名，织密地名网络——开展“乡村著名行动”，起名是基础。

在乡村，大量地名来源于群众约定俗成、口口相传，“有地无名”“一地多名”等问题不同程度存在，影响地名“指路”这一基础功能的发挥。

此次“乡村著名行动”规范命名了40多万条乡村地名，大大提升了地名的数量密度和标准化程度。

既要“有名”，也得有“名牌”。截至今年8月，全国设置乡村地名标志33万块，安装楼门牌1442万块。

在黑龙江佳木斯，乡亲们口中“老王家那趟街”变成了“智信路”；在湖南泸溪县五果溜村，农田旁一条乡道立起了“五果路”的路牌，为归人、游人指向。

在信息化时代，精准丰富的地名信息是乡村治理的“数据底座”，新安装的地名标志已成为一些地方政务服务的“入口”。

在浙江等地，一些乡村安装了“数字门牌”，村民们只要在家门口拿手机扫一扫，就能办理预约寄件、废旧回收、生活缴费等业务。

守“老”名，助力文化绵延——地名是回家的路，也是文脉传承的根。

我国拥有极为丰富的乡村地名文化。据统计，使用超过千年的古村落名数以万计。

地名中有历史。山东省东明县五霸岗北村、五霸岗南村的村名，记录着春秋时期齐桓公召集各国诸侯会盟的历史事件；

地名中有道德传统。安徽省萧县“鞭打芦花车牛饭”村的村名来自孔子弟子闵子骞“芦衣顺母”的故事，彰显着“孝”文化；

地名中有家国。各地用红旗村、红军村等村名传承红色血脉，铭记红色荣光……

全国23个省份建立了地名保护名录制度，已有3万多条乡村老地名纳入保护范围。

“用”好名，赋能乡村振兴——

如今，作为社会基本公共信息，地名不只发挥着传统意义上的交流交往作用。畅通城乡人流、物流、信息流，乡村地名是“桥梁”；促进产业振兴，乡村地名是“助推器”。

民政部相关负责人介绍，民政部指导互

联网地图平台规范标注乡村地名900余万条，发动群众依托图上地名，自主采集农家乐、采摘园等兴趣点80余万条，累计导航量超百亿吨次。

小小乡村地名正释放着“大能量”。乡村游的旅人们不用急着找当地人问路，田园风光之旅多了几分自在；从事民宿、自助采摘的经营者们等在家里也自有游客上门；“山货进城”的车子开到了农户家门口，“无名道路”不再是阻隔在村民和物流之间的障碍……

乡村地名助力打通要素流动壁垒，让城与乡实现“双向奔赴”。有的乡村通过挖掘发挥地名品牌价值，推出一批带有地名标志的“乡字号”农产品。越来越多村子开始探索用乡村地名念起“土”字诀，打出“特”字牌，唱好“产”字歌，实现地名与农村电商、平台经济和农文旅发展深度融合。

“乡村著名行动”是需要耐下心的“慢工细活”，也是个“技术活”。

根据此前民政部安排，将利用3至5年时间集中开展工作，使地名助力乡村振兴作用充分显现；到2035年，乡村地名管理服务全面适应中国式现代化需要。

期待各地以乡村百姓需求为牵引，丰富“扬名”内涵、创新“用名”方式，以地名之美彰显时代之美，以乡村“著名”助力乡村振兴。

（新华社 高雷）

## 新闻集装箱

### “蔬果飘香”首次亮相 国庆花坛扮靓天安门广场和长安街沿线

新华社北京9月25日电（记者 赵旭 鞠焕宗）今年是新中国成立75周年。北京天安门广场、长安街沿线，一组成果花坛于9月25日正式完工、秀出全貌，烘托热烈祥和的喜庆氛围。其中，“祝福祖国”巨型花篮亮相天安门广场中心；10组立体花坛扮靓长安街沿线。

“祝福祖国”巨型花篮顶高18米，以喜庆的蔬果花篮为主景，篮内除传统的牡丹花、月季花等花卉外，首次选取了分别寓意福禄吉祥、喜庆丰收、红红火火的葫芦、南瓜、辣椒等蔬果，体现“蔬果飘香、繁花似锦”。篮体南侧书写“祝福祖国”“1949—2024”字样，篮体北侧书写“普天同庆”“1949—2024”字样。花坛底部直径45米，为如意图案，寓意吉祥如意、国泰民安。

北京市园林绿化局城镇绿化处处长刘

明星介绍，长安街沿线从建国门至复兴门布置10组立体花坛，以嫦娥六号月球背面采样、祖国山川大美场景、丰收田野上禾下乘凉等元素，具像化展示新中国成立75年来在科技强国建设、生态文明建设、乡村振兴等方面的成就。据统计，今年国庆期间北京全市园林绿化部门布置主题花坛60余组，地栽花卉18万余平方米、花箱2万余个，使用花卉2100余万盆。

以花坛扮靓天安门广场和长安街沿线，这一传统至今已延续40载。国庆花坛总设计师蓝海浪说，每年花坛都以发展的新成果、新亮点作为当年的设计主线。“比如，今年突出科技元素、花园城市建设等，以接地气、年轻化的方式与公众见面，让人们在赏花坛、闻花香的过程中感受家国同庆、幸福美好。”

### 四川成都市 让“安全骑行 文明出行”入脑入心

本报讯（记者 赵青）“我倡议从自身做起，为自己和他人安全负责，佩戴安全头盔，车辆登记上牌，文明礼让、各行其道、遵守交通信号、拒绝酒驾、不要边骑行边打电话……”9月24日，“安全骑行 文明出行”暨“绿色交通 低碳生活”主题宣传活动在位于四川省成都市青羊区的成都市劳动人民文化宫广场举行，文明志愿者在活动中向大家发出了安全骑行、文明出行的倡议。

据悉，该活动由公安部新闻传媒中心指导，中国警察网、成都市文明办、成都市公安局主办，成都市公安局交通管理局、青羊区公安分局协办，旨在弘扬“人戴盔、车上牌、行守法”安全理念，提升市民的交通安全和文明出行意识。成都市公安局交通管理局相关负责人在活动中介绍，今年6月1日，新修订的《成都市非机动车管理条例》正式实施，标志着成都已迈入电动自行车安全隐患全链条治理的新阶段。通过普

法宣传、柔性执法、警企合作、社会共治，电动自行车驾乘人员的安全头盔佩戴率大大提升。

活动现场设置了展示宣传区和游戏互动体验区。在展示宣传区，青羊区公安分局和成都交警四分局的民警、青羊区社工志愿者、公益企业人员通过展板，向围观群众介绍《成都市非机动车管理条例》内容、电动自行车登记上牌流程、摩托车驾照考取流程、安全使用电动自行车注意事项、电动自行车人身意外保险种类及职工权益保障等内容，让参与活动的市民一目了然，清清楚楚学习身边法律法规。在游戏互动体验区，排队玩游戏的市民络绎不绝，群众通过参与“学法答题”“学法拼图”“违法消除”等小游戏，在寓教于乐中，让文明出行入脑入心。

成都市李先生表示：“这样的活动非常有意义，以后我骑车出行一定会更加注意遵守交通规则，安全骑行、文明出行。”

### 陕西西安市阎良区 “筑梦蓝天 航空强国”大思政公开课开讲

本报讯（李欣怡）感悟航空报国精神，汇聚思政教育合力。近日，强国复兴有我——陕西省西安市阎良区“筑梦蓝天航空强国”大思政公开课在雏鹰展翅航空体验基地开讲。

课程分为“大思政”公开课和“行走的思政课”两部分，以及“AI航空”筑梦实践课堂、“爱我国防 强国有我”军营实践课堂、“探寻蜜蜂文化，乘‘蜂’破浪向前”甜蜜实践课堂三大课堂，全面展示阎良青少年思想政治教育、爱国主义教育、全民国防教育实践成果，深入推进阎良大中小学思政教育一体化建设。

我国首批“功勋飞行员”、“试飞英雄”黄炳新深情寄语新时代青少年，号召每位同学要满怀一颗赤诚之心，努力学习，不断

进步，为国家航空事业多作贡献。活动现场聘任“陕西省第六届敬业奉献道德模范”石耀武等11名思政研学导师。

下一步，阎良区将以本次大思政公开课为契机，构建起“航空企事业单位+航空类专业高校+文化研学基地”的大思政课教育联盟，依托雏鹰展翅航空科普研学基地等十大研学基地，推进思政研学导师队伍走进校园、走进研学基地，持续深化筑梦课堂、诚信课堂、甜蜜课堂三大理论实践课堂，立足“航空特色”，讲好用好新时代“大思政课”，激活社会“大课堂”，汇聚全社会育人“大能量”，切实抓好青少年的思政教育引领和价值塑造，为庆祝中华人民共和国成立75周年营造爱国奉献、团结奋进的浓厚社会氛围。



9月25日，山东省枣庄市中级人民法院联合市场监管、农业农村等执法人员走进峰城“冠世榴园”风景区开展“石榴产业知识产权保护”专题宣传活动，通过向游客、果农、商户等讲解知识产权相关的法律知识，进一步提升社会公众尊重和保护知识产权的意识。图为活动现场。 孙中喆 摄

# 青海西宁市城西区 探索“阅读+”模式 让全民阅读“活”起来

◎ 熊炜炜

今年以来，青海省西宁市城西区积极弘扬省市“五个文化”，以打造“书香青海”全民阅读示范区为目标，通过阅读+情景、阅读+体验、阅读+品牌、阅读+数字等“阅读+”形式，不断培育广大群众的阅读乐趣，形成崇尚阅读、涵育风尚的良好文化氛围，为全区奋进新征程、建功新时代走在前作表率注入精神力量。

## 阅读+情景，读书空间有颜有涵

今年4月23日是第29个“世界读书日”。当天，来自城西区的各行业代表从凤起昆仑、潮涌江源、美丽中国三个篇章，以诗朗诵、歌舞吟诵、绘本剧等多种形式，表演了丰富的场景体验阅读节目。之后，全区各小学一到六年级以我的“书式”生活为主题，先后开展了图书漂流、亲子阅读、课本剧表演、导读课走班等形式不一、各有特色的活动，学生们集体畅游在书海里，与书本对话，与灵魂共舞，展现出对阅读的浓厚兴趣。

全民阅读是一项社会性、群众性、长期性的惠民工程，城西区把如何让广大群众沉浸式爱上阅读、扩大阅读覆盖范围作为推进全民阅读主要突破点，聚力在情景融入阅读上下功夫，充分利用五峰书院、社区书房、农家书屋、职工书屋等各类资源，结合“我们的节日”、创建日、主题党日、民族团结宣传月等，以村（社区）、单位为基本单元，积极开展“西

区读书会”“我是领读人”“邻里读书会”“你读书 我送礼”“阅读兑积分 读书赢好礼”“亲子阅读”等主题活动，并穿插理论宣讲、好书推荐、诗词赏析等“小套餐”，让阅读成果可视化、最大化、惠民化。

## 阅读+品牌，精品阅读入脑入心

为提升精品阅读效能，涵养书香之区的文化气质，城西区积极打造全民阅读活动品牌。邀请专家学者、作家等主流文化名人开展经典导读、文化讲座、国学分享等“先生请出山”特色公共文化服务书香品牌活动，带动更多的市民关注中华优秀传统文化。

积极推行“图书馆+学校”阅读阶梯计划，持续开展“源”阅读·马拉松领航计划”之传承红色基因讲好中国故事，为广大青少年读者提供优质阅读资源、搭建共享阅读平台，实现“面上开花、点上结果”。在“先生请出山”品牌培育中，先后邀请知名学者、中国孔子基金会学术委员会委员、团中央国学之声教育联盟副主席鲍鹏山教授作《孟子：人性与道德》讲座；邀请知名诗人、翻译家曹谁先生作《乱世孤星：虎台太子传奇》专题讲座；邀请青海野生动物救护繁育中心副主任、西宁植物园科普宣教与对外交流部负责人、知名网络大V“圆掌”齐新章以“了解高原生态 守护高原精灵”为主题进行野生动物保护科普讲座。三场活动参与观众均由网络报名参加，品牌影

响力正在逐步扩大。

## 阅读+数字，指尖阅读触手可及

“扫一扫二维码，就可以选择一本自己心仪的书，忙里偷闲，让整个身心都安静了下来。”下午下班时，笔者看到一位机关干部正在用手机扫机关楼道文化墙上的二维码，准备选择自己喜欢的书，听一听、读一读。城西区充分建立以“魅力西区”微信公众号、视频号为主，机关、镇（街道）71个新媒体账号为支撑的立体化宣传矩阵，围绕学懂一篇新理论、精读一本好书、推广一条小视频，强化对各单位政务新媒体线上阅读的引导，着力提升全区新媒体矩阵的书香之韵。

同时，深化纸质图书与数字阅读结合，在辖区医院、银行、社区等场所合适位置张贴阅读二维码，设立线上图书角，以满足市民更快捷便利的阅读需求。指尖阅读之风也吹进了小区楼院。在城西区海湖新区文汇园小区，60岁的刘焕杰每天到院子活动时必干的一件事，就是拿出手机扫一扫，然后戴上耳机开始听书。

文汇路街道科普路社区结合“我为群众办实事”打造的有声图书墙，其听书范围涵盖了一万多本音频资料，而且里面的书籍内容会定期更新，居民可以按照自己的喜好，扫描各板块内的二维码选择收听，切实打造了广大居民的“书式生活”新模式。

（上接A1版）

新中国成立初期，我国主要同社会主义国家及亚非拉友好国家进行文化交流；改革开放后，我国对外文化交流不断扩大和深化；特别是党的十八大以来，文化交流、文化贸易和文化投资并举的“文化走出去”，令中华文化影响力日益增强。

数据显示，2009年至2021年，我国文化服务进出口规模由177亿美元增长至1244亿美元。《琅琊榜》《媳妇的美好时代》等影视剧、网络文学作品在海外收获大量“粉丝”，海外中文学习人数超2500万、累计学习和使用中文人数近2亿……文以载道，为推动构建人类命运共同体注入深厚持久的文化力量。

## 立心铸魂

金秋时节，中国共产党历史展览馆迎来络绎不绝的观展者。从2021年6月18日开馆以来，接待观众数百万人次。

这座承载百年峥嵘记忆、彰显新时代恢宏气象的殿堂里，一件件实物、一幅幅展板、一张张照片，记录中国共产党人独特的精神标识。井冈山精神、长征精神、“两弹一星”精神、特区精神、抗洪精神、抗震救灾精神、脱贫攻坚精神……以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系，滋养着中华民族心灵家园。

75年砥砺前行，75年英雄辈出。前三分之二人生用钢铁保卫人民，后三分之一人生用锄头造福人民的开国将军甘祖昌，“宁肯少活二十年，拼命也要拿下大油田”的石油工人王进喜，“最高境界是爱人民”的援藏干部孔繁森，用无私的爱心和智慧点亮万乡村女孩人生梦想的“燃灯校长”张桂梅……牺牲、奋斗、创造，从革命年代“取义成仁今日事”，到

改革岁月“贫穷不是社会主义”，再到新时代“中华民族伟大复兴的中国梦一定能够实现”，新中国的英雄模范以实际行动诠释和光大中华民族品格风范。

人无精神则不立，国无精神则不强。75年来，我们党始终注重物质文明和精神文明协调发展，坚持一手抓物质文明、一手抓精神文明，在推动经济快速发展的同时，促进社会主义先进文化繁荣发展，加强爱国主义、集体主义、社会主义教育，立志气、强骨气、筑底气。

伟大的事业需要伟大的精神。实现中华民族伟大复兴中国梦，必须弘扬中国精神，凝聚中国力量。

“富强、民主、文明、和谐，自由、平等、公正、法治，爱国、敬业、诚信、友善”，24字要求明确了社会主义核心价值观的基本内容，是对党长期践行的核心价值观进行的科学提炼，为中国精神注入了新能量。

人民有信仰，国家有力量，民族有希望。让党的创新理论“飞入寻常百姓家”，一个个新时代文明实践中心在中华大地落地开花，以文化人、成风化俗。

打造中华文化重要标志，长城、大运河、长征、黄河、长江国家文化公园建设贯通文脉、彰显自信。

推进网络文明建设，壮大网上主流舆论阵地，加强网络空间文化培育，深化网络生态治理，“大流量”澎湃正能量。

……

当高楼大厦在我国大地上遍地林立时，中华民族精神的大厦也巍然耸立。

沿着不可逆转的伟大复兴之路踔厉前行，新时代中国饱蘸历史笔墨，挥写中华文化新篇章。（新华社 周玮 王鹏 徐壮）