

在习近平新时代中国特色社会主义思想概论课教学中胶东红色资源的运用探析

◎ 赵励宁 刘金凤

我国经济社会发展的鲜明主题，是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。

讲“建设社会主义生态文明”时，教师可引入胶东部分地区凭借自身红色资源优势和生态优势，将二者有机结合，发展红色旅游、带动乡村振兴的经验做法，使学生明确“绿水青山就是金山银山”的时代价值。

二、创新教学方法，提升课堂学习质效

“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课是一门时代性、政治性、理论性都很强的思想政治理论课，要提高“概论”课的吸引力和感染力，需要在创新教学方法上下功夫。胶东红色资源应用于“概论”课理论专题授课时，教师可尝试运用以下几种方法。

感染式教学法。感染式教学法又称代入式教学法，即教师用真挚的感情、声情并茂的讲述把学生带入特定的情境之中，使学生跟随教师的精彩讲解思考并体悟所学内容，从而达到在不知不觉中掌握知识、坚定理想信念的目的。例如，文化专题举例胶东革命精神“忠诚坚定”这一特质时，教师可选取革命战争年代发生在胶东党组织和革命志士身上的英雄事迹，用富有感染力的表达打动学员，从而引发情感共鸣，实现认知升华。

案例式教学法。教师应根据授课内容需要，从胶东红色资源中精选具有典型性、时代性、代表性的案例，采取讲授、讨论、情景模拟等方式，引导学生积极参与、思考并从中获得启发，对理论知识信服的同时培养多方面的能力。例如，经济专题讲授“着力加快科技自立自强”时，教师既可精心编写案例，在叙述案例的基础之上引导学生围绕问题展开讨论交流，鼓励学生勇敢地表达观点、提出方案，也可安排学生扮演不同的角色，模拟情景发展的过程，加深学生对自主创新必要性和重要路径的理解和认识。

体验式教学法。红色资源的特点之一是直观性强，在课堂教学尤其是现地教学中比较适合采用体验法。“概论”课教学过程中，教师可根据课程内容安排适合的视频、歌曲、书籍作品让学生欣赏，再让学生以研讨交流、书面报告等形式展示感悟体会，在轻松愉悦的氛围中提升思政课的实效性。

三、延伸教学阵地，丰富实践育人体系

中国电影新质生产力与文化创新探析

◎ 徐佳

中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议，于2024年7月15日至18日在北京举行。全会指出要加快适应信息技术迅猛发展新形势，培育形成规模宏大的优秀文化人才队伍，激发全民族文化创新创造活力。中国电影市场要实现高质量发展，应学习贯彻党的二十届三中全会精神，围绕以人民为中心的创作理念，创作贴近人民生活实际、反映人民心声与精神面貌的优秀文化作品，为我国文化产业的创新发展积蓄力量。

一、新质生产力的理论内涵

新质生产力是习近平总书记立足全面贯彻党的二十大精神开局之年，综合分析生产力发展阶段与速度的新变化，结合马克思主义政治经济学理论，围绕新发展格局与高质量发展宏观战略要求，旨在抓住新一轮科技革命契机、切实推动我国传统产业转型升级，实现生产力质的跃迁而提出的新概念，充分体现了党中央对社会经济宏观发展格局的准确研判与科学定位，为新时期电影产业全面深化改革指明了方向。其中，“新”主要体现在高新技术的不断更迭与创新发展、新业态、新行业的衍生孵化、新生产方式的颠覆性变革等；“质”是指充分利用科技创新的巨大驱动力，不断推动生产产业的转型升级，实现产品品质、生产环节、经营理念等的全方面变革，在点滴积累中逐步推动整个行业或产业的升级蜕变，为中国经济现代化发展注入源源不断的动力，实现质量的积累到质的跃升；“生产力”则是新的产业环境与技术支持下，新型劳动者运用现代科技改造生产资料的具体能力，有助于培育新兴产业，促进支柱产业的迭代升级，促进全球经济结构与产业模式的全面优化。

对电影行业而言，新质生产力的提出为破解电影产业存在的诸多结构性问题提供了方向指南，有助于改变其长期存在的文创产业链散乱、文化创新氛围不足、影文化产品内容参差不齐等问题。通过技术创新引领驱动，文化等各个领域的深度变革，孕育出新的生产动能，进而对影视行业生态进行全新构造。

二、中国电影新质生产力要素分析

（一）劳动者要素：高素质电影人才

新质生产力的提出为破解电影产业存在的诸多结构性问题提供了方向指南，有助于改变其长期存在的文创产业链散乱、文化创新氛围不足、影文化产品内容参差不齐等问题。通过技术创新引领驱动，文化等各个领域的深度变革，孕育出新的生产动能，进而对影视行业生态进行全新构造。

（二）中国电影形成文化新质生产力、实现创新发展的有效策略

文化输出能力。这就要求电影工作者或者创作者充分了解数字化、智能化时代下信息的生产制作和消费产出模式，熟练运用新技术打造高质量的影视作品，实现技术创新与文化内涵的有机融合。当前电影行业的从业人员在数字化技能、智能技术等方面的掌握仍然欠缺，还需要进一步培养其信息素养、新技术应用能力等，以新的方式与手段来讲述更有中国特色的文化故事、传播中华民族精神品格。

（二）劳动对象：电影创作内容与形式

劳动对象是指劳动者在生产过程中加工、改造的对象。人工智能时代，劳动对象的范围得到拓展，为新质生产力的形成发展提供了丰富的养料。在新的劳动对象生成推动下，中国电影行业实现了创作边界的大幅拓展，跨界融合成为电影行业的新风尚。许多新上映的优质影片和一些经典影片在收获可观的票房收入的同时，还被文化行业工作者们改编为同名游戏、剧本杀以及话剧等，使得文化业态的融合范围日益拓宽；同时，电影创作也不仅局限于电影行业本身，还会从游戏、动漫、小说等文化相关领域中汲取灵感创意，再借助全新的科技元素，具象地还原出生动的画面场景，生成具有良好创意元素的电影类型，例如，炙手可热的电影《哪吒之魔童降世》以中国经典神话故事《封神演义》为创作原型，在保留原有人物故事框架的基础上，进行大胆改编，将哪吒塑造为一个勇于与命运抗争、实现自我救赎的少年英雄，并借助CGI、LED虚拟拍摄等先进的动画拍摄技术，将山水画、传统服饰等中国传统美学元素生动呈现出来，从而获得良好的市场反响。

（三）劳动手段：人工智能引领电影技术创新

劳动手段是劳动者在劳动过程中用来改变或影响劳动对象的一切物质资料或物质条件。科学技术作为重要的劳动手段，随着人类社会的发展演变而不断升级换代，从第一次工业革命延续到第四次工业革命，实现了从工业时代到信息时代、智能时代的变革性跃迁，极大地改变了人们的生产生活方式，引领了人们思想观念、思维模式的变革。当前，人工智能技术处于蓬勃发展时期，电影行业应及时抓住技术变革的浪潮，充分利用人工智能技术，不断强化电影生产各要素之间的联系，实现特效资源、数字资源等的深度融合，切实提升观众的观影体验，实现影视生产制作模式的全方位革新。《流浪地球》作为人工智能技术应用与中国电影制作的典型例子，采用先进的特效技术与虚拟拍摄技术，将逼真的太空电梯、行星发动机搬上荧幕，生动展现了中国科幻电影的新发展。

三、中国电影形成文化新质生产力、实现创新发展的有效策略

实践教学是高校思政课的重要组成部分，对于促进当代大学生自觉接受马克思主义中国化时代化理论成果，将所学知识内化于心外化于行具有重要意义。除校内课堂实践外，“概论”课教师应充分利用校园、社会、网络等多元平台，将驻地的优质红色资源融入学生的日常学习生活中，引导学生在亲身参与中感悟真理力量，坚定“四个自信”。

灵活组织校内课外实践。校内课外实践是依托校园内的学生活动开展的教学实践组织形式。在开设“概论”课的学期，教师可以指导学生利用课余时间查找相关资料，把书本上的抽象理论与鲜活的地方红色资源结合起来，围绕“中国式现代化的胶东实践”“传承胶东革命精神 绽放新时代光彩”“改革开放40年之胶东影像”等主题开展征文比赛、演讲比赛、图片展等形式多样的社团活动，充分调动学生参与热情，让红色文化在校园里处处可见、可感、可学。

精心设计校外社会实践。教师可选择与“概论”课教学内容密切相关的革命纪念馆、改革开放前沿和经济社会发展成效显著的地方作为校外实践教学基地，按照“活动布置—途中讲解—现地感悟—拓展讲解—讨论交流—总结升华”的模式科学组织安排。现场教学前，教师要结合课程教学的重点难点给学生布置任务，让学生带着问题去参观；现地教学过程中，教师要充分发挥主导作用，尊重学员主体地位，在基础讲解之上进行深化拓展式讲解，使学生在真切的体验中增进对新时代中国特色社会主义的热爱，在交流研讨中提升对党的创新理论的认同，做到“学、思、用”并重，“知、信、行”统一。

有效开展网络虚拟实践。教师可充分利用现代信息技术超越时空、实时交互、资源共享等突出特性，打造网络智慧实践平台，作为课堂教学的有力补充。如利用虚拟仿真软件带领学生线上参观红色场馆，利用网络教学平台发布红色实践主题，鼓励学生自主选择喜欢的方式（如拍摄短视频、微电影等）完成作业并打卡上传，达到创新形式与教学效果并重的目的。

【作者赵励宁系海军航空大学航空基础学院讲师；刘金凤系海军航空大学航空基础学院副教授】

传统民俗节庆的旅游创新研究——以四川省端午节文化旅游为例

◎ 张旭鹏 舒钟慧

端午节，作为中国四大传统节日之一，承载着深厚的文化底蕴和民族情感。在四川省，这个节日不仅是对屈原的纪念，更是巴蜀文化传承与创新的生动体现。通过举办丰富多彩的传统活动，四川省不仅让游客体验到了巴蜀文化的独特魅力，也为传统文化的现代演绎提供了广阔的舞台。

一、民俗节庆文化传承的现代演绎

在四川这片土地上，端午节不仅是对屈原的纪念，更是对文化多样性的一次盛大展示。四川省通过一系列精心策划的活动，将传统文化与现代技术相结合，赋予了这个传统节日全新的生命力。

在成都市，一场名为“数字端午”的展览吸引了众多目光。这场展览利用了虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术，为访客提供了沉浸式的互动体验。在虚拟环境中，访客可以体验到古代龙舟赛的激烈氛围，感受屈原的文化精神，了解粽子的制作过程。这种创新的展示方式，不仅让年轻一代能够更加生动地了解端午节的历史和习俗，也使得传统文化在现代社会中焕发出新的活力。

四川省各地的非遗工坊，也在端午节期间发挥了重要作用。在金沙遗址公园，游客可以参与到传统手工艺的制作中，如手绘团扇、编佩香囊等。这些活动不仅让人们亲身体会到传统文化的精髓，也为游客提供了与文化亲密接触的机会。同时，非遗工坊还推出了一系列符合当代审美的文创产品，如手工香包、五彩丝手链等，这些产品通过线上平台销售，进一步推广了四川的端午文化。

在宜宾市屏山县举办的“过端午·忆屈原”朗诵诗龙中，参与者通过朗诵屈原的诗歌，深入体验了端午节的文化内涵，让屈原的诗歌和思想得到了新的诠释，传统文化得以在当代社会中继续发扬光大，也让端午节的文化传承更加生动和有意义。

四川省的端午庆祝活动中，龙舟赛是最具代表性的传统体育赛事。当地政府和文旅组织通过将龙舟赛事与多元文化活动结合，打造了一场集文化、体育和娱乐于一体的盛会。在新津区的“天府端午龙舟会”中，除了龙舟竞赛，还设置了五津灯谜会、非遗集市、街头音乐会、美食集市等配套活动，形成了一场以龙舟为中心的文化嘉年华。

四川省在端午节庆活动中，还注重非物质文化遗产的展示与商业化开发。在南充市阆中古城举行的第六届嘉陵江龙舟赛，其间推出了实景舞台剧、抢鸭子等传统民俗活动，在第五届四川购物节南充专场活动——非遗市集上，展示了大量与端午节相关的非遗产品。这些非遗展演、文创展销通过现代化的营销手段，吸引了年轻消费者的注意。文创产业的蓬勃发展，展示了四川省如何通过端午节等传统文化节日，实现经济效益与文化传承的双赢。在推动文创产品开发与传播方面，四川省通过政府和社会力量的合作，举办了“端午文化产品设计大赛”，参赛的设计产品既保持了传统文化的核心价值，又符合现代消费者的审美需求，并通过电商平台的推广，实现了传统文化的全球传播。

四川省的端午庆祝活动，是一次对传统文化的致敬，也是文化创新探索的重要实践。通过一系列精心策划和组织的活动，四川省成功地将端午节的文化精髓与现代旅游需求相结合，打造出了一个具有鲜明地方特色和时代感的文化旅游盛事，不仅丰富了人们的精神文化生活，也有效促进了地方经济的繁荣。

高校英语教学

“讲好中国故事”的实践路向运用

◎ 吴珊

经济全球化进程的加快使得国家与国家之间的交流与联系日益密切，因此，我国应不断加强国际传播能力建设，全面提升国际传播效能。高校英语教学作为培养英语综合型人才的有效渠道，必须以培养具备国际视野、跨文化交际能力、文化自信的人才作为培养目标，将“讲好中国故事”作为英语教学的重要内容，传播好中国声音，向世界展示真实、立体、全面的中国形象。

丰富高校英语教学内容，优化英语课程设置设置。找准大学英语教学与中国故事资源的契合点，能够最大程度发挥中国故事资源在英语教学中的价值作用。因此，高校英语教学一方面要精选中华优秀传统文化内容，提取中华优秀传统文化中的丰富素材，将中华优秀传统文化中蕴含的中国精神、中国智慧和中國思想融入英语教学中，促使学生自觉承担起传承中华文化基因、推动不同文明交流互鉴的责任担当。在此过程中，教师应选择通晓类的双语教学，以此来降低学习难度。另一方面，高校英语教学要与时俱进，创新性地融入将最前沿的时事政治和社会热点事件融入其中，如共建“一带一路”、科学技术的最新突破等，不断增强中国故事的感染力，展现中国故事的多样性。除此之外，为进一步提高英语教学的“讲好中国故事”的效率和水平，高校应开设现代汉语课程、

荣，实现了文化传承与创新发展的双重目标。

二、民俗节庆文化旅游的经济动力

在四川省，端午节举办节庆活动不仅是对传统文化的庆祝，更是地方经济发展的重要驱动力，精心策划的文化旅游项目带来了显著的经济增长。

四川各地的端午节活动融合了地方特色，吸引了大量国内外游客，有效提升了旅游收入并促进了地方经济的繁荣。以乐山市的“端午文化节”为例，乐山市结合丰富的地方特色和传统习俗，推出了包含龙舟比赛、地方美食体验和 cultural 工作坊的旅游套餐。2024年的端午节假期，乐山市全市开放的42家A级旅游景区，累计接待人数90.59万人次，门票收入1444.94万元，同比分别增长1.07%和5.89%，在四川省范围内的端午节期间表现亮眼。这种增长不仅展示了文化活动的吸引力，也反映了文化旅游对经济活动的直接推动作用。成都市在端午节期间的创新做法——发放文旅消费券，尤其值得一提。市政府发放的3000万元文旅消费券，有效激发了消费潜力，据估计，带动了近1.2亿元的相关消费。这不仅提升了文旅业的整体收益，也促进了相关产业链的发展，如餐饮、住宿和交通等服务业。

四川省充分挖掘端午节日期间节庆旅游文化内涵，以巴蜀地区特有的端午节民俗活动、特色文旅体验项目及系列利民惠民活动为载体，利用在地文化为四川省文旅旅游赋能，打造端午文旅新IP，传承中华优秀传统文化。通过提供高质量的旅游产品和服务，四川省增强了国际游客的满意度和重游意愿，不仅增强了四川省的文化吸引力，也对提升地方旅游品牌有着重要作用。此外，四川省通过多场景布局和多业态融合，创造了丰富多彩的文化旅游体验。例如，新津区南河举办的天府端午龙舟会，结合了龙舟竞渡和丰富的文艺演出，创造了沉浸式的旅游体验。全区累计吸引了超过32.80万人次的游客，也显著增强了当地的旅游消费动力，端午节期间的旅游综合收入同比增长了68.21%。

四川省在推动文旅经济发展的同时，注重区域发展的均衡，通过设立文旅经济发展专项资金，推动39个欠发达县域文化旅游产品建设，有效整合了区域文旅资源。这些资金帮助了欠发达地区改善文化和旅游公共服务设施，为当地经济发展带来新的动力。这种系统性的推广和整合传统文化与现代旅游的策略，不仅加深了人们对传统文化的理解和尊重，也为四川省的经济发展打开了新的增长渠道。端午节成为展示四川文化魅力的重要窗口和推动经济增长的重要活动，体现了传统节日在现代社会的重要价值和作用。

三、结语

四川省的端午庆祝活动，不仅是对传统文化的庆祝，更是文化与旅游、经济与社会发展的交汇点。这些活动不仅丰富了人们的精神文化生活，也有效促进了地方经济的繁荣，实现了文化传承与创新发展的双重目标。四川省的端午节庆祝活动，展现了中华文化的深厚底蕴和地方文化的多样性，成为推动文化自信和可持续发展的重要力量。

【作者单位：四川交通职业技术学院；本文系国家体育总局体育文化发展中心、西华师范大学体育文化研究基地立项资助项目：传统民俗节庆的旅游创新研究——以四川省端午节文化旅游为例(23TC008)，四川交通职业技术学院科技创新发展基金资助项目。】

中华优秀传统文化课程、民族民间手工艺与制作课程等，以此来提升学生的人文素养，增强学生的民族自豪感。

创新英语教学模式，助力多元文化的融合发展。高校英语教学要想“讲好中国故事”，首要任务是实现教学形式和方法上的创新，一方面，教师可以采用中西对比教学法、情境教学法、任务驱动教学法等教学方法，充分激发学生自主学习的积极性，促使学生在提升英语知识技能的同时，增强跨文化语言运用能力。同时，创建线上线下混合教学的新模式，积极开拓线上英语教学“讲好中国故事”的新渠道，充分利用线上教学方法，搭建用英语“讲好中国故事”的资源库，为学生线上资料查询、教学内容学习、教学成果检测等提供平台支撑。此外，教学中也要加大实践教学比重，以英语为语言载体，以“讲好中国故事”为主题内容，举办演讲竞赛、辩论赛、宣传宣讲等实践活动，在实践中提升学生运用英语“讲好中国故事”的能力，切实提升学生的跨文化交际能力。另一方面，注重多元文化的融合，引导学生了解其他各国文化，通过开设目的语历史文化课程、组织对外交流活动等形式来拓宽学生的知识领域，强化学生的对外交流与表达能力，鼓励学生争做中国故事的讲述者和中华文明的传播者。

【作者单位：江苏大学京学院】