

“三个并重”助力传统节日绽放新魅力

——青海西宁市持续推进传统节日振兴

◎ 吴生君

今年以来，青海省西宁市深入贯彻落实党的二十大精神，立足西宁实际，依托新时代文明实践中心（所、站），不断丰富中华传统节日文化内涵和表达形式，广泛开展丰富多彩的“我们的节日”系列主题活动，积极营造团结奋进、社会和谐、家庭幸福的节日氛围，不断增强人民群众的文化参与感、获得感和认同感。

坚持安排部署与示范引导并重，在建品牌上下功夫

西宁市主动顺应群众节日生活多样化、个性化特点，创新工作思路，拓展内容形式，加强宣传引导，聚力打造乐民俗惠民品牌。

强化整体部署。坚持把传统节日作为展示和传播中华优秀传统文化的重要载体，采取年初总体安排和节前重点提醒相结合的方式加强工作部署，围绕春节、元宵、清明、端午、七夕、中秋、重阳等重要节点，制定印发《西宁市2024年“我们的节日”主题活动实施方案》，从丰富民俗活动、加强非遗传承、做实志愿服务、深化文旅融合等方面不断创新节庆活动形式和载体，增强主题活动的群众性和广泛性。

聚焦示范引领。坚持发挥市级示范引领作用，紧扣团圆、忠孝、和谐、仁爱、诚信、爱国等传统美德和价值理念，有针对性地设计项目、开展活动，从民俗文化到诗画山水，从传统活动到文旅体验，精心组织开展“相约七夕·浪漫约街”“月满中秋·情满夏都”等省市级大型示范活动5场，示范带动各级新时代文明实践阵地结合实际开展系列主题活动4200余场次，引导群众在辞旧迎新、慎终追远、阖家团聚、孝老敬老中弘扬文明新风。

浓厚社会氛围。根据群众需求，组织发动媒体平台以“我们的节日”为主题，通过开设专题专栏、刊载公益广告、传播图文视频等形式，大力宣传节日民俗文化和节日活动开展情况。充分利用

新时代文明实践中心（所、站）、宣传栏、文化长廊等群众身边的宣传阵地，普及节日知识，传播传统文化，因地制宜营造特色节日氛围。

坚持时代气息与地域文化并重，在特色创新上下功夫

西宁市聚焦培育和践行社会主义核心价值观，深入挖掘阐释传统节日蕴含的时代价值、道德理念和人文精神，结合河湟地域文化特色和不同受众群体，广泛开展特色鲜明的主题活动。

依托基层特色创新。广泛利用新时代文明实践站、文化舞台、文明集市、老年之家、“村晚”等农村社区文化阵地，广泛开展民俗表演、婚俗展演、非遗展示、书画比赛和各类民间体育比赛等民俗文化活动，特别是着力传承绵亘古今、绚丽缤纷的河湟文化，开展传统社火展演、青绣技艺展示、地域美食制作等活动，以群众喜闻乐见的形式推动“我们的节日”活动热在基层、热在群众，引导群众在活动中感受传统文化魅力、延续文化血脉。

依托学校特色创新。坚持把未成年人作为“我们的节日”主题活动的主体，精心设计各种活动载体，组织开展西宁市少先队“我们的节日·清明”示范活动、湟源县“浓情中秋·爱在校园”关爱活动等6200余场次，组织41家乡村学校少年宫开展“非遗进校园”“牵手相伴 共同成长”夏季研学等社团活动1200余场次，组织79名道德模范、身边好人开展入校宣讲84场次，培养和树立广大青少年认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统的思想观念。

依托机关特色创新。注重发挥各级行政企事业单位和文明单位联点帮扶和关爱互助作用，在节日期间组织党员干部下沉农村、社区开展宣传引导、环境整治、帮扶慰问，与孤寡老人、残疾人、留守儿童一起过节等活动，切实让特殊群体感受社会主义大家庭的温暖。同时，积极开展道德模范、身边好人等先进典型帮扶礼遇，组织“九九重阳话党恩 民族团结共繁荣”等观摩

学习、座谈慰问、交友联谊等活动，助推传统文化“走心”又“走新”。

坚持节日振兴与文明培育并重，在促融合上下功夫

西宁市坚持把开展传统节日文化活动作为精神文明建设的重要内容，围绕文化繁荣发展、深化基层治理等重点工作，做好结合文章，提升整体水平。

坚持与以文化人相结合。按照全市文化繁荣发展工作要求，以图书馆、博物馆、文化馆和农家书屋等公共文化设施为重点，组织开展群众乐于参与、便于参与的节日文化活动，围绕庆祝中华人民共和国成立75周年、“我们的节日”等重要时间节点，开展“书香润西宁 阅见新时代”读书分享、“强国复兴有我”红色经典诵读大赛等大型主题活动45场次，广泛发动群众参与全民阅读，组织开展品读传统经典等读书活动，以文化人助力文明建设，成风化俗弘扬时代新风。

坚持与服务基层相结合。切实把准面向基层、服务群众要求，围绕中心服务大局开展系列专题活动下基层，组织引导各级文明实践阵地推出“在新时代文明实践站过传统节日”等“文明实践+”特色服务项目，统筹开展“党建引领守初心 爱在重阳‘益’起行”等理论宣讲、文化服务、帮扶慰问文明实践2.7万余场次，推动文明实践更富活力和吸引力，画好共建共治共享同心圆。

坚持与移风易俗相结合。切实把传统节日作为移风易俗、成风化的重要时间节点，采取线上线下结合、宣传教化同步的方式，刊播（发）《拒绝高额彩礼 让彩礼归于“礼”》等移风易俗宣传报道和稿件230条，制作展播移风易俗短视频10部，开展“情暖中秋话团圆 移风易俗倡新风”等宣传教育活动3600余场次，制作发放“移风易俗主题宣传册”8万余份，引导群众改陋习、树新风，在移风易俗中倡导文明和谐、实用节俭的现代节日理念。

爱心画家用情描绘希望之花

（上接A1版）

在艺术疗愈的这条公益路上，余振华的足迹遍布清远市特殊教育学校、清城区康智智障人士服务中心、清城区启智培训服务中心、清远市清城区彩虹星儿童康复中心等十多所特殊教育机构。他感慨地说：“我们就想通过画画的方式为孩子们发声、为他们说话，让社会了解他们的孤独、他们的寂寞、他们的生活现状，呼吁更多的人来关心关爱他们！”

呼吁接力 让美育事业振兴乡村

12年来，余振华持续走进贫困山区小学义务支教，自掏腰包20余万元，为3000多名学生

提供了美术教育。他的行为不仅为孩子们打开了一个充满梦想与希望的世界，也默默地影响着身边的人。好友以及志同道合的美术家。他们纷纷加入艺术支教的队伍，共同为山区儿童的美育事业贡献力量。

在余振华的带领下，艺术支教志愿队伍日益庞大。他成立了“清远市青年美术家协会”，发展志愿者储备力量百余人。他们的足迹遍布粤北连山县的黑山小学、旺洞小学、上坪小学、三水小学、上草小学，清城区马头小学，以及贵州高仟小学等学校。然而，提及这份公益事业的未来发展，余振华仍显得忧心忡忡。他表示，由于各种现实因素影响，如今能长期坚持艺术支教的力量仍较为薄弱。

“我知道我力量有限，但我也想像萤火虫那样，用很小的身体，去努力发光。”余振华说，教育扶贫不仅要捐钱、捐物，更要先扶智。他希望通过美育事业赋能乡村振兴，让更多的孩子享受到艺术的滋养。他呼吁道：“必须要有更多的人不断地加入进来，这份公益事业才能做大、有规模。”

余振华助人为乐的事迹，也让他获评广东省文艺志愿者先进个人、“广东好人”等。今年7月，余振华荣登2024年第二季度“中国好人”榜。面对荣誉和赞誉，他始终保持谦逊和平静的心态。他表示，这份荣誉将更加激励他不骄不躁、脚踏实地走好公益路上的每一步。

努力铸就新时代文艺高峰

追捧……

勇做时代“弄潮儿”，广大文艺工作者用跟上时代的精品力作努力开拓文艺新境界，向着新时代文艺高峰奋勇攀登。

不负人民 “让文艺的百花园永远为人民绽放”

内蒙古锡林郭勒盟苏尼特右旗，马头琴乐声悠扬，乌兰牧骑队员们翩翩起舞，为牧民送来欢乐。

60多年来，一代代乌兰牧骑队员迎风雪、冒寒暑，辗转跋涉于戈壁草原之上，服务牧民群众。

2019年7月，习近平总书记在内蒙古考察时指出：“新时代加强精神文明建设，要坚持文艺为人民服务、为社会主义服务的方向，积极支持和推广直接为基层老百姓服务的文艺活动。”

源于人民、为了人民、属于人民，是社会主义文艺的根本立场，也是社会主义文艺繁荣发展的动力所在。

广大文艺工作者牢记习近平总书记要求，坚持以人民为中心的创作导向，把人民放在心中最高位置，把人民满意不满意作为检验艺术的最高标准，让文艺的百花园永远为人民绽放。

扎根人民，倾力反映广大人民群众的心声——“为人民提供更多优秀精神文化产品，善莫大焉！”

2019年8月，习近平总书记在甘肃兰州读者出版集团有限公司考察时指出，“不断提升人民思想境界、增强人民精神力量，中华民族的精神世界就能更加厚重深邃”。

为人民大众服务，始终是中国共产党人发展文化的价值取向。广大文艺工作者走进基层一线，观照人民生活，表达人民心声。

从滑稽戏《陈奂生的吃饭问题》、赣南采茶戏《一个人的长征》、豫剧《焦裕禄》等多部戏剧力作叫好叫座，到全国范围内推进戏曲进校园、进乡村，中华优秀传统文化深深融入人民生活、百姓日常，潜移默化间涵养民族气质、筑牢文化

自信。

长篇小说《装台》、电影《奇迹·笨小孩》、电视剧《大江大河》……全国文艺界坚持深入生活、扎根人民的优良传统，以充沛的激情、生动的笔触、优美的旋律、感人的形象创作出人民喜闻乐见的优秀作品，展现美好生活新图景、新风尚。

依靠人民，不断激发人民群众的创造活力——文艺工作座谈会上，习近平总书记回忆起同作家王愿坚的一段往事：

“1982年，我到河北正定县去工作前夕，一些熟人来为我送行，其中就有八一厂的作家、编剧王愿坚。他对我说，你到农村去，要像柳青那样，深入到农民群众中去，同农民群众打成一片。”

人民需要文艺，文艺也需要人民。习近平总书记深刻指出：“人民既是历史的创造者，也是历史的见证者，既是历史的‘剧中人’、也是历史的‘剧作者’。”

来自基层一线的文学创作者多了！文学界涌现了一批劳动者作家，他们以生活为素材进行创作，引起广泛关注和共鸣。

深受村民和网民欢迎的“村晚”火了！2024年春节“村晚”91个示范展示点各具特色，“乡”味浓郁，线上线下观众人数超过百万。

充分尊重人民群众的主体地位和首创精神，越来越多的普通大众自发投入火热的文艺创作实践，在社会主义文化建设中登台、唱主角。

服务人民，满足人民群众日益增长的精神文化需求——

刚刚过去的国庆假期，全国国内出游7.65亿人次，电影国庆档票房达21.04亿元，博物馆、美术馆人头攒动，人们竞相感受文化市场的繁荣发展，品味文艺创作的百花齐放。

进入新时代，伴随经济社会发展，文化供给的主要矛盾从“有没有”转向“好不好”，人们对高质量精神文化产品的需要更加凸显。

中国文联持续完善文艺志愿服务长效机制，把文艺送到基层；中国作协通过“中国文学盛典”等活动，把优秀作品带给读者；各艺术门类把握艺术发展的新趋势新特点，更好呼应人



10月15日，四川省华莹市委政法委、市关工委、市老年法宣团、市老年体育协会举办《中华人民共和国国防教育法》进校园宣传活动，3000余名师生参加了宣传活动。图为华莹市法学会专职副会长黄小萍给学生上法治课，讲述如何防范校园欺凌。 杨天军 王存寿 摄

辽宁沈阳市 “群众藏品展”展现家乡发展成就

本报讯（郭平）近日，辽宁省沈阳市举办“庆祝中华人民共和国成立75周年家乡变化成就物品展”，20多位收藏家展出1000多件精品，讲述新中国成立以来沈阳走过的光辉历程。这是沈阳市“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动内容之一。

展会上，雷锋生前战友刘树田首次展示他个人珍藏多年的照片，那是1969年国庆节他到北京参加“中国人民解放军第二次四好连队、五

好战士（职工）代表大会”时留下的集体合影。他说：“雷锋生前最大的愿望就是想见到毛主席，我作为雷锋的战友，在雷锋精神鼓舞下成长为五好职工，实现了他的心愿。”

此次活动由沈阳市委宣传部、大东区委宣传部和沈阳市雷锋精神研究会主办，展出有劳模奖章、电影海报、邮票、沈阳生产的家用电器等1000多件实物，全景式展现新中国成立以来沈阳走过的光辉历程，取得的巨大成就。

山东禹城市 积极创建“骑手友好社区”

本报讯（祝仁笙 邢飞飞 张海峰）山东省禹城市积极推进“骑手友好社区”建设，聚焦网约配送员“进门难、找路难、休息难”等问题，广泛开展暖“新”行动，引导网约配送员融入基层治理，努力实现基层党组织和新业态新就业群体的“双向奔赴”。

禹城市委社会工作部牵头，市场监管、房管中心、镇街等各负其责，制订工作方案，细化工作标准，组织网约配送平台运营商与物业公司签订协议，明确物业公司提供进门、找路、休息等便利，网约配送员履行车辆慢行、规范停车、爱护公共设施等义务。连续3年选聘60余名网约配送员担任“食安哨兵”，并专门出台积分管理规定，骑手发现问题及时上报核实后可获得奖励积分。建立网约配送员登记报备制度，简化上岗登记程序。在小区主要人口和重要路口设置“骑手友好线路图”，标明小区内的楼号、充换电柜、卫生间等基础设施情况，帮助骑手快速了

解小区整体布局。打造暖“新”驿站，依托社区、物业办公场所、临街爱心商户等载体，设立“骑手服务站”，确保骑手能够得到临时休息和必要补给。目前，全市已打造23处户外驿站，全部物业办公场所对网约配送员开放。拓宽社会服务，结合爱心药店和暖心食堂等场所，向骑手推出折扣价的暖“新”套餐，并提供就餐桌椅、应急药品、饭菜加热等服务。引导骑手在做好本职配送业务的同时，积极参与社区治理和城市建设。在配送途中发现不文明行为及安全隐患、异常突发情况时，骑手可以通过“新新向党”小程序第一时间拍照反馈到联络平台。组织外卖平台与人网餐饮单位签订“食品安全协议”，骑手在等待取餐的过程中，对餐饮门店开展“五看五促”监督。截至目前，已累计整改问题38项，办结相关案件24起。借助外卖骑手力量实现政策宣传入户，营造绿色低碳饮食、关注食品安全的良好社会氛围。

纳斯)有了越来越多的传承人。

坚守中华文化立场，传承中华文化基因，展现中华审美风范。新时代文艺不仅有当代生活的底蕴，也有文化传统的血脉。

电影《长安三万里》、舞蹈诗剧《只此青绿》、电视节目《唐宫夜宴》“圈粉”无数，“诗词热”“文博热”“国潮风”引领潮流……新时代文艺彰显中国特色、中国风格、中国气派。

与时俱进、守正创新，在对中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展中实现面向未来的创造，让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。

秉持开放包容，推动交流互鉴——伴随着跳跃灵动的鼓点，身着各民族服饰的中非舞者登场。一场《鼓与舞》的相会，融合了非洲的鼓舞和中国陕西的安塞腰鼓，热烈奔放、欢快喜庆……

9月4日晚，习近平总书记欢迎来华出席2024年中非合作论坛北京峰会的非方及国际贵宾，并一同观看文艺演出。这场中国近年来举办的规模最大、外国领导人出席最多的主场外交，呈现不同文明相知相亲、相互交融的和谐景象。

习近平总书记指出，“以艺通心，更易沟通世界”。

新时代文艺工作者立足中国、放眼世界，在推动文明交流互鉴、弘扬全人类共同价值、构建人类命运共同体宏伟事业中，发挥着不可替代的重要作用。

舞剧《咏春》走出国门、昆剧《临川四梦》巡演欧洲、电视剧《欢迎来到麦乐村》海外热播、“感知中国”“欢乐春节”等中国文化品牌活动点亮“中国红”……

坚持不忘本来、吸收外来、面向未来，奋力描绘多彩的中国、进步的中国。如今，中华文化更好走向世界，展现开放包容的博大胸襟，书写美美与共的新时代新篇。

奋进新征程，在以习近平同志为核心的党中央领导下，在习近平文化思想指引下，新时代文艺担负起创造属于我们这个时代的新文化的神圣使命，正在为阔步走向复兴的伟大民族提供源源不竭的精神动力，为世界展现中华文化的绚烂图景，为人类文明进步作出更大贡献！

（新华社北京10月14日电）