

当“情绪”被放进购物车

编者按：

捏捏乐、减压魔方、打水漂石头、“禁止蕉绿”摆件、叫醒哄睡、失恋安慰……打开这届年轻人的线上购物车，会发现多了一些新奇玩意儿。这些看似无用却能缓解压力的小产品，带动情绪消费大爆发。中消协近期发布的《中国消费者权益保护状况年度报告(2023)》提出，2024年，除了追求性价比，情绪释放将成为影响年轻一代消费者决策的重要因素。

与以往的消费需求不同，情绪消费的商品实用性不强，有些甚至没有实体产品。《2024年中国消费趋势调研》显示，64%的消费者更加看重精神消费。比如，最近，大学生兼职泰山陪爬就多次引发关注并成为热门话题。除此之外，陪玩、陪学、陪跑、陪诊等陪伴式服务逐渐兴起。

小细节里有大乾坤，研究好“情绪价值”，不仅有其经济价值，有利于丰富消费场景、满足消费者多样化需求，也有利于润滑人际关系、调节情绪、构建和谐社会关系。

切莫过度依赖情绪消费

◎张全林

为情绪买单，已成为越来越多消费者的日常开销。在网购平台，一款标价约5元的胡萝卜解压玩具销量达到10万件以上，不少带有情绪抚慰价值的文字型手机壳、T恤衫也成为热门选择。从“买一个让自己开心的商品”到“买一个商品让自己开心”，消费者追求的不只是商品，更是一场“心灵按摩”、一剂“情绪解药”。

情绪消费种类繁多，如“情感树洞”“叫醒哄睡”“失恋安慰”等等。这些消费主要是满足精神层面需求，实现情绪释放、情感体验以及精神享受等，具有虚拟化、行为符号化、心理补偿性等特征。

人们愿意为“情绪价值”买单，主要是因为人们对精神需求的逐渐增加，更加注重情绪满足和感受体验。人们对“情绪价值”的需求，实质上是对生活品质和幸福感的追求。再者，由于社会节奏的变化，年轻人面临工作、家庭、收入和健康方面的压力，推动消费需求从功能性向情绪性转变。

情绪消费是消费升级趋向个性化、分层化的产物。近年来，大众消费由实物消费向服务消费、体验消费加速演变。消费者更加在意自我、关注内心世界，氛围感、情绪价值和内心舒适度已成为消费的取舍标准。在这背后，是人们在工作之余寻求精神松弛，以代偿疲劳，化解“内卷”。情绪消费不断翻新

各种消费场景，滋生出经济新活力，无疑是一个新的消费增长点。

但是，在“情绪”驱动之下，情绪消费，也容易演变成浪费型消费。如果把控不好，无节制、过度化，就会造成新的经济压力，从工作焦虑转化为生活焦虑。情绪消费可以换来一时的放松和快乐，但缺乏理性支配的跟风消费，最终造成的结果有很大可能是“不快乐”。注重树立一个科学理智的消费观，才能避免把人生弄得一地鸡毛。

心病还寻心药医，相比五花八门的情绪消费，注重修炼心性，加强自我提升，才是治本之策。如适当地户外运动，爬山、走绿道，进行体育锻炼，增加社交活动和人际交往，向家人朋友倾诉，或向心理医生问计，才更有利于实现“我的情绪我做主”，最终走向情绪自由，更好地满足自身的情绪需求。

情绪消费当然可以有，但同样需要市场监管。如果对服务提供者的专业能力和伦理规范没有明确的标准，就有可能出现泄露消费者隐私、提供不正当服务、不合理收费等问题。情绪经济作为新兴消费，需要正确引导，确定合法边界，规范行业标准，建立有效的投诉和预警机制，尽可能避免潜在市场风险和发生消费纠纷。作为消费者，也应增强辨别能力，理性消费虚拟商品，注意在消费过程中维护个人权益。

以包容审慎监管护航情绪消费

◎张国栋

年轻人愿意为情绪价值买单，是因为随着居民收入和消费水平的提升，其精神层面的需求日益凸显，人们更加注重情绪满足和感受体验，反映出社会文化和消费观念的变化。同时工作和生活压力也催生出更多的情绪消费需求，需寻求情绪发泄的出口。

数据显示，截至目前，市场上与“情绪”相关的专利超过3700项，表明企业越发重视对情绪价值的挖掘。年轻一代热衷于为情绪价值买单的消费新理念，将不断诱发商家创造出新的消费场景，形成独特的情绪经济。

值得关注的是，情绪消费在满足市场需求、推动经济发展的同时，也面临“情绪消费品”市场监管的缺失，对服务提供者的专业能力和伦理规范没有明确的规定和要求，从而出现一些不容忽视的问题和漏洞，如泄露消费者隐私、提供不正当服务、不合理收费等。

换言之，情绪消费是一种新兴的消费现象，需要正确引导和规范发展，需要加强对

情绪消费品市场的监管，确定合法边界，规范行业标准，建立有效的投诉和预警机制，避免可能存在的市场风险和消费纠纷。行业协会和第三方机构则可发挥主观能动性，制定有针对性的行业规范，引导企业遵循诚信经营原则，保护消费者的合法权益。企业在提供商品和服务时，应更多地考虑消费者的情感和消费体验，才能更好地抓住消费机遇，激发消费潜能。同时，消费者应增强辨别能力，理性消费虚拟商品，注意在消费过程中保护个人信息和隐私安全。

总体而言，情绪消费的兴起为年轻一代提供了一种满足情绪需求的新途径，也带来了新的监管课题。业态模式的完善并非一日之功，既考验政府部门的智慧，也考验精细化管理水平。只有通过实施包容审慎监管，在规范商家经营行为的同时消除低劣商品和欺诈行为，情绪消费才能渐入佳境，切实为市场和消费者带来应有的利好。

莫让伪创新耽误真改革

◎郭宝明

众所周知，创新是改革的基本路径、重要方法和强劲动能，但是目前在工作实践中却出现了“为创新而创新”的不良现象，一些地方文必见创新、言必称创新、行必举创新，各类“创新”政策和做法层出不穷，但大多数却是有名无实的“新概念跑车”，不仅跑不了基层的“路”，有的甚至还给基层增添了不少负担。

创新工作思路和工作方法，本来是一件积极作为的好事情，理应鼓励。一直以来，很多来自基层一线的创新做法，在丰富基层治理路径的同时，也确实产生了积极效果，其中一些好的经验做法甚至被固化下来，形成了有益有效的制度机制。然而，当创新成为一个筐，被装上各种名目好听，实则急功近利、好大喜功的内容时，这个创新显然就变味了。比如，在“河长制”“林长制”“田长制”推行以后，有的工作创新呈现以“长”为荣的趋势：治理马路有“路长”，负责环境有“环长”，综合治理有“综长”等。在更多领域推行“某长”，本身并没有问题，但这种复制与借鉴，一定要建立在实事求是的基础上，不能为了“长”而“长”。划一块地方，设一个“长”，也不厘清各自的权责边界，只是为设而设，这样的简单复制、机械拼凑，并不能优

化环境、完善治理。诸如此类的伪创新既不能破解客观问题，又不能造福基层群众，更不能推动经济社会发展，还会耗费大量人力物力财力等行政资源，给基层干部徒增无谓的事务和烦恼。归根结底，伪创新就是打着创新的旗号，是形式主义的变种和翻新，看起来热热闹闹、轰轰烈烈，实则劳民伤财、徒劳无益。

凡益之道，与时偕行。创新不是耍花架子、做表面文章，而是要通过理念的革新去谋划工作、通过手段的革新去推动工作。要杜绝伪创新，首先就要从根本上解决好创新的动机问题，摒弃私心杂念，牢固树立为民造福的政绩观，不要注重搞了多少政策“创新”，而要着眼于解决了多少实际问题，真正把力量和智慧用在提升发展成色上，用在改善民生福祉上。其次，要大兴调查研究之风，深入践行“一线工作法”，主动问需于民、问计于民，多听听基层干部群众的心声，以实际需求为导向，不搞“拍脑袋”“想当然”，真正让“创新”可操作、可落地。再次，要在创新工作中一以贯之、持之以恒，把经过反复论证的好方式好方法坚持下去，一茬接着一茬干，一锤接着一锤敲，推动工作稳步进入正轨，确保最终创出成效、形成长效。

女博导秀肌肉，传递健康向上生活理念

◎杨维立

“未来的学生你好，今天你的博导给你表演一个负重15公斤引体向上。插一则广告，深圳985高校招博士后，化学专业，有意私我。”这是一个“90后”高校女老师在网上发的视频。985高校女博导、撸铁秀肌肉、招收博士后……一下子吸引了网友们的关注。

这位老师是哈尔滨工业大学深圳校区副教授杨雪梅。在美国读博期间，她开始走入健身房，直到现在依然保持着“一周七练”的习惯，即使工作再忙，也每天都去健身房，“不去锻炼就浑身难受”。功夫不负有心人。如今的她，肌肉线条清晰，将力量之美诠释得淋漓尽致；身材凹凸有致，尽显阳光活力和青春气息。

大量实证研究表明：运动是促进大脑发育、提高智力水平的最好途径。每天适量运动，不但不会影响科研成绩，反而会提高科研效率。杨雪梅老师坚持健身，不仅给她带来了身心健康，而且工作时精力充沛、思维活跃。

值得一提的是，她经常鼓励身边的同事到健身房锻炼，在开设一些本科生跨专业的

选修课时，她根据自己的情况打造了一门“魅力化学”课，给学生深入浅出地讲解健身中的化学。在她的带动下，许多师生加入了健身队伍。由此可见，杨雪梅老师不仅是一位运动达人，也是一位优秀的全民健身义务宣传员。

近年来，随着全民健身国家战略深入实施，全民健身活动广泛开展。目前，我国经常参加体育锻炼的人数比例达到37.2%，但与发达国家相比仍有一定差距。就高校而言，中国青年网校园通讯社于去年开展的一项问卷调查结果显示：每周运动不足三次的大学生占比48.19%，其中每周运动一次的占比22.06%，每周运动两次的占比26.13%。这组数据从一个侧面表明，推进全民健身运动任重道远，需要政府、社会和公众的共同努力。

身教重于言教，榜样的力量是无穷的。女博导以身作则，秀肌肉打出招生广告的同时，向社会尤其是大学生们传递了健康向上的生活理念，也是为全民健身事业的发展添砖加瓦、贡献力量。

农村“共享女儿”新型养老服务值得推广

◎赵杰昌

据媒体近日报道，2023年6月以来，安徽省芜湖市湾沚区陶辛镇一直独居的吴居武老人，家里时不时多了一群“女儿”的身影，她们为老人提供生活照料、心理支持、健康关怀、文化娱乐、社交互动等贴心关爱服务。

吴居武老人八十多岁，她享受的这一服务，得益于陶辛镇依托社会力量，试点推行的“共享女儿计划”。该计划将村里的留守妇女与独居老人这两个群体结合起来，通过“一中一老”帮扶模式，填补独居老人家庭照料、心理疏导的空白，助力社区养老服务发展。

在农村地区，很多独居老人由于无人照顾，生活起居成了难题。陶辛镇依托社会力量，试点推行“共享女儿计划”，是提升老人晚年生活质量、实现幸福养老、安全养老的有益探索和尝试。当前，人口老龄化和村庄空心化等问题比较突出，村里生活物资供应、医疗、就餐、公共服务等配套设施还不完

善，该计划的推行，可以让独居老人得到有效照顾，解决日常生活中购物、就医、办事等方面的难题。同时，在经济社会发展进程中，很多青壮年劳动力都外出务工、创业等，留守在家的大都是老人、妇女和小孩，通过“共享女儿计划”这一平台，可以让留守的青壮年妇女在“家门口”就业，实现自身价值。再者，青壮年妇女对村里老人的情况比较熟悉，由她们照顾老人，不仅让老人们享受到了亲人般的关爱和温暖，也能让邻里之间更加和谐友好。

“共享女儿”新型养老服务模式，为独居老人解了难，也为政府分了忧。期待这一做法能在更多的农村地区推广。当然，要让“共享女儿”养老服务模式走得更远、更顺畅，各级民政部门、镇街、村社等，还应出台相关制度和行业准则，加大政策扶持力度，加强监管和服务，充分利用好养老服务资源，提升从业人员的专业护理技能，在资金等方面给予保障。

“熟人社区”多多益善

◎周荣光

据媒体报道，为了增进邻里友谊，浓厚小区“熟人氛围”，江苏南通的如皋市聚焦社区居民“对宜居环境有共同需求、对美好生活有共同期待”的特点，开展“你好，邻居”系列活动，打造“熟人社区”体系，在强化组织覆盖、整合资源力量、常态服务群众上持续用力，实现党建引领与基层治理的融合互促。

良好的邻里关系是现代社会和谐的重要体现。过去住在大杂院、小平房，邻居、朋友互相串门拜访，曾是不可或缺的人际交往方式。但随着城市建设发展，高楼大厦、住宅小区取代了小院子、小平房。居住空间物理变化、人口流动加速和生活习惯改变，一扇扇门、一堵堵墙、一幢幢楼阻隔了邻里交流。同楼邻里相望，甚至门对门、上下楼好几年，相逢却如陌路人。“熟悉的陌生人”不仅阻碍信息与情感的沟通，而且让邻里关系冷漠，带来孤独和不安感。“都市冷漠症”衍生的问题不容小觑。

打造“熟人社区”，不仅仅是空间上的集聚，更是情感和文化的相互交流。在“熟人社区”中，平日里彼此封闭陌生的邻里不再相见不语，轻松愉快地结合成“社区合伙人”

“近邻帮帮团”，到“邻里服务点”帮助解决彼此生活中遇到的困难和问题。对门相望不相识的陌生人，成为彼此生活中不可或缺的伙伴；无论是谁家喜事需要帮忙，还是遇到困难需要支持，大家都会毫不犹豫地伸出援手。互帮互助不仅为居民们带来了巨大的心灵慰藉，更让社区变得温暖和谐，也使得居民们更加团结和睦。

营造良好氛围，促进社区内的邻里和睦，是从“小切口”入手，优化基层治理的重要课题。“熟人社区”带来的，不仅是小而美的情感氛围，更营造了新时代文明和谐的睦邻文化和邻里关系。社会和谐始于邻里亲情。邻里间少一分陌生、多一分熟悉，少一分回避、多一分接触，少一分怀疑、多一分关爱，不仅可以消融曾经的冷漠隔阂、陌生疑惑，转而亲情守望、彼此携手，且由此充满归属感和凝聚力，传递温馨和睦的正能量。人与人之间的美好社会关系，在温情互动中持续升温，全社会的幸福和谐也增添了一份坚实的基础。

融洽的邻里关系，和谐的社区生活，是构建幸福社会宜居环境的基石。“熟人社区”，多多益善。

图说

决不允许

近日，有群众实名举报，重庆粮食集团酉阳县粮食有限责任公司销售问题大米，引发关注。重庆市市场监管局10月14日发布通报称，涉案企业存在标注虚假保质期的违法行为。目前，该企业被罚款690万余元，3人受到处理。

民以食为天。食品安全关系人民群众身体健康和生命安全，保质期是食品安全的基本指标，也是消费者选购食品的首要考量。将弄虚作假的黑手伸向食品保质期，是漠视群众利益的极端不负责任行为，突破道德底线，触碰法律红线，应依法严肃处理、决不姑息。

王琪文/图

