

向自然求健康

云南户外运动迎来高质量发展

2024中国户外运动产业大会近日在云南的大理、丽江、迪庆、怒江四地联动举办。这一户外运动产业盛会为何连续第二次来到云南?云南何以成为户外运动向往之地?云南近两年户外运动的高质量发展或能给出答案。

自然禀赋得天独厚

近年来,“有一种叫云南的生活”火了,它是对云南独特生活方式的赞美、向往与展示。如今,“叫云南的生活”家族又多了新成员——户外运动。

站在虎跳峡的核心景观“虎跳石”边,奔腾磅礴的金沙江卷起惊涛骇浪,两块自带反差萌的提示牌“禁止游泳”“禁止垂钓”成了网红打卡点。

“这是个善意的小提醒。”迪庆州香格里拉虎跳峡旅游经营有限公司总经理和亮说,“我们希望大家到这儿后,能感受大自然的伟力。”

今年以来,虎跳峡景区接待游客数超过242万人次,总收入超2亿元,均创历史新高,但和亮觉得变化最大的是徒步人数——45万。“过去外国人来徒步的多,如今大多是国内的年轻人。”

峡谷徒步只是云南火爆的众多户外运动项目之一。从溯溪到露营,从骑行到路跑,从攀岩到漂流……得天独厚的气候与资源禀赋,让云南的户外运动成为一种新时尚。

“户外运动是一种健康生活新方式,是时尚消费的新场景、新业态,更是生活化的体育产业新赛道。云南天生带有沉稳坚韧的品格、敢于冒险的气质,户外运动就是将云南山水文化融为一体最佳途径。”云南省副省长杨洋说。

翠林间脚步匆匆,绿谷中身影跃跃,与美景为伴,在户外运动,成为了一种新的“叫云南的生活”。探险家金飞豹说:“户外运动的流行,是我国经济社会发展、百姓健康意识提高的结果,它提供了一种与大自然互动的方式,在探索高山、森林、峡谷中,人们得以强身健体、挑战自我。”

据统计,2023年云南省体育系统开展赛事活动1905项,直接拉动体育消费约33亿元,2024年上半年开展赛事活动1062项,直接拉动体育消费约13.34亿元。

“当户外运动与文化、旅游深度融合,打造‘高原训练胜地、户外运动天堂、四季赛事乐园’成为了云南发展新引擎。”云南省体育局局长杨

中华说。

打造户外运动的“大香格里拉”

20世纪30年代,在英国作家詹姆斯·希尔顿写的小说《消失的地平线》中,“香格里拉”被描绘为一个隐藏在喜马拉雅山脉中的神秘山谷,那里天空明澈、雪山神圣、峡谷幽深、山涧涌瀑、森林绕湖、文化多元、和谐安宁,是人们心中的桃花源。

书中意象如何变为现实?在2024中国户外运动产业大会上,云南发布了将打造一个户外运动“大香格里拉”的消息。根据规划,云南将依托户外自然资源禀赋、四季皆可开展赛事的宜人气候,整合大理、丽江、迪庆、怒江户外运动资源,拓展体育旅游,打造“大香格里拉”户外运动集聚区、体验区。

具体来说,大理将着力开展徒步、骑行、桨板、帆船,构建“山水陆空”季季全季户外运动发展体系,打造“四季户外运动之城”;丽江重点发展房车露营、山地越野、皮划艇,打造“高原户外运动之都”;怒江围绕大山、大江、大峡谷,开展野水漂流、徒步探险、公路骑行、攀岩体验,打造“峡谷户外运动天堂”;迪庆大力发展徒步、登山、雪上项目和赛马、射箭等民族运动,建设“世界徒步圣地”。

“‘大香格里拉’户外运动发展集聚区、体验区的建设构思,足以显示出云南在大力发展户外运动产业上的坚定决心,也让我们更深刻地感受到云南在开展户外运动方面的极致天赋。”国家体育总局副局长周进强调。

有了发展方向,云南对户外运动的配套政策和措施日趋完备。

《云南省户外运动产业发展三年行动计划(2023—2025年)》《云南省体育和旅游高质量发展三年行动计划(2023—2025年)》《户外运动健康发展保驾护航》,为保证户外运动安全,云南省依托登山户外运动协会,成立了山地救援队,参与户外应急救援、人员搜寻、赛事安全保障等工作;为填补体育产业、户外运动领域人才培养空白,云南建成了户外运动产业学院,采取学历教育和技能培训双模式教学;为更好地服务企业主体,云南成立了体育产业协会,专门提供政策指导、专家咨询、项目包装、资源对

接、招商推介。

“可以说,当下的云南,已经成为运动达人的理想之地,产业发展的集聚之地、企业壮大的优选之地。”云南省省长王予波说。

多方共赢激活产业发展新动能

国家体育总局经济司副司长范文涛认为,随着“绿水青山就是金山银山、冰天雪地也是金山银山”理念的深入实践,户外运动产业在拓宽地方经济发展路径、带动社会就业等方面,正发挥着越来越重要的作用。

此言不虚,香格里拉市虎跳峡镇永胜村村民就是受益者。

“20年前,村里人想走出大山、进城打工,今天,随着来徒步的人越来越多,村里家家户户开起了客栈,连我的儿女也回来创业了。”中途客栈老板冯德芳满脸欣喜,他的儿子6月在客栈新开了咖啡屋,暑假高峰期,每天能卖出500多杯,收入也随之增长不少。

“偏僻的大山因攀岩、滑雪变成了金山;荒凉的戈壁因徒步穿越、汽车越野变成了金滩;无人问津的溪流因皮划艇、漂流变得人声鼎沸;涛涛的海浪因冲浪、帆船变得炫酷多彩,户外运动引领起了体育消费新风尚。”范文涛说。

云南已经尝到户外运动发展的“甜头”。截至目前,云南已建成健身步道超1.12万公里,户外运动精品营地81个;“一带一路·七彩云南”等品牌赛事、“一马跑两国”等跨境赛事,罗平花海马拉松等精品赛事蜚声中外;中体、华体、安踏等行业龙头在云南持续深耕,红塔、永子、云健等本土企业蒸蒸日上,2023年体育及相关产业总规模达645亿元,同比2022年增长41%。

根据规划,云南未来将开发更多户外运动新业态、新模式、新场景,让体育赛事进景区、进街区、进商圈,推动户外运动产业和旅游、文化、旅居、康养、研学等融合发展,确保人们从入门人士到专业选手,都能尽享运动之乐、生活之美。

“我们将让‘无户外、不云南,来云南,必户外’闻名全国、享誉世界,把户外运动打造成高原特色体育强省的名片和样板,为体育强国建设贡献云南力量。”王予波说。

(新华社 岳冉冉 林德韧 高萌)

新闻集装箱

浙江杭州市把科学课堂搬进探索馆

本报讯(方力)金秋十月,浙江省杭州市不少小学另辟蹊径,把秋游安排到了一家儿童探索馆——位于萧山区的元探索馆。老师们说,希望通过这种馆校合作模式,为学生提供跨学科的学习机会,帮助他们在科学与艺术的交汇处找到自己的声音。

元探索馆的“元”字象征着开始与未知,为孩子们创造了一个充满探索与发现的学习环境,8000平方米的展区拥有20余个互动体验主题区、100多件定制展品。

如果元探索馆被搬到月球上,里面的展区展品还能像现在一样运作吗?为了搞定这个“天马行空”的问题,日前,杭州娃哈哈双语学校全体四年级学生和老师在元

探索馆开展了一次创新课程实验。

而10月中旬,上外附属杭州学校小学部一二年级的同学们也在元探索馆展开了一场科技主题研学之旅。

场馆一楼,孩子们被16米高的巨型室内攀爬架所吸引,他们戴着安全帽攀登,挑战自我。在“水的旅程”展览区,模拟的水世界通过雨帘穹顶连接“千岛湖”和“西湖”的抽象水域,让孩子们意犹未尽;飞车工厂是诞生汽车工程师的地方,大家在这里创造出独一无二的车辆。

截至目前,元探索馆已经接待了50多个研学团队。而今年6月1日开馆以来,已有10万人次进行了沉浸式打卡。

四川宜宾市叙州区创新警示教育与廉洁文化宣传让廉洁文化更接地气

本报讯(王培哲 曹洋 陈治吏)舞台上大幕拉开,故事从温馨的家庭对话开始,主人公的一场梦境把现实世界中的工作作风和北宋清官包拯的一场断案联系起来,上演了一场“光明和深渊”“捷径和正途”的选择。日前,由四川省宜宾市叙州区纪委监委携手戎州实验小学打造的情景剧《梦审》在一曼剧场上演,讲述了一个公正廉明的风气代代延续的故事。

该剧导演朱为介绍,《梦审》通过历史空间展示,让观众在正反交锋和法理人情的较量中,获得廉洁文化的启迪。

近年来,叙州区纪委监委创新警示教育与

廉洁文化宣传,打造现代纪检监察职业剧《一念》,围绕干部成长过程创作《赵一曼》《雾中灯塔》等红色廉洁剧目,提升廉洁文化的影响力、渗透力,截至目前已开展巡演120余场。

今年以来,叙州区以民俗为载体,结合非遗保护传承,扶持建立沙画工作室、糖画工作坊、剪纸美术室等一批民间创作基地;重点培育和丰馆、革命烈士纪念馆、郑佑之故居、刘华故居等廉洁文化基地、点位,构建廉洁文化教育阵地集群;同时加强对社区、村落、企业等“廉洁细胞”的指导,推出“文艺轻骑兵”“廉洁电影进基层”等节目,让廉洁文化更接地气、更润人心。

湖南永州市零陵区“智慧巡林”撑起候鸟迁徙保护伞

本报讯(单建华 贺晟 何秀坤)眼下正是候鸟迁徙季,湖南省永州市零陵区以林长制为引领,以“智慧巡林”为依托,通过“湖南林业巡护系统”APP、无人机巡林、红外相机及“铁塔哨兵”等科技利器,积极开拓“天上广角巡、林间日常巡、田间队伍巡”的智慧巡林模式,区纪委监委加大专项督查,全力为候鸟迁徙保驾护航。

今年,全区建成3个候鸟保护监测站,配备无人机机场平台和铁塔监控系统,对重点候鸟迁飞地实行无人机定期空中作业。在18

个重点山头及4个重点路口,安装25个视频监控设备和9处语音播报摄像头,实行24小时不间断监控,对来往人员和车辆发出候鸟保护语音提醒。在候鸟迁飞路径林间,当地布设红外相机和230余座铁塔哨兵,24小时定点拍摄,对野生动物进行非侵入性监测保护。设立区级林长16名、乡级林长147名、村级林长637名,并建立了5支区级志愿林长工作队。今年来,零陵402名护林员有效巡护公里数达39.9万公里,有效巡护时长达16.9万小时。

他把科技论文“写”在40万亩山林间

(上接A1版)

28年来,吴志辉义务开展各类培训600余期,培训林农超2万人次,培育新农人160余人,每年帮助林农增收6亿元。吴志辉不仅在线下开展实地培训,还与时俱进地在线上传播新技术,利用新媒体发布技术信息600余条。他通过“山核桃种植者”公众号等平台第一时间传播新知识,总点击量超过25万次,白天调查、晚上写作是他的工作常态。为实时解决林农们的生产难题,吴志辉还专门建立了来自3省12个县的林农服务微信群,群中林农超过200名,无论是工作日还是周末节假日,只要大家遇到困难,他在群里总是“随叫随到”。

与改革同行 守护赤子心

吴志辉说:“我写文章也好,搞培训也好,就一个目的,就是让更多林农掌握先进技术,更新理念,再好的技术不推广应用便毫无价值”。

将技术越推越广的吴志辉,清晰地认识到“产业振兴光靠技术层面是不够的,改革是必须的”,他认为,改革创新必须真正有利于产业发展,提高林农收入,必须充分尊重林农的意

愿。“改革的既路既要大胆创新,又要小步稳走。”吴志辉说。为破解“一山多户、一户多山”的山场碎片化问题,2021年,吴志辉牵头在山核桃产区率先探索“小山变大山”改革,这场改革也带动了安徽省及周边“小田变大田”等适应现代农业发展的改革。由吴志辉主导的《宁国市探索山核桃林托管经营》《宁国市探索“小山变大山”改革》先后两次入选全国《林业改革发展典型案例》。如今,宁国市山核桃种植面积和产量均居安徽省首位、全国第二位。

主持制定《山核桃有害生物防治技术规范》国家行业标准、主持制定《地理标志产品宁国山核桃》等3项安徽省地方标准,参与制定8项;主持项目获安徽省科技进步三等奖1项;选育山核桃良种5个;主持省级以上科研推广项目15项;获省级以上科技成果8项;在省级以上科技期刊发表论文29篇……在山核桃相关研究方面,吴志辉付出很大的心血,也取得了令人瞩目的成果。

长久的岁月里,吴志辉把科技论文“写”在了40万亩山林间,把最美好的青春挥洒在宁国市山核桃产业的发展之路,以28年的坚守,守护着一颗“将林农利益摆在第一位”的赤子之心。

赓续红色血脉 厚植家国情怀

(上接A1版)

一次意义深刻的文明实践

作为一次意义深刻的主题文明实践活动,广大干部群众在聆听红色家风故事的同时,更加深刻地理解了红色文化和家庭文化的内涵与价值,更加坚定了传承红色基因、弘扬家国情怀的信念和决心。

四川省仪陇县职业高级中学学生王雪青参与了本次活动开场舞《传承好家风》的演出。“能参加此次活动,用舞蹈致敬革命前辈,传承弘扬红色家风,我感觉很骄傲。”她说,“从这些红色家风中,我感受到了革命先辈们为国求学、为国奋斗的精神。我将努力学习,用实际行动传承红色基因,为家庭和睦、国家强盛贡献自己的力量。”

本次红色家风故事会还专门邀请了革命

前辈亲属代表,道德模范、身边好人、文明家庭、最美家庭等先进典型代表共同参与,在礼遇先进典型的同时,充分发挥先进典型的榜样示范作用,带动引领广大干部群众赓续红色血脉,厚植家国情怀

“优良的家风能滋养人心,激励人树立远大理想,不断奋进。”文明家庭代表、仪陇县新政镇南门社区党委书记黄天伦说,“我将一如既往地建设好自己的小家,主动传承弘扬红色家风,把个人梦、家庭梦融入中国梦,尽己所能做好基层治理和社区服务工作,带动身边人传播家庭美德,弘扬家庭文明新风尚。”

家是最小国,国是千万家。红色家风如同涓涓细流,滋养着家国情怀,凝聚起勇毅前行的精神伟力,激励广大干部群众在新时代新征程上,以红色家风为灯塔,照亮前行之路,凝聚起推动四川高质量发展的磅礴精神力量,奋力谱写中国式现代化四川新篇章。

盘活文化资源 下沉为民服务

江苏徐州百姓家门口享受“诗和远方”

◎ 成岗 王岩

周日晚上到云龙湖听歌,成了江苏省徐州市市民王凡的“保留节目”。从今年入夏开始,来自当地民间的歌手、歌手定期相聚在徐州音乐厅门前广场,伴着微微湖风唱响“湖畔音乐会”。虽然没有高大的舞台,但是一点不影响演出氛围。王凡和数百位市民围坐在一起,打开手机灯光,挥舞着手臂边听边唱,直呼“过瘾”!

文化艺术,就这样走进普通徐州百姓的生活。10月13日,作为2024紫金文化艺术节优秀作品展演剧目的大型原创梆子戏《母亲》,再次精彩演绎,迎来一片叫好。很多观众并不知道,这部讲述淮海战役故事的“徐州戏”,不仅有在剧院演出的完整版,还有便于在基层推广、服务普通百姓的精简版,5年累计上演近200场。“这样可以减少对舞台和制作的要求,更好地惠及百姓。我们既要奖项的‘金杯’,更看重大家的口碑。”江苏梆子剧院院长罗雷说。

徐州积极探索创新文艺服务下沉基层机制,广泛延伸文化“触角”,优化公共服务体系,让文艺发展成果为人民群众共享。

从上世纪90年代初开始,徐州开展的“动感彭城”广场文化活动已坚持了30余年。市级文艺团队把精彩的节目送到每个县市区,而基层各地也分别来到徐州城区进行专场演出,形成“双向奔赴”。今年国庆假期,徐州各地在市展览馆轮番上演好戏,为火爆的文旅市场再添一把火。

在泉山区倒马井社区,去年底开馆的徐

州首家市级文化驿站,成为展览展示、文艺演出和文化体验的好去处。“过去这里是300平方米的闲置房产,现在融入社区,成为小而精、小而美的公共文化空间。”徐州文化馆馆长杨孝军说,他们在每周三固定组织唱大戏,逢年过节还举办各类主题活动,场场爆满。

有节目、有阵地、有组织,徐州紧盯基层最末梢,盘活资源送到百姓身边。徐州市文化广电和旅游局提供了一组数据,展现了该局今年承担“为民办实事项目”的文化惠民力度:全年开展戏曲进校园不少于300场,惠民演出和展览不少于160场,提供文化惠民优惠券和公益免费观影票29000张,完成文化活动进农村1000场以上。

“我们以第三方运营,政企融合,建立起‘双轮驱动’的运营新机制。开馆不到4年,已举办活动2400多场次,累计接待读者360多万人次。”云龙区图书馆馆长王珍娥告诉,他们还创新搭建“1+9+N”服务体系,打造全域“云阅读矩阵”,以图书馆为中心,先后建成9个街道分馆、6个城市书房、7家有声图书馆、69家邻里图书馆、86个阅读站点,实现了通借通还、资源共享。

坚持社会参与,徐州在百姓身边多渠道拓展演艺新形式、新空间。原创歌舞剧《攀登·攀登》,用艺术手法展现了几代“徐工人”坚守产业报国、传承工匠精神,建设世界一流企业的故事。大龙湖“湖畔民谣”“市集民乐”公益音乐会、

模特艺术学校广场舞台演出、徐州之夜街区演艺等,深入群众,受到热烈追捧。

如今在徐州,已打造出78个“省级最美公共文化空间”,同时还培育了73支省级优秀文化团队。他们之中既有文艺演出团体,也有书画和文学社团,大多来自基层,为百姓送上接地气、惠民的“文化大餐”。

作为沛县唢呐“曹家班”的第五代传承人,37岁的曹嘎在10月代表江苏参加长江经济带11个省(市)“百团汇演”,用一曲《丰收的田野》吹奏出农民的喜悦。“从农村的红白喜事演出,收到了更广阔的舞台,让更多人了解到传统文化的魅力。”曹嘎说,前两年他开通线上直播,目前已拥有170多万名粉丝。

舞台搭到“家门口”,演员就是“咱自己”。徐州不拘泥形式、不限定场所,推动文艺团队到群众中去,真正与百姓“打成一片”。贾汪区岐山村村民张春丽,是村里文艺服务队的第一批队员。6年时间,他们的队伍已从不到10人壮大到40多人,并依托全区的“百姓大舞台”等平台,为村民演出上百场。

激活基层文化的“一池春水”,满足了人民群众不断增长的精神文化需求。徐州市文化广电和旅游局局长长沙波说,通过开展形式多样、老百姓喜闻乐见的文化惠民活动,服务群众零距离,切实让群众参与、让群众喜欢、让群众受益,在“烟火气”中燃旺城市文明的“文化气”。