

新闻集装箱

福建南平市举办“朱子杯”中华诗词大会

本报讯(许可欣 汤文娟)10月27日,福建省南平市首届“朱子杯”中华诗词大会总决赛在南平大剧院举行。本次活动由南平市委宣传部指导,南平市教育局主办。自今年3月启动以来,活动吸引了南平市10个县(市、区)的400余所学校、超3000支队伍、30余万名中小學生积极参与。历经县市选拔、市级决赛等环节的比拼,最终6支队伍脱颖而出,晋级总决赛。总决赛设置了多轮交锋,通过必答题、抢答题、飞花令等环节的激烈角逐,全方位、多维度考查选手的国学素养、诗词储备、赏析理解、延伸运用等综合能力。赛场上,选手们思维敏捷,现场氛

围紧张刺激、扣人心弦,让观众于诗意中徜徉,领略中华优秀传统文化的独特魅力。尤其是在飞花令环节,选手们以月、花、水等关键字进行对决,纷纷吟诵经典诗词,对答如流的场景引来阵阵惊叹。总决赛还邀请了中南大学人文学院教授、博士生导师杨雨和省文联副主席、省作协副主席林秀美与学生代表进行了精彩的互动,共同探讨诗词的魅力和中华文化的博大精深,为现场观众带来了一场文化盛宴。最终,邵武市小学代表队、邵武市中学代表队分获冠、亚军,建瓯市小学代表队、南平剑津中学代表队、延平区中学代表队和浦城县小学代表队等4支队伍获得季军。

广西崇左市推行城市公园绿地 共建共治共享新机制

本报讯(罗承品 钟卓言)近日,广西壮族自治区崇左市住房和城乡建设局印发《崇左市城市公园绿地共建共治共享实施方案》,着力推行构建“政府引导、企业参与、群众共话、经营反哺”的城市公园绿地共建共治共享机制,进一步提升城市公园绿地建设、管理水平。据悉,该方案明确了四项具体工作。一是推行“共建共管”的口袋公园建设模式。由企业出资、政府审定,选定未建设的城市绿地,按照口袋公园模式建设,在坚持公益性、确保绿地率符合口袋公园建设要求的基础上可设置相应商业设施,植入商业运营内容。建成后资产归政府所有,由企业使用和管护。二是推行“共管共享”的以园养园管护模式。探索第三方参与运营的运作机制,丰富城市公园服务业态,增强城市公园服务能力,提升城市公共空间质量。三是推行“共话共治”的社区共同治理模式。开展“公园共话”群众性活动,通过协商解决矛盾问题,合力营造游园环境,完善城市园林绿化管护机制、提高全市园林绿化管护水平。四是推行“开放共享”的“城市公园+”模式。以开放共享为契机,打造公

园文化IP,实现公园美景与消费模式、生态价值与经济价值创新交互融合,通过“公园+露营”“公园+体育”“公园+展销”“公园+演出”“公园+研学”“公园+阅读”等系列体验活动,拓展公园主题功能,打造公园开放共享特色IP,构建开放共享新格局。近年来,崇左市通过加强项目建设要素保障、构建均衡共享的公园体系、推进城市管理执法体制改革等方式,加快推进山水园林城市建设,城市品质持续提升,人居环境大幅改善,中心城区人均公园绿地面积达到22.46平方米,“家门口”的公园越来越多,水口湖上游、水口湖等水系八湖全部建成并向市民开放,一座“园山、百米一景、推窗见绿”的山水园林城市已然初具雏形。“我们将结合‘公园+’实践,组织开展线上线下、形式多样的宣传活动,提高公园绿地共建共治共享社会知晓率和公众参与度,真正让游客变‘主人’,让市民当‘园长’,持续增强人民群众的获得感、幸福感和安全感。”崇左市住房和城乡建设局园林科科长董明亮表示。

宁夏银川市西夏区“戏曲进校园”活动启动

本报讯(李阳阳)10月28日,宁夏回族自治区银川市西夏区2024年“戏曲进校园”中华优秀传统文化活动启动仪式在西夏区镇北堡镇华西希望小学举行,活动借助戏曲这一国粹艺术,强化青少年对中华优秀传统文化的认同与自豪,坚定文化自信。启动仪式现场,西夏区文化馆的专业戏曲演员倾情演绎了川剧经典《变脸》《美猴王》等剧目,精湛的演技赢得现场师生的阵阵喝彩。戏曲老师通过生动的现场讲解与互动,向学生们传授了“手眼身法步”等戏曲表演技巧,让学生在亲身体验中深切感受到戏曲文化的独特韵味与无穷魅力。此外,西夏区文化馆还精心策划了戏曲知识讲座、戏曲文创产品展示及戏曲展板展示等一系列活动,为师生

搭建了一个全面了解戏曲文化的平台。据了解,此次活动将在西夏区多所中小学陆续开展,通过戏曲展演、戏曲交流、戏曲互动等多种形式,将中华优秀传统文化送进校园,为青少年学生提供更多接触和了解传统文化的机会,让他们在欣赏与参与中,更加深入地感受到中华优秀传统文化的独特魅力与深远价值。西夏区文化旅游体育广电局局长马海波表示,西夏区将继续深化中华优秀传统文化教育,将民俗文化与弘扬民族精神融入教育教学全过程,推动中华优秀传统文化在校园里广泛普及与深入传播,全面提升学生的艺术修养与文化素质,为培养新时代的文化传承者与接班人贡献力量。

以历史底蕴塑城市文明之魂

(紧接1版)晋源区新时代文明实践服务中心负责人张永英介绍,晋源区有着非常丰富的非遗资源,包括风火流星、晋阳三义、剪纸等,几乎每个社区都有自己代表性的非遗队伍。在此基础上,晋源区整合资源,充分发挥文明实践力量,打造新时代文明实践非遗传播阵地,开设非遗学习课,让群众“零距离”体验非遗项目;在传统节日等时间节点,举办非遗项目展演、非遗创意集市等各类体验活动,提升群众对非遗的认同感、参与感;打造非遗传承类新时代文明实践项目,助力非遗宣传和传承。晋源区以“文明实践+”让非遗焕活焕新,是太原持续推动中华优秀传统文化弘扬与传承工作的生动实践。深厚的历史底蕴形成了太原丰富多彩的非物质文化遗产资源。秉承“见人见物见生活”理念,太原的非遗保护采用多渠道、多维度手段,推动非遗走进现代生活,促进传统技艺与现代审美相结合,赋

予传统非遗新的时代内涵。太原非物质文化遗产保护传承体系完善,目前拥有国家级非遗代表性项目18项、省级65项、市级160项;国家级非遗代表性项目代表性传承人11人、省级65人、市级136人;非遗综合传习展示中心6个,正式命名的非遗传习基地25个,基本将太原市优秀传统文化中具有历史、文学、艺术、科学价值的项目,列入了非遗代表性名录,分级保护。此外,太原非遗传承发展工程持续推进,“文化和自然遗产日”非遗宣传展示活动、“太原锣鼓”非遗专场、“太忻”非遗项目展演、晋源非遗展示展演等活动推陈出新。同时,让非遗融入文旅建设,打造太原古县城非遗体验展示中心、非遗技艺类项目一条街等。太原市文化馆市民文化夜校也开设了“非遗美育课堂”,引导市民们深入学习非遗……在薪火相传下,太原丰富的历史信息和文化内涵,在新时代焕发出绚丽的光彩。

AI走进生活

AI面试来了! 求职者如何应对?

“经过前期筛选,现诚邀您参加AI面试”“欢迎参加非技术类AI面试”“请用手机进行AI视频面试”……正值秋招,不少求职者“遇到”AI面试官。

记者调查发现,眼下,越来越多的行业和岗位开始采用AI面试。与传统面试相比,AI面试有何异同?求职者该如何应对?

AI面试加速渗透

一个多月来,应届毕业生牛牛已参加了五场AI面试。最近这次,面试持续半个多小时,一共7道问题,每道准备时间30秒,作答不超过5分钟;如果对回答不满意可以补录1次,AI根据回答内容还进行了2次追问。

今年招聘季,和牛牛一样由AI进行初面的求职者不在少数。招聘平台牛客针对上千家企业和数千名大学生进行的2024年春季校园招聘调研显示,超过一半的受访学生收到过AI面试邀请,其中近八成参加了AI面试。

牛客创始人兼CEO叶向宇说,AI深度学习需求岗位人才画像和以往真实面试数据,基于设定的评估维度和权重,对求职者的作答内容、语言表达、动作表情等量化打分,综合评估其与招聘岗位的匹配程度。

“比如销售类岗位,可能重点评估沟通表达能力;技术类岗位会加入编程技能测试等。”叶向宇说。

近年来,AI面试呈现加速流行趋势。《2023年中国网络招聘市场发展研究报告》显示,AI视频面试的应用场景占比已达31.8%。

据了解,目前市场上AI面试主流产品包括猎聘·Doris、牛客AI面试、智联招聘“AI易面”、海纳AI面试官等。

“大模型兴起后,各行各业对AI面试的认可度明显提高。”猎聘·Doris负责人刘颖说,“今年新签约的客户已经超过1100家,相当于过去几年的总和。近一年相关企业进行AI面试的频次同比增长448.2%。”

“仅凭AI,就能决定我求职的成功与否吗?”不少受访求职者心存疑虑:AI能否完整呈现面试者的能力水平?

中国科学院自动化研究所研究员王金桥说,目前AI面试主要应用在一些基础性岗位招

聘,对于工作复杂度高、人际互动要求高或者难以量化的岗位还不适合。“想要挖掘‘软实力’,真人面试官不可或缺。”

AI面试有哪些优点?

为什么越来越多企业采用AI面试?多家企业HR给出相似答案:AI面试效率高过真人。

江苏移动人力资源专家庞瑶以5000人次的校招举例:“每人快速面试10分钟,10位HR要花5天时间,而AI面试只要不到2天。”

根据官方资料,牛客AI面试产品可以实现“邀约-面试-反馈”全程AI托管;猎聘·Doris“因岗设题”,覆盖全场景人才筛选;海纳AI面试产品支持数十万人同时面试。

叶向宇给记者算了一笔账:人均成本算下来,传统面试单价至少90元,AI面试价格远低于此。

相较于传统面试,AI面试打破了时空壁垒,交流不再受限于语言。“AI面试全天任意时间段可进行。”物流企业HR小达说,再也不用花大量时间、精力协调面试官和候选人的档期了,沟通成本明显降低,候选人爽约也减少约20%。

一位制造业企业HR说,公司打算在东南亚建厂,需要招聘当地员工。“会说马来西亚语的面试官有限,飞到当地面试周期长、成本高,AI面试官刚好解决了这一难题。”

灵活之余,AI面试也在一定程度上降低了传统面试存在的评判偏见。

传统面试中,面试官的能力、偏好、状态等会在无形中影响面试结果。“真人面试官可能面完100个人,到第101个人就心有余而力不足了,但AI面试官不会受影响。”刘颖说。

2023年,光储企业阳光电源将管培生岗位的英语面试改由AI进行,结果显示AI打分一致性更高,而真人面试官存在“手松”或“手紧”导致的结果偏差。

多个AI面试产品负责人表示,根据前期测试和实际案例反馈,AI评分与真人面试官评分的一致性超过90%。“产品上线前经过‘背靠背’测试,并根据实际反馈不断调整;企业在采用AI面试的同时,也会进行人工复审或抽检。”

如何应对AI面试?

记者注意到,也有一些求职者反映AI面试中遭遇种种状况:面试进行一半,提问的AI突然没有声音;面试前测试网络状况良好,开始后却频繁提示“网络卡顿”;被AI反复追问同一个问题,硬着头皮回答了好几遍。

多位业内人士表示,AI面试还需在技术、标准、监管等方面进一步改进完善。“现在AI的智能化、真人感等方面虽然比之前显著提升,但仍有进步空间,需要持续优化。”叶向宇说。

辽宁省重点新型智库政府治理研究中心特聘专家平健认为,历史数据本身可能包含偏见或歧视,如果处理不当,会被AI在面试中进一步放大。AI也可能因为语境理解不足,对面试者的回答产生误判。“这需要招聘企业、产品提供方共同努力,丰富AI技术参数、评价维度等,进一步提升结果的精准度。”

AI如何打分,面试者较为关心。目前AI面试结果一般直接反馈给招聘单位而非求职者。专家建议,招聘单位可在面试结束后将评估报告发给求职者,帮助求职者打破信息差。

值得注意的是,AI面试不可避免地会收集求职者个人信息,包括人脸信息、声纹信息等敏感信息。隐私数据安全也是求职者关心的焦点。

业内人士介绍,按照《生成式人工智能服务管理暂行办法》,AI面试产品需要进行相关备案,产生的数据一般存储在公共云平台、企业私有云平台上,或由企业本地存储,数据加密存储、传输,并设置访问限制,操作可全流程追溯。

北京航空航天大学法学院副教授赵精武认为,AI面试产品在收集求职者信息时,应严格遵循最小化原则,以满足招聘目的为限,不得过度收集,并采取脱敏化、去标识化等保密措施。

求职者如何更好准备AI面试?王金桥建议,可提前练习测试;在全面了解企业和岗位的同时,重视回答的逻辑性,着重展示专业技能、既往经历与岗位的直接关系;精准回答AI面试官问题,保持适中语速,避免小动作作过多。

据了解,越来越多的企业采用AI面试,许多高校的就业指导中心也联合相关机构“上线”校园AI模拟面试指导,帮助学生熟悉操作流程,提升面试技巧。(新华社 宋佳 梁炜 于也童)



萌娃「环保时装」秀

10月31日是“世界勤俭日”。当日,山东省枣庄市市中区丝雨幼儿园开展了“变废为宝倡勤俭”主题教育活动,小朋友们身着由报纸、塑料袋等废旧物品制作的“环保时装”走秀,引导他们从小养成勤俭节约的好习惯。图为小朋友们正在展示用废旧物品制作的“环保服装”。 孙中喆 摄

以书为舟 向美而行

(上接1版)宁波市海曙区举办了10年的“城市萤火虫”换书大会又来了。

如何理解换书的意义?一位书友说:“对于长者,换的可能是一种心境,是一份期望和寄托;对于青年,换的可能是一种缘分,是一份邂逅和共鸣;对于孩子,换的可能是一种乐趣,是一份好奇和探索。有交换才有交集,才有了社会,也许就充实了人生吧。”

浙江人心系浙江,也以拳拳爱心系远方。连续办了5年的“甬·书循环”全民图书公益捐赠项目,在书店、社区、机关等公共场所设立“书循环”阅读驿站,把市民捐赠的有价值书籍,重新投放免费取阅或捐赠给有需求的地区。今年,活动向四川凉山、青海天峻、新疆库车共赠送了约3万册图书,旨在搭建起一座连接东西、跨越山海的阅读桥梁,贯通当地孩子去往“诗与远方”的道路。

书展不仅在白天,也有夜晚;不仅在场内,也在场外。全省各地设置的100多个书展分会场,遍布城市各个角落,不少配套活动不乏大作家“坐镇”。一个人读书是学习,一群人读书可以形成一股高能量的精神磁场。

创新开放 融入生活日常

图书零售市场整体仍处在下滑态势;线上

图书发行量大于线下;不少实体店面临生存危机……近年来,“挑战”也许是来自不同地区、产业链不同分工的图书行业从业者最常挂在嘴边的词。

300多个出版社、20多家全国“最美书店”集聚今年浙江书展。它们亮出特色的同时,也展示了信心与姿态——积极、创新、开放。

阳明迷你拼图、阳明卡通冰箱贴、阳明潮玩摆件……在“普文明书局”的展台前,各式各样以阳明为题的文创产品占了“半壁江山”,不少年轻面孔挑挑拣拣。“三分之一收入是卖书,三分之一靠文创,另外三分之一靠特色茶饮。”“普文明书局”主理人甘赐杰道出书店的“生存之道”。

不只书店,各大出版单位也纷纷放大招,宋韵文创、故宫文创、敦煌文创等地域特色图书衍生品也集聚展会。

去年诞生在成都的网红书店品牌“熊猫书店”被邀请进浙江书展。熊猫魅力势不可挡,“花花”玩偶、“萌兰”水杯、“七仔”冰箱贴……各式各样的熊猫文创,搭配各大出版社的熊猫书籍,使得这里成了书展最具人气的地方。宁波新华书店集团有限公司相关负责人徐毓哲感慨,这也是浙江同行一次难得的学习机会。

“IP+内容”的书业发展新趋势,是本届浙江书展与2024海丝之路文化和旅游博览会、2024

宁波国际旅游展联合举办的初衷。

在宁波文旅会展集团有限公司党委委员包超杰眼中,这是基于对文化产业发展新趋势深刻洞察之后的创新举措,“将三个题材强关联、受众群体类似的展会结合在一起,意在探路资源共享、优势互补,通过‘文化+’模式将文化和旅游、科技、创意结合,多维度扩展朋友圈。”

“尤其是,不同于以往‘政府搭台唱戏’的政府导向型活动,‘三展’以‘市场化办展’为核心理念,‘政府搭台,企业唱戏’,激发文化企业主体活力,逐步向社会导向型活动转变。”包超杰说。

在现场,随处可见这种融合带来的化学反应。例如,在余姚文旅展台,绿水青山、村咖、露营桌椅的布景带着游客“走进”四明山,这里还有孙悟空装扮的人正和游客合照。有专家考证,余姚四明山可能是四大名著《西游记》里花果山的原型。“这是我们搭建的文旅融合新型阅读场景,让阅读可以发生在任何地方。”余姚市文化和广电旅游体育局相关负责人介绍。

在第九届浙江书展,我们看到了社会各界对好书的坚持,对全民阅读的支持,也重新定义了“阅读”——它可以跃出书本和书桌,走进生活成为日常。