



学习贯彻习近平总书记关于城市工作重要论述理论研讨会在沪举行

李书磊出席并致辞

中央精神文明建设办公室发布2024年第三季度“中国好人榜”

新华社武汉11月12日电(记者宋立崑)2024年第三季度“中国好人榜”发布仪式暨全国道德模范与身边好人现场交流活动12日在湖北十堰市举办。经各地推荐、网友评议和专家评审等环节,共有152人(组)助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲的身边好人光荣上榜。

上榜好人中,有30多年坚守海上救援的“渔家子弟”董建海;有数九寒天跳入冰窟救人献出生命的普通村民高元岭;有自愿守护烈士英灵43载的退伍老兵顾平;有牺牲在防汛一线的“90后”基层干部李东;有21年不离不弃照料患病亲人的“好儿媳”王秀杰……他们是社会的好公民、单位的好员工、家庭的好成

员,传播真善美、传递正能量。在活动现场,5位“中国好人”代表分享了他们的感人故事,并与全国道德模范、新时代好少年互动交流,展现了平凡英雄的不平凡之处,他们的感人故事,集中体现了千千万万身边好人爱党爱国、感恩奋进的时代风貌,有力弘扬了社会主义核心价值观。网友纷纷留言:“他们的故事让人感到温暖,也让我们看到中华传统美德在现代社会熠熠生辉。”

本次发布活动由中央精神文明建设办公室主办,中国精神文明网、电影频道节目中心、中共湖北省委宣传部(湖北省精神文明建设办公室)承办,中共十堰市委、市委宣传部(十堰市精神文明建设办公室)等协办。

发挥特色文化优势 加快建设多彩贵州文化强省

多彩文化奏华美乐章

◎ 赵相康

赓续历史文脉,谱写当代华章。去年10月,习近平文化思想在全国宣传思想文化工作会议上正式提出,贵州深入学习领会并依托丰富多彩的文化资源,奋力打造习近平文化思想生动实践地。

在习近平文化思想科学指引下,贵州重磅发布多彩贵州重大文化工程,大力实施红色文化重点建设、阳明文化转化运用、民族文化传承弘扬、屯堡文化等历史文化研究推广“四大文化工程”,全省文化工作者勇立时代潮头,投身多彩贵州文化强省建设,全面提升思想引领力、舆论影响力、文明塑造力、文化竞争力,大力发展文化事业和文化产业,持续推出更多具有贵州特色、全国知名的文化精品、文化品牌,以高质量文化供给不断增强人民群众的文化获得感、幸福感。

49.89万游客走进榕江。10月13日,“美丽毕节”国庆节主题摄影展、美术展在毕节市新型城市公共文化空间举办,吸引不少当地群众前来观看。毕节市胡枫表示,通过展览对本地文化有了更深的了解。

进入新时代,无论是农村还是城市,贵州各类群众性文化活动蓬勃开展,广大人民群众精神文化生活更加丰富多彩。贵州省着眼完善公共文化服务网络,全省各级公共图书馆、美术馆、文化馆、乡镇(街道)综合文化站等公共文化设施全部免费开放。

传承文化基因,赓续文化根脉

今年初,贵州省博物馆《人文山水 时光峰峦——多彩贵州历史文化展》向公众开放,系统展示贵州30万年历史文化。作为贵州省“十四五”文化和旅游发展规划重点项目之一,该展精心筹备近3年,展出3500余件(套)贵州省博物馆馆藏文物精品,截至7月底,该展吸引100万人次观展。

站在世界文化遗产——海龙囤的三十六步天梯,跟随“推进中国式现代化之看贵州——走进遵义”联合采访活动来到贵州的台湾青年赖瀚凡感慨:“这是我们中华民族历史重要的一部分,亲眼看到、亲自走过后,让我更加深刻地认识到了民族的根和魂。”

去年,贵安新区大松山墓群获得“全国十大考古新发现”,其出土文物清理及保护工作取得新进展,陆续建立完善的资料库和数据库,为之后的考古报告编纂和学术研究奠定了基础。

2024年“文化和自然遗产日”期间,贵州以“保护传承非遗 赓续历史文脉 谱写时代华章”为主题,

开展赛龙舟、传统医药非遗体验、非遗普法宣传等114场文化活动,集中展示了贵州省在文物保护利用和文化遗产保护传承方面的成果。

榕江县文体广电旅游局等4家单位获得全国非物质文化遗产保护工作先进集体,是全国获奖单位最多的省份之一。

10月22日,贵州长征文化数字艺术馆(红飘带)在试运行一年后正式运营。落户贵阳的贵州长征文化数字艺术馆(红飘带)和落地遵义的《伟大转折》剧目是贵州用数字语言向世界讲述长征故事,红色文化创造性转化、创新性发展的一大成果,实现社会效益与经济效益双丰收。国庆期间,“红飘带”每天演出9至11场,场场爆满,日均接待游客超9000人次。《伟大转折》剧目吸引观众21万人次。

丰富文化供给,提升文化获得感

9月15日,黔剧经典老戏《秦娘美》新编再登台一票难求,观众张龙意犹未尽地说,从黔剧中看到了贵州文艺的高创作水平。

今年春节,一曲《上春山》在春晚唱响,不仅让贵州赚足了热度,也拉开了贵州文艺作品“出圈”序幕。这一年,贵州文艺从文学、电影到电视剧、纪录片,从戏剧、演艺到美术、民间文艺,百花齐放、竞相争艳。

由贵州拍摄或联合拍摄的电视剧《大道薪火》《丁宝桢》《沸腾的群山》《春风化雨》《走进大西南》等5部作品相继在央视综合频道、电视剧频道以及各大卫视黄金时段和网络平台热播,反响良好。(下转A2版)

移风易俗让新风正气充盈乡村

——广元市农村移风易俗主题宣传集中示范暨旺苍县移风易俗舞台剧首演活动侧记

◎ 本报记者 卢瑶

乡村振兴,乡风文明是保障;文明乡风,移风易俗是关键。11月7日,由四川省委宣传部文明实践处指导,广元市委、市政府和旺苍县委、县政府主办的广元市农村移风易俗主题宣传集中示范暨旺苍县移风易俗舞台剧首演活动在广元市旺苍县举行。

“相互攀比把酒办,社会风气全搞乱,随礼挥霍无度,粮食浪费无数……”“村规民约就是灵丹妙药!”当天下午2时30分,舞台剧《背时的酒》正式开演。《背时的酒》讲述了一个偏僻落后的

村子里,滥办乱办酒席之风盛行,除婚丧嫁娶外,还有名目繁多的各种酒席,村民苦不堪言,干部头痛不已。为消除陈规陋习,村支书带领村红白理事会开展了一场轰轰烈烈的“禁酒”行动。通过科学引导和强化治理,村子里滥办乱办酒席之风得以遏制,经济发展步入了快车道。该剧根据旺苍县国华镇古松村的真实故事改编,总共分为酒漫金山、难言之隐、欲擒故纵等八幕,极具生活化的台词、生动的表演、紧凑的节奏,让现场观众掌声和笑声不断。(下转A2版)



舞台剧表演现场。卢瑶 摄



副局长“双语”推介大米 胜在创新

近日,辽宁沈阳市于洪区账号“于洪文旅”发布的一段推介当地大米的视频走红。视频中,于洪区文化旅游广电局副局长彭勃用流利的英语和地道的东北话“无缝衔接”介绍本地大米。很多人在评论区讨论这种反差感。彭勃表示,走红后村里已卖出20多万斤大米,视频中的“赵叔”忙到放不下电话。

编辑点评:近年来,陆续有地方文旅干部因短视频或直播而走红,他们以各自的方式为地方文旅资源、特色农产品代言,带动旅游发展、农产品畅销。彭勃的“出圈”,胜在地道的东北话与流利的英语“无缝切换”,用亲切的东北方言拉近与观众的距离,用专业的英语将大米推介与国际接轨,向世界展示中国农

产品的魅力。被网友评价“上接国际、下接地气”,充满创意,“卷”出新高度。地方文旅资源、特色农产品最怕“养在深闺人未识”。在短视频、直播成为人们认识一方水土和物产的便捷窗口之下,地方文旅干部直面市场、下场“吆喝”,为当地相关资源和物产的品质和安全性“背书”,更有利于吸引客流和销售。

道路千万条,创新是第一条。当我们为一个“出圈”的地方文旅干部鼓掌时,实际也是为他们以一种新思路、新方式,为当地文旅和特色农业引流赋能的创新之举喝彩。当然,地方文旅干部为当地美景、好物代言固然重要,但拥有好资源、好产品更重要,搞好发展、练好内功才是最为根本的任务。

今日看点

回收有奖励 废品变成“宝”

每年“双十一”购物节,大量快递盒如何回收并资源化利用的问题都会引发关注。今年,江苏省南京市不少小区出现居民排队投递垃圾的场景——居民有序将各类包装盒、包装袋投进智能回收机,并由此获得收益。这种基于智能化的“有激励可回收物回收”垃圾分类模式受到居民追捧。

“一元茶”里的百家情

——记“中国好人”潘平福

◎ 本报记者 朱乔明



一盏热茶,一片真心,他用半个多世纪的真诚服务,温暖了无数乡亲。58年来,他坚守“茶不卖高价”的承诺,茶馆里那杯只卖一元钱的大众茶,不仅是乡亲们戒不掉的念想,也吸引了越来越多人的关注。他叫潘平福,是浙江省湖州市南浔区和孚镇荻港村“一元茶馆”店主,曾获浙江省道德模范、“浙江好人”等荣誉称号。今年7月,潘平福荣登2024年第二季度“中国好人榜”。

一元钱就能吃一盏茶,这在荻港村真有其事。这家远近闻名的“一元茶馆”原名聚华园茶馆,起始于1896年,已经有上百年历史。1966年,潘平福接手茶馆后,用心经营至今。如今,人们在听说“一元茶”时都会说价格太便宜,这生意要亏本,而大家不知道的是,在2012年之前,这盏茶在潘平福的茶馆里只卖五角钱,后来,他经不住老茶客们的反复劝说,才涨到了一元钱。

顾客要求老板涨价,这确实是一件稀罕事,究其原因,是大家舍不得茶馆因人不敷出倒闭。“一元茶馆”是乡亲们憩养心灵的空间,一个“舍不得”,道出了乡亲们对茶馆的深厚感情。在潘平福的茶馆里,一元钱一盏茶,乐乐呵呵坐一天,这早已是村里老人们生活的一部分,春夏秋冬、酸甜苦辣都在这

盏茶中。潘平福今年已经81岁,每天天不亮,他就和店里唯一的伙计、75岁的哑巴大爷一起忙碌起来,先将几十壶开水一一烧开,又将桌椅一一归置,忙碌间,早晨的第一批茶客就陆续上门了,欢声笑语随着腾腾的水汽荡漾开来。

“最近身体怎么样?”“有几天没见,忙什么去了?”“来了啊,老位置坐吧。”……一张张熟悉的面孔凑成了一桌又一桌,潘平福一边跟茶客们打招呼,一边熟练地泡起热茶。长期的相处中,潘平福对乡亲们的喜好早已烂熟于心,招待中处处体现出细致用心,在得闲的时候,他也会泡上一杯热茶,跟茶客们聊聊天,忆一次过往,谈一下将来。

一天多时有三四十盏,少时有十几盏,这样的“业绩”加上价格,确实难以维持茶馆经营。潘平福告诉记者:“如今村里的老茶馆就只剩我这一家了,出于关心,乡亲们也提出过要出资支援茶馆。”面对大家的提议,潘平福一再婉拒,为了贴补亏空,他平时就在茶馆为顾客理发修面,收取一点点费用,维持茶馆的运营。

“我14岁就跟着师傅学理发,接手茶馆后也一直没扔下这门手艺。”在潘平福看来,理发修面也是茶馆服务的一部分,把服务做好就是头等大事。潘平福手艺不错,价格又亲民,所以乡亲们愿意让他来“打点门面”。茶馆内的一侧摆满了各种老式理发工具,有茶客来理发修面时,潘平福先用热毛巾

为其敷脸,再打上肥皂,随着工具在发间上游走,一招一式间尽显干净利落。

有着一副热心肠的潘平福,用心经营着茶馆。平时他一向节俭,却悄悄将这些年节余的钱拿去资助村里修复传统建筑,还一次性向红十字会捐款了5万元。随着时间的沉淀,“一元茶馆”也如一盏好茶,以深厚的历史底蕴、独特的文化价值和温暖的人文关怀散发出馨香,吸引了各地游客的目光。“一文白茶,甲子度发,篋篋啼鸣,三更啼哩”“千言万语道不尽喜悦,百年老屋述说百年情愁”……大家对潘平福的钦佩纷纷写在了茶馆里的留言本上。潘平福说,每当翻开留言本读到一条条饱含真挚情感的留言时,他都觉得受到了莫大的鼓励,也让他更加感受到自己的坚持是如此值得。

“诚为至宝一生用之不尽,心作良田百世耕耘有余。”“一元茶馆”门前的这一副对联,诠释着茶馆里的温情故事,也彰显了潘平福的做事态度。怀着为人民服务的初心,77岁那年,潘平福向党组织提交了入党申请书,成为了村里年龄最大的新党员。他总说,工作不分大小,做事要有良心,为大家做好服务,是58年来他最看重的事情。

提及获评“中国好人”这份殊荣,潘平福表示将继续保持平常心,做好平常事。他说:“只要我在,‘一元茶馆’就会给大家备足茶水;只要还有一个客人来,我就会拿起剃刀,认真理发、刮面。”