

新闻集装箱

以人为本 智能向善

——在2024年世界互联网大会乌镇峰会洞见“数字未来”

江南水乡涌动数字浪潮。11月19日至22日，2024年世界互联网大会乌镇峰会如约举行，推动全球拥抱以人为本、智能向善的“数字未来”。

今年，世界互联网大会乌镇峰会迈入第11个年头。习近平主席向峰会开幕视频致贺，为深化互联网领域国际交流合作、携手构建网络空间命运共同体提供了遵循。

当前全球网络空间的发展机遇与风险挑战并存，中国努力推动携手构建网络空间命运共同体，让互联网更好造福人民、造福世界。

数字创新成果涌现

AI辅助驾驶、AI画面生成、AI算法模型……2024年世界互联网大会各个展区，人工智能元素随处可见。

万事利“AIGC实验室”展区内，琳琅满目的精美丝巾、丝绸印花和一块充满科技感的电子屏幕吸引着观众。

“这款丝巾，就是由AIGC系统自主设计完成的。”现场工作人员手里拿着一款以星空为背景的丝巾告诉记者，“万事利首创推出的AIGC设计大模型和活性免水洗印染一体机，其中AIGC设计大模型拥有超过50万花型数据库、300多种图像算法，让每个人都能成为丝巾设计师，真正实现个性化与定制化的完美结合。”

数据智能服务商每日互动基于人工智能、大数据等前沿技术开发“数智绿波”产品，目前已在国内10多个城市落地，让道路平均提速20%以上；小米集团在研发汽车大压铸材料时，用人工智能从1016万种配方中筛选出最佳的两种，极大提高了研发效率……

透过世界互联网大会乌镇峰会，不难看出，人工智能正在引领数字创新，加速人类生产生活变革。

“据估计，未来5年将将有超1.5亿人的生活通过移动大数据和人工智能解决方案得到进一步改善。”全球移动通信系统协会首席执行官洪耀庄说。

11月19日，涵盖类脑计算、具身智能、大数据等前沿领域的20个具有国际代表性的项目获得2024年世界互联网大会领先科技奖，爱立信、5G可编程网络位列其中。

“面向未来，可以预见人工智能将更有力地推动医疗、媒体等各行各业发展，并创造更多新的应用场景。”爱立信全球前沿技术高级总监克里斯托弗·普莱斯说。

全球关切“智能向善”

在世界互联网大会“互联网之光”博览会上，不仅有耀眼的科技炫彩之光，还处处透着人文关怀的科技温暖之光。

一款融合了传感、控制、信息耦合、移动计算等技术的外骨骼机器人，成为博览会上的热门打卡点。这款外骨骼机器人装备能减轻腰部、腿部等核心部位助力，让体验者轻松提起50斤的水袋。

“这个外骨骼机器人主要用于重体力搬运等应用场景，也可用于老年人上楼、拎东西，减轻使用者的身体负担。”上海傲鲨智能科技有限公司市场总监张华介绍，产品融合了科技创新与人文关怀，诠释了智能向善的内涵。

以“拥抱以人为本、智能向善的数字未来——携手构建网络空间命运共同体”为主题，2024年世界互联网大会乌镇峰会致力推动互联网更好造福人民、造福世界。

腾讯联合多方力量发起的“妇幼健康助力项目——红雨伞计划”，从出生缺陷与恶性肿瘤切入，探索可在全球复制推广的基于数字化能力的综合防控模式，促进低卫生资源地区健康普惠式发展。

“通过数字化工具和在线培训平台的连接能力，提高医疗服务的效率和质量，提升基层医生的专业能力，为试点地区留下带不走的优秀医生队伍。”腾讯SSV健康普惠实验室创新项目负责人翟家欢说。

当前人工智能等新技术方兴未艾，但也带来一系列难以预知的风险挑战。与会

人士关切全面提升人工智能安全治理水平，促进其“以人为本、智能向善”。

“我们需要一定的全球决策，一起思考智能向善的方法。”剑桥大学智能未来研究中心主任、中英人工智能伦理与治理中心联合主任肖恩·欧·海格认为，人工智能安全监管是一种跨区域实验，如何在不同地区、政府之间建立具备可操作性的安全治理体系，将是一个很有意义的长期课题。

“非洲互联网之父”、加纳科网董事长尼·奎诺表示，互联网技术的发展将全人类紧密连接，数字合作是全球共享的愿景。在命运与共的前提下，各方应加强合作确保智能向善，推动构建包容普惠的数字世界。

“在推动生产力发展的同时，人工智能也在法律、安全、就业、道德伦理等方面带来新的风险和机遇。”中国人民大学校长林尚立认为，应以“良法”促“善治”，努力夯实法治基石，加强学科建设，培养高素质法治人才，增进国际交流合作。

聚焦个人信息保护、数据跨境流动、中国联通与香港城市大学利用大数据和AI技术开展反诈治理合作。

“AI技术助力诈骗电话过滤系统精准度提升了40%，误报率降低了50%。”中国联通国际有限公司董事长、总经理孟树森介绍，企业依托AI数据中心，部署大型语言模型，助力对诈骗活动更好监测、存储与分析。

携手迈进“数字未来”

横贯海洋、连通全球的“信息高速公路”——海底光缆，是助推人类深化国际合作、缩减数字鸿沟、共享发展机遇的重要新型基础设施。2020年以来，中国移动联合8家国际运营商共同发起2Africa海底光缆项目，实现海底环绕整个非洲大陆，并连接上中东、亚洲和欧洲的数据流量高地，惠及沿线约30亿人口。

“让数字红利惠及全球更多民众。”中国移动国际有限公司董事长兼行政总

王海说，企业将借助先进的海缆技术和广泛的国际合作，助力弥合全球通信基础设施差距。

浙江大学“互联网口述历史”项目访谈500多名先驱者和关键人物，丰富全球互联网历史档案；阿拉伯文化艺术网络致力于打造阿拉伯文化艺术国际交流互鉴平台；新加坡KaiOS团队深耕非智能手机操作系统，推开欠发达地区人们通往互联网世界的大门……

11月19日，世界互联网大会发布13项“携手构建网络空间命运共同体精品案例”，以此促进全球互联网领域的经验共享与务实合作。作为世界互联网大会乌镇峰会的重要活动，该案例征集已连续4年开展，来自全球各地的项目积极参与。

坚持以人为本、智能向善，中国积极与世界互联互通、与国际互联网共享共治，增进全球数字领域合作，努力推动携手构建网络空间命运共同体。

2022年，一场火山爆发引起的海啸，导致南太平洋岛国汤加的海底电缆被切断。从捕捉到信息的那一刻起，中国组织多家民商卫星机构，针对该国首都和周边岛屿的基础设施损毁、生态环境破坏情况提供紧急人道主义援助。

“根据中国科学家提供的灾情分析报告，一万公里外的汤加展开了更高效的救援。”中国国家对地观测科学数据中心常务副主任张连说。

面对全球特别是发展中国家对天基数据平等获取和使用的普遍期待，中国与联合国亚洲及太平洋经济社会委员会等协同联动，共同打造应急救援新模式，以集体行动努力消除减灾“数字鸿沟”。

成立人工智能专业委员会，启动智库合作计划，开设全球互联网人才卓越计划研修班……步入“下一个十年”，世界互联网大会乌镇峰会作为中国与世界互联互通的国际平台、国际互联网共享共治的中国平台，将助力全球携手迈进更加美好的“数字未来”。

(新华社 方问禹 王思北 黄筱)

第七届“辽沈最美翻译官”大赛在沈阳师范大学举办

本报讯(王月)11月23日，第七届“辽沈最美翻译官”大赛颁奖典礼在沈阳师范大学举行。大赛由省委宣传部、省教育厅、省政府外事办公室主办，来自辽宁省、吉林省、黑龙江省、内蒙古自治区的279名选手参加比赛，选手们深情礼赞新中国成立75年来取得的伟大成就、声情并茂讲述积极投身新时代新征程的信心和决心，展现出更高的翻译能力和学识水平。

“辽沈最美翻译官”大赛创立于2018年，旨在发现和储备优秀外语翻译人才，对外讲好中国故事、辽宁故事，助力打造东北亚开放合作枢纽地，是推进翻译人才建设的重要品牌工程。本届大赛共设英语、日语、韩语、俄语机考组，高校组和留学生组等共9个组别，来自东北三省一区党政机关及外事系统、企事业单位和高校的选手参赛，是参赛范围最广、数量最多、地域跨度最大的一届。大赛中，来自21个国家的30名外国留学生深情讲述自己与辽宁、与东北的故事，大赛已成为联接中外、沟通世界的重要平台。

红色教育培训精品课程大赛总决赛在江西赣州举行

本报讯(刘斐)11月20日，“奋进新时代 走好新长征”红色教育培训精品课程大赛总决赛在江西省赣州市举行。自今年6月启动以来，这场红色教育赛事吸引了全国10多个省(区、市)，近50个城市168家单位积极参与，共征集到236门参赛课程。

进入决赛的38门精品课程的内容涵盖红色历史、革命精神、英雄事迹等，主题鲜明、内容丰富、形式多样，既有案例讲述，又有现场访谈；既邀请了革命先辈的后代现场讲述英雄事迹，又有现场音乐情景剧演绎等。最终，由吉安市委青原区委党校选送的《半面红旗铸忠诚，我将无我为人民》、瑞金市委党校选送的《红井思源》和赣州市委党校选送的《一生守诺为初心》荣获本次大赛一等奖。

此次大赛由江西省委宣传部、全国红色基因传承研究中心指导，赣州市委宣传部、赣州市红色资源保护发展中心、新华通讯社新闻信息中心江西中心共同主办。大赛还邀请了上海、浙江、福建、山东、贵州、陕西等地嘉宾观赛。

2024年成都市校园国防教育暨红色宣讲员大赛颁奖典礼举行

本报讯(李长乐)11月23日，2024年成都市“强国有我 逐梦未来”——校园国防教育暨红色宣讲员大赛颁奖典礼举行。大赛启动以来，吸引了来自成都市高校和中小学校的近200名选手参与，经过激烈角逐，最终分别评选出高校组和青少年组一等奖、二等奖、三等奖、优秀选手奖4个奖项共计68人。

获奖选手代表汇报宣讲环节，高校组获奖选手朱祥生、王小艺分别带来了《一条守边路·殷殷报国情》和《青春铸军魂，热血谱华章》的宣讲；青少年组获奖选手周尚芮、李之其妙、叶芮喧用稚嫩的声音讲述了《强国有我 逐梦未来》的动人故事。他们用慷慨激昂的言辞、鲜活感人的故事、饱满真挚的感情诠释了对国防的理解和对国防事业的热爱，道出新时代强国强军的自信与自豪，表达了当代学生热爱国防、投身国防、建设国防的情怀与担当，赢得现场阵阵喝彩，掌声连连。

“组织开展‘强国有我 逐梦未来’校园国防教育暨红色宣讲员大赛，既是弘扬时代精神、凝聚前行力量的有效载体，也是锻炼个人才干、培塑忠诚底色的重要平台。”颁奖典礼上，成都市退役军人事务局主要负责人表示，希望所有参赛选手继续保持参赛热忱，赓续红色血脉，讲好红色故事，用声音传播正能量、传递报国之志，始终做爱国主义精神最坚定的弘扬者、实践者、传播者。

(上接1版)

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。近两年来，湖北各地紧紧抓住文博热风口，开发一系列文物主题旅游线路与产品，让湖北成为热门旅游目的地。

武当山拥有世界文化遗产、5A级旅游景区等殊荣，十堰市政府与湖北文旅集团携手打造武当山世界级文化旅游目的地。黄石市一手抓黄石工业遗产片区保护及世界文化遗产申报，一手推进文化旅游持续融合，“华新1907文化遗址公园”开园至今，成功举办各类活动160场次，累计接待游客120万人次，被评为全省最美文旅新空间。

丰翰的历史文化遗产、红色资源，更成为最大的IP。由杨丽萍团队与湖北省企业联合创作的《荆楚映象》以屈原与楚辞为原型，自从在湖北首演以来火遍全国。沉浸式全息剧《遇见·楚庄王》入选“世界十大经典剧场沉浸式体验案例”。“探路——中共中央在武汉”实景剧、“红巷里的思政市集”展演、抗战红色歌咏会等“大文创”等异常火爆。

省文化和旅游厅党组书记、厅长克克称，党的十八大以来，习近平总书记先后6次考察湖北，两次视察了博物馆，在湖北“文化强省”“旅游强省”建设中具有重大的里程碑意义。湖北将牢记总书记嘱托，大力实施荆楚文脉赓续、文旅产业倍增等九大工程。建设屈原文化旅游区、知音文化旅游区、长江博物馆、南水北调博物馆等一批示范型项目，着力推动荆楚优秀传统文化创造性转化和创新性发展，打造“全国文化创新高地、世界知名旅游目的地、战略性支柱产业”，为推进中国式现代化湖北实践凝聚强大精神力量。



传统戏剧进社区 两岸融合一家亲

11月23日，福建省福州市鼓楼区水部街道建华社区举办了“传统戏剧进社区 两岸融合一家亲”主题活动，黄梅戏、京剧、京剧等传统戏剧精彩上演，社区两岸同胞、居民欢聚一堂，共同感受中华优秀传统文化魅力，增进彼此沟通交流。图为戏剧演员指导台胞小朋友学习戏剧表演技艺。 谢贵明摄

广西东兰县：“三招”助推非遗发展

◎ 韦玉来 班樱娜

传统文化的传承与守护

近年来，广西壮族自治区河池市东兰县依托区域内独具特色的非物质文化遗产资源，积极探索“非遗+”融合发展模式，让非遗保护传承机制有效运行、活化实践方式日益丰富，推动非遗在老区大地焕发新生、绽放光彩。

深耕“核心区”，描绘老区新图景。该县加大非遗抢救、保护、传承和宣传力度，坚持将非遗保护与全域旅游、乡村振兴一体规划、协同推进，推动形成政府主导、社会广泛参与、发挥群众主体作用的良性保护机制。沿红水河乡镇在“广西三月三”、农耕文化旅游节等节庆，深入开展壮族丰收舞展演、铜鼓传统打法展示、传统山歌演唱等，以“非遗+演艺”促进非遗传承见人见物见生活。今年，该县在隘洞镇、长江

镇、长乐镇、巴畴乡、金谷乡等地陆续举办原生态非遗民俗“蚂虫另节”、铜鼓会等大型活动15场次，吸引了上万名游客前来打卡游玩。“月月铜鼓会”、非遗进景区等活动，加速促进“非遗+旅游”深度融合发展。

活态传承，书写铜鼓之乡新篇章。东兰铜鼓习俗历史悠久，由铜鼓习俗演绎的“蚂虫另舞”“春柳棍舞”“铜鼓舞”“猴鼓舞”等民间艺术，以非物质文化遗产的形式存在、流传，享誉国内外。该县将铜鼓文化作为非遗传承保护的主体，拥有以铜鼓文化为主导的众多非遗项目。通过对境内的传世铜鼓进行普查登记，加强对壮瑶民族铜鼓习俗以及铜鼓文化的保护传承。依托传统铸造产业，建成东兰县铜鼓厂、传承民间铜鼓厂、音乐铜鼓厂，推动铜鼓铸造技艺产业化发展。近年来，该县投入近亿元资金，建设蚂虫另节文化广场、博物馆、壮瑶族铜鼓习俗和壮

族蚂虫另节习俗传承基地及传习所，对《乌洋神戏》《文龙与肖妮》《猴鼓舞》等非遗项目以及山歌、民谣等极具群众基础的传统节目进行保护和展演。目前，全县已建成非遗项目壮族铜鼓习俗传承基地7个、壮族铜鼓习俗传习所4个、壮族铜鼓习俗传习示范户3户，建成校园传承基地9个、展示场馆5个，申报通过了非遗国家级项目代表性传承人2人、自治区级项目代表性传承人11人、市级项目代表性传承人13人。此外，东兰新建了东兰向阳新城铜鼓文化广场，启动建设了红水河铜鼓文化旅游产业园，并积极开展“民俗鼓韵”田园综合体项目前期工作。这些基地(场馆、项目)不仅用于展示非物质文化遗产实物、保存非遗资料，还作为开展传承活动、培养后继人才的固定场所。

用心守护，赓续非遗薪火。该县不断探索非遗保护利用新途径，尝试“非遗+

志愿服务”“非遗+研学”“非遗+文创”等跨界融合新模式。依托全县167个新时代文明实践中心(所、站)，将非遗作为深化拓展新时代文明实践工作的重要抓手，用志愿服务促进非遗传承。利用“我们的节日”“文化遗产日”等，充分运用新媒体传播矩阵，举办丰富多彩的非遗宣传展示活动，让非遗“飞入寻常百姓家”。注重理论研究，扎实推进铜鼓文化、蚂虫另文化课题研究，编撰《东兰铜鼓》《东兰蚂虫另文化》《东兰风物》等书籍。开展传习研学，将非遗项目引入课堂，定期组织非遗传承人走进校园，传授铜鼓敲打、音乐铜鼓等技艺，大力培养新生代非遗传承力量。研发文创产品，投入700多万元扶持两家民族服饰企业，推出系列特色文创产品；鼓励、支持企业和个人深入研究铜鼓铸造，开发铜鼓文创产品，以博览会、推介会为载体，推介优秀铜鼓文化，提高铜鼓文化的吸引力和影响力。