

厚植文明根基 守护万家灯火

——国网四川岷江供电有限责任公司文明创建工作纪实

◎ 林桃

近年来,国网四川岷江供电有限责任公司(以下简称“公司”)深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,致力于满足人民群众日益增长的美好生活用电需求和完成服务地方经济发展大局的中心任务,严格按照国网公司党组和国网四川省电力公司党委的统一部署,深入培育和践行社会主义核心价值观,充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,在不断完善文明创建体系、创新文明创建内容、拓展文明创建阵地的过程中,全体干部职工上下同心、真抓实干,推动文明创建与业务工作协调发展,实现企业综合实力和员工整体素质稳步提升。



乡村振兴共建协议签约仪式现场。肖梅 摄

党建引领,筑牢文明之“基”

公司始终把学习贯彻习近平总书记来川视察和对能源电力的重要指示精神作为“第一议题”“第一行动”,高质量开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育、党纪学习教育、党史学习教育,着力构建常态化长效化学习机制。精心实施“旗帜领航·提升登高”行动,着力构建党建“五力”模型,深入推进党建提升三大专项行动和党员教育管理三大质量提升工程,创新开展“从党史和党的经典理论中找工作思路和方法”“非凡十年”“凡人微光 岷星璀璨”等主题活动。大力推进党建与生产经营深度融合,围绕电力保供、安全生产等重点任务,依托“党员责任区”“党员示范岗”等载体,项目实施“党建+”工程,广大党员干部带头亮身份、当表率、作贡献,引领公司员工保安全、抓经营、促发展。

电亮万家,践行文明之“责”

公司始终胸怀“国之大者”,完成天宫课堂、大运会保电等系列重大政治任务,紧急支援阿坝师范学院应急供电,保障万人校园生活用电。助力“双碳大局”,全面推进清洁能源消纳,服务客户实施电锅炉改造17.47蒸吨,实现节能减排、电能替代

“零”的突破。及时、全额解决供区内亟需接入用电客户需求,实现供电能力和业扩双提升。严格执行“三零三省”刚性要求,保持供电服务零投诉,时限达标率、业扩回访满意度均为100%。深化“村网共建、社网共建”,扩大居民和小微企业“三零”服务范围,服务坐席进驻政务大厅,提升办电服务质量和效率。完成供区内工商业客户的同网同价工作,有效解决供区内交易品种较多、固有结算系统支撑不足难点问题。

文化赋能,夯实文明之“本”

公司大力实施文化强企战略,持续推进巴蜀传统文化、红色文化、藏羌民族文化、国网文化在公司落地实践,打造“岷山雪 润万家”企业文化展厅和“雪山下的电力摇篮”企业文化示范点。组织公司员工编撰的《岷江水电气》出版发行,填补地方企业志书空白,荣获四川省方志成果一等奖。联动属地市总工会、宣传部、作协、网信办等开展文化交流活动,广泛传播公司文明风尚,积极促进地方文化繁荣。成立各类文体协会7个,升级完成“职工书屋”和“妈咪宝贝屋”建设,投资建设职工文体活动中心开展联谊活动,每年举办篮球、足球、健身操、健步走等文体活动。采用现代化管理手段,不断完善生产经营硬件,严格实行标准化作

业,各类工器具全部定置摆放,始终保持干净整洁、整齐有序。持续加大资金投入力度,全面美化、绿化办公环境,生产生活环境大幅改善,员工获得感、幸福感不断增强。

服务地方,展示文明之“美”

公司聚焦成渝地区双城经济圈和阿坝州“一州两区三家园”建设,规划建设汶川草坡220千伏输变电工程、银杏110千伏变电站和阿尔35千伏变电站工程,为地方民生和工业用电提供了需求保障,有力支撑了地方经济社会发展。以党员服务队、党员突击队、青年突击队为载体,真情提供24小时电力故障报修服务,切实兑现“有呼必应、有难必帮”的郑重承诺。扎实推进“岷山雪·先锋计划”,分解实施“点亮心灯”“电亮乡村”“企业之友”“邻

家电工”“光明护童”“文明使者”六个项目,开展进社区、进学校等志愿服务150余次,服务12000余人。大力实施“双扶两助促振兴”行动,积极探索“村企共建”供电服务新模式,与汶川县下庄村签署《乡村振兴战略合作协议》,完成“克约村留守儿童关爱计划”,援建克约村道德讲堂,开展“文化进乡村”“学雷锋”“青春光明行”系列活动,获得“优秀志愿服务队”和“精准扶贫结对共建先进单位”等荣誉称号。

文化塑造品质,文明引领风尚。公司将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧紧围绕建设现代双一流发展目标,按下“现代”启动键、迈出“一流”新步伐,高标站位、狠抓落实,不断提升精神文明建设水平,为推动经济社会跨越发展、开创“两个文明”建设工作新局面、全面推进中国式现代化赋能贡献。



10月1日,国网岷江供电公司青年员工在110千伏杨柳坪集控运维站进行设备特巡检查工作,为节假日电网安全稳定运行保驾护航。罗苑萍 摄



7月24日,国网岷江供电公司员工前往110千伏台碾一、二线故障抢修的路上,清理路障。肖梅 摄

四川资中县重龙镇中心学校 特色育人体系 赋能思政教育创新发展

本报讯(刘军 周风华)近年来,四川省资中县重龙镇中心学校强化党的领导,精心构建学校思政教育体系,深入实践红烛铸魂·“思政+”特色育人体系。

强化师资建设,提升思政教育水平。学校通过多元途径,为思政教师队伍搭建宽广的专业成长舞台。定期举办培训班,让教师们学习思政教学理念与方法;组织思政教学竞赛,促进教学交流与共同精进;建立科学的评价机制,全面考量教师的教学成果,重视创新能力与工作态度,有效激发思政教师的工作热情与创造力,共同推动思政教育质量迈向新高度。

创新思政课程,打造特色思政品牌。学校充分利用思政课堂主阵地,创造性开发“红色故事进校园”“党史国史我知道”等一系列课程,内容丰富,形式多样,寓教于乐。选拔培养“思政小讲师”,分享学习心得和感悟,增强教育互动性和实效性,让学生在参与和体验中深化对思政知识的理解和认同,形成独具特色的思政品牌。

拓展实践阵地,深化思政教育内涵。学校精心策划并积极组织多样化的实践活动,深化学生对思政知识的理解和应用。探访罗泉古镇盐文化感受传统文化魅力;研学资中文庙武侯庙领略古代建筑的辉煌与历史文化的厚重;祭扫陈家烈士陵园洗涤心灵,培养爱国情怀和民族精神;组织社区志愿服务,在帮助他人、服务社会中增长见识,锻炼能力。

红烛铸魂·“思政+”特色育人体系的实施,为资中县重龙镇中心学校的发展注入了新活力,更为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人奠定坚实基础。

农行甘孜分行 连续五年获评外汇业务合规与审慎经营评估A类行

本报讯(陈建军 王海)近日,国家外汇管理局甘孜藏族自治州分局公布2024年度甘孜州银行外汇业务合规与审慎经营评估结果,农行甘孜分行被评定为A类行。成功实现州内金融机构独家连续五年获评A类行。

近年来,农行甘孜分行在监管部门和上级行指导下,牢固树立外汇合规与审慎经营理念,坚持党建引领,深化党建与业务融合发展,高效贯彻落实中央和省、州经济工作和金融工作会议精神,结合州内外汇业务“出口贸易为主,境外来州游客、州内个人用汇需求增加”的现状,狠抓县域外汇服务和汇率风险管理服务提升。在做好基础服务的同时,先后成功创建州内首个“个人外汇服务重点网点”,落地州内首笔汇率避险业务、首笔贸易融资业务,首家开办并落地贸易便利化业务;新设个人外汇服务网点2个,实现外汇服务网点5A级景区全覆盖。外汇工作成效、工作质量持续提升,赢得社会广泛认可。

下一步,农行甘孜分行将以此为契机,持续固优补短,扎实推动外汇工作高质量发展,为市场主体提供更加优质高效的外汇金融服务,助力甘孜州涉外经济高质量发展。

陕煤黄陵矿业二号煤矿 为青年技能人才成长“搭台铺路”

本报讯(张殿权)近年来,陕煤集团黄陵矿业公司二号煤矿团委始终把“听党话、跟党走、干实事、促发展”作为推动团青工作的根本遵循,通过不断加强青年职工队伍建设,为矿井高质量发展储备人才。

该矿充分发挥共青团组织的作用,通过“三会一课”、主题团课等学习形式,学习传达贯彻上级团组织各项工作安排,使广大青年更加明确奋斗目标,不断增强团组织的凝聚力和战斗力。

该矿以“王忠胜劳模工匠工作室”为阵地、技术比武大赛为载体,围绕矿井安全生产、生产技术改造、智能化建设、工艺革新、节能降耗等方面工作进行有针对性的系统培训,有效提升青年职工的业务技能。

陕煤黄陵矿业双龙煤业 科学治理瓦斯保安全

本报讯(穆海宏)今年以来,随着生产线的不断延长和一批科技项目的落地推行,陕煤集团黄陵矿业公司双龙煤业在瓦斯灾害中超前部署再升级,严格按照相关要求,充分考虑施工特点,扩大了瓦斯治理范围,实行多点位采气,全力推进瓦斯治理达标。该矿率先根据瓦斯源采用精准多点抽采的新工艺进行瓦斯采气,有效提升瓦斯抽采精准率,解决了瓦斯抽采效率低、精准度不够等问题。同时,加强对瓦斯治理专业人员的培训工作,提高岗位技能和操作水平,增加瓦斯检查频次,将瓦斯隐患彻底“消灭”在源头,全力推进矿井瓦斯治理再上新台阶。

片仔癀亮相2024中国品牌论坛 入选“2024中国品牌创新案例”“2024党建引领老字号高质量发展案例”

◎ 林璠璐

的综合体现,加强品牌建设是发展新质生产力、推进中国式现代化的内在要求。近年来,片仔癀公司积极践行“健康中国”战略,充分发挥文化、品牌、市场、资源优势,创新终端营销模式,积极营造品牌发展的良好环境,不断探索更多元、更高效的品牌传播方式,助力片仔癀产品的市场开拓,推动企业高质量发展。

目前,片仔癀公司已经在全国多个城市核心商圈、机场、动车站、国家5A级旅游景区等人流密集地段开设近四百家片仔癀国药堂,集合中药文化博物馆、系列大健康产品专卖店、贵宾体验区于一体,全方位展现片仔癀品牌文化及片仔癀大健康系列产品,以消费者为中心,搭建了独特的品牌宣传和产品销售阵地。依托片仔癀国药堂,片仔癀公司三年来共开展健康讲座、世界传统医药日、非遗体验、暖冬

公益行动等各种不同主题的终端活动超15000场,辐射人群近百万人,宣传中医药文化,提升消费者对中医药的认知与产品的需求,彰显守正创新、行稳致远品牌担当,品牌普及率与消费者好感度显著上升。

片仔癀公司表示,本次入选“2024中国品牌创新案例”“2024党建引领老字号高质量发展案例”,既是行业界对公司过往成绩、品牌价值的认可,也是对公司未来发展潜力的鞭策和期许。片仔癀公司始终不忘初心,坚持党建引领,通过保护好、传承好中医药文化,推动中医药产业创新,助力新质生产力发展,助推新发展理念落地落实,助力中医药文化传播,努力在融入新发展格局上展现更大作为,在探索中医药高质量发展新路上迈出更大步伐,在提供高品质客户服务上实现更大突破,让老字号品牌历久弥新、焕发新机。(片仔癀公司供图)

2024中国品牌论坛

发展新质生产力 推动品牌强国建设

人民日报社



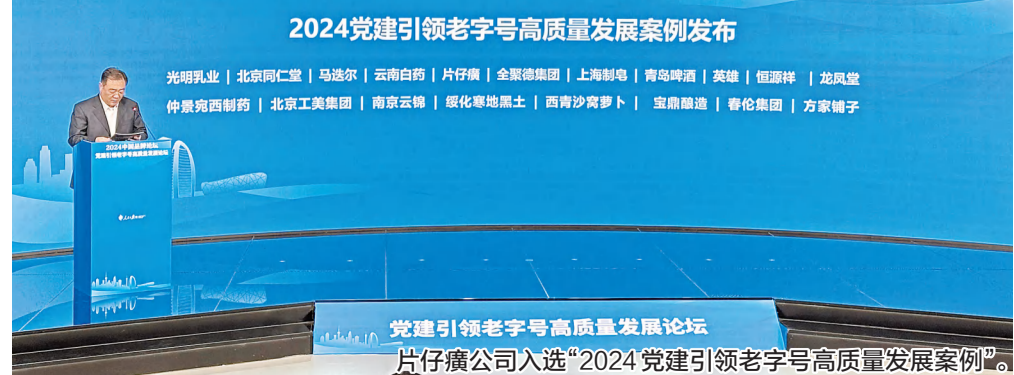
片仔癀代表(左一)上台领奖。

近日,2024中国品牌论坛在北京举行。中央和国家机关有关部委负责同志、地方政府主管部门代表、企业负责人和专家学者等齐聚一堂,围绕“发展新质生产力 推动品牌强国建设”的主题共话品牌,为推进中国式现代化贡献智慧力量。

作为中华老字号和中医药行业的代表,片仔癀公司精彩亮相2024中国品牌论坛及党建引领老字号高质量发展分论坛,以勇于突破革新的创新营销策略,激活终端活力,促进品牌塑造和品牌价值提升,赢得社会各界的广泛肯

定,入选“2024中国品牌创新案例”“2024党建引领老字号高质量发展案例”。

片仔癀公司是国家高新技术企业、国家技术创新示范企业、中华老字号企业,1999年12月改制创立,2003年6月于上交所上市。公司常年生产片仔癀、安宫牛黄丸、茵胆平肝胶囊、复方片仔癀含片等经典名方及优势独家中成药品种,旗下业务包含药品、化妆品、保健食品、医疗器械及医药流通、终端零售等大健康服务。品牌是国家经济发展水平与核心竞争力



2024党建引领老字号高质量发展案例发布

光明乳业 | 北京同仁堂 | 马迭尔 | 云南白药 | 片仔癀 | 金鹰集团 | 上海制皂 | 青岛啤酒 | 英雄 | 恒源祥 | 龙凤堂 | 仲景宛西制药 | 北京工美集团 | 南京云锦 | 锦华里 | 西南沙湾 | 宝鼎 | 尊华 | 方家铺子

党建引领老字号高质量发展论坛 片仔癀公司入选“2024党建引领老字号高质量发展案例”