

科技为“诗和远方”镀上崭新光泽

北京西部,首钢园中,百年工业遗产直通“未来”。2024年春天,矗立于首钢园核心区域的宏伟高炉“浴火重生”,变身为首钢·SoReal科幻乐园对公众开放。一高炉“蒸汽朋克”的粗犷外表之下,5G、云计算、扩展现实、数字孪生等前沿科技构建新场景,指引游客乘坐“太空星舰”探索未来世界星辰大海。

“通过增强现实、虚拟现实等前沿技术,不仅可以在古老的遗迹中看到历史的重现,还可以为文化遗产的保护和传承提供新的可能性。这些创新科技应用不仅丰富了我们的体验,更开创了文化旅游的新篇章。”科幻作家、北京元宇宙科幻未来技术研究院院长刘慈欣说。

随着人工智能、元宇宙、扩展现实等新技术在文旅领域加速应用,越来越多文旅新场景、新平台、新项目涌现市场。

春节期间安阳殷墟推出拥有海量文博知识的“数智人妇好”,暑期中主打冰雪光影互动的哈尔滨冰雪大世界四季冰雪项目投入运营,进入冬季后沉浸式体验展览在全国各地开花……一年来,当人们切身感受“文旅热”,科技已是其中重要变量。

革新、增效、添动能,科技正为“诗和远方”镀上崭新光泽。

科技赋能加速

放下手机,走进空无一物的大厅,戴上VR设备,眼前景象斗转星移:1921年的上海风雨飘摇,工人走上街头游行,工厂里传播着马克思主义;石库门中,中共一大召开的历史时刻即将到来……

这样的体验,来自中共一大纪念馆2024年新推出的红色文化沉浸式体验展——“数字一大·初心之旅”。走出展厅,游客们感慨不已:“仿佛亲历了红色历史!”

从走进景区到走进展区,从不远万里到不期而遇,科技加速消弭着旅游的“边界感”。

如今的游客,希望轻松“动起来”,身临其境地感受历史场景和异地风光;希望文化“活起来”,让沉淀的时光重新流淌;希望景区“亮起来”“美起来”,在延长开放时间,增加游览项目中展现别样魅力。

这些渴盼,科技都有办法满足。中国旅游研究院近日发布的《全国智慧旅游发

展报告2024》指出:VR大空间重塑旅游感知,跨越时空边界,成为过去一年来旅游业发展的新风口。生成式人工智能及垂直大模型为文旅行业带来了交互式数字内容创新,游客的交互式体验持续提升,沉浸式体验更加多元,个性化体验持续提升。

“大众在文旅方面的个性化需求与经济社会各领域在文旅方面的分散化供给如何实现有效对接,这是文旅融合发展面临的重要问题。”中国旅游研究院院长戴斌说,推进文旅深度融合发展,更好满足大众的文旅需求,不能再像过去观光旅游时代那样仅仅依靠资源存量,而要依靠科技增量。需求引领、创新驱动,不论是内容生产创新、产品和业态创新,还是商业模式创新、治理方式创新,科技正加速融入文化和旅游生产和消费各环节,催生更多文旅新气象。

智慧含量积蓄

苏州工业园区,人工智能大模型正深度融入旅游。

2024年,由同程旅行研发的“程心”大模型成功入选苏州市人工智能大模型应用试点示范项目。这个AI大模型“能说会学”,可为游客提供智能行程规划、酒店预订、交通票务预订、景点推荐、旅游问答等服务。

杭州城市文旅智能体“杭小忆”、携程问道、飞猪和北京市朝阳区文化和旅游局联合打造的AI游北京朝阳……生成式人工智能广泛提供智能化、个性化行前规划和游览服务,已经成为不少游客的“旅行伴侣”。

“文旅领域最重要的生成式AI应用就是信息服务,包括信息主动查询、推荐、路线规划、资源预订等。”北京第二外国语学院旅游科学学院副院长邓宁说,“也许有一天人们会习惯于将各文旅场所的智能体添加到微信好友中,并且像与人交流一般跟他们进行互动。”

科技不仅让旅游服务更懂游客,也让旅游管理者更会服务。

全省投诉一张网、理赔受理一个平台、赔付处理一套标准——2024年8月,“海南放心游”平台上线运行一周年,助力海南成为全国首个实现旅游消费投诉“先行赔付”全省域覆盖的省份。截至

2024年9月,这一平台累计承接投诉6714次,追回消费者损失80.78万元。

“海南放心游”的背后,是科技赋能文化旅游治理的新格局。

文化和旅游部数据显示,截至目前,各省已建成近30个综合性智慧旅游平台。这些平台联结了各类旅游场景,汇集了各类旅游消费数据,逐步实现“一屏尽显,一网统管”。

越来越聪明的数据“大脑”,为文化和旅游部门把握市场趋势、提升公共服务、强化安全应急提供更有支撑,也为旅游治理提质增效添砖加瓦。

文旅融合升级

2024年5月,文化和旅游部办公厅等五部门联合印发《智慧旅游创新发展行动计划》,提出促进数字经济和旅游业深度融合,加快推进以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游创新发展。

在策划了“胡夫地平线”“永恒的金字塔”等热门沉浸式探索体验展的策展人田达治看来,无论是运用数字化手段创新艺术表现形式、充分利用文化设施和旅游服务场所搭建数字化文化体验场景,还是加强公共数字文化资源建设,科技能够助力文旅融合发展已经显现成果,形成共识。

“技术迭代迅速,成本不断降低,政策红利释放,但关键还是看创意、看人民需求。”田达治说。

比如,2024年,一些单位创新性建设“票务防黄牛”“入境便利化”“景区适老化”等系统,就是利用技术手段对旅游管理难点、社会关注点和广大游客需求的有效回应。

另一方面,科技发展程度与文旅融合程度相辅相成。戴斌认为,文旅深度融合发展更加需要提升科技支撑水平,更加需要聚焦文旅融合发展重大战略和现实需求,全面提升文化和旅游科技创新能力。

插上科技的翅膀,人们飞往的“诗和远方”就是美好生活。

文化和旅游部资源开发司负责人说,必须确立以人民为中心的价值导向,着眼于人、落脚于人,满足人民群众多样化的需求,让科技创新成为人们“获得感”的重要源泉。通过技术革命和服务创新,旅游出行“说走就走”,旅游服务“触手可及”。

(新华社 徐社)

甘肃敦煌市让文化“出新”,让旅游“出圈”

张琪

近年来,甘肃省敦煌市紧跟时代发展步伐,积极抢抓“一带一路”建设机遇,大力实施文化兴市、商旅活市战略,突出文化赋能,让旅游景点的“火爆”和文化传承的“活力”来一场双向奔赴的邂逅。

找准“小”元素 让文化“活”起来

来到敦煌旅游的年轻人,几乎人手一个有莫高窟壁画元素的文创帆布包;要想更加彰显个性,还可以在包上挂一个敦煌文创毛绒玩偶或藻井图案的钥匙扣。近年来,敦煌市充分挖掘历史文化元素,培育敦煌书局、敦煌印局、九色鹿鸣等文化IP,开发出100多个主题、千余款文创产品投入市场,深受游客喜爱。

“敦煌各个路面的砖块,许多是各式各样的莲花砖和藻井图案砖,我被精美图案吸引住目光之时,也感受到敦煌浓厚的文化底蕴。”重庆游客陈霖说。

敦煌市坚持“以文塑城、以文化人”,持续挖掘敦煌文化元素、城市历史印迹,通过基础设施建设、建筑立面改造、特色艺术品安装、街头文化元素融入、文化标识牌匾设计等城市建设细节,展现敦煌文化魅力。以汉唐风格为主题,按照“一路一灯、一路一品、一街一景”的原则,先后对城区五条大街建筑风貌实施改造,形成具有敦煌文化特色的建筑风貌。设计飞天、驼铃、宫灯、马灯、藻井等五大类特色路标,形成特色夜景风貌。选择敦煌石窟壁画中的莲花砖、藻井图案90余种和古币图案400余种,雕刻城市文化砖4500余块,改造鸣山路、阳关路等20余条、30余公里的城区人行道,增强城市的文化感染力。

找准“土”元素 让文化“潮”起来

走进敦煌市莫高镇“敦煌宿”红旗3号院,院落宽敞明亮,客厅装饰简洁美观,客房干净整洁,整体装修风格融合了敦煌文化元素,既有文化韵味,又不失现代乡村气息。游客正围坐在一起,品尝敦煌特色美食,体验悠闲与宁静的乡村生活。“民宿环境幽雅、文化氛围浓,在这里我还结识了新朋友,大家一起分享旅行经历,身心得到了彻底放松。”来自河南的游客赵先生说。除了优质的住宿体验,“敦煌宿”还推出风味土鸡、胡杨焖饼等风味独特的乡土饭菜。这种“吃乡味、住乡房、感乡情”的体验方式,受到游客追捧。

“敦煌宿”品牌通过各村集体经济组织盘活农村现有闲置院落,引导动员群众对自有院落进行轻量化投资改造,将传统民居与非遗深度融合,为游客提供独特的文化体验之旅。该品牌自今年6

月13日上线发布以来,通过精准的市场定位和优质的服务,赢得了游客的广泛好评。

找准“爆”元素 让文化“火”起来

今年5月19日,敦煌市“2024毕业季·敦煌行”文旅活动暨敦煌文化抖音大赛正式启动。启动仪式公布了2023年敦煌文化抖音大赛获奖名单。2023年,该大赛先后邀请30余家单位参赛,近100多位网红、博主、传媒公司和旅游企业来敦煌拍摄、采风,创作内容涵盖文化故事、旅行攻略、旅拍艺术、民俗风情等,累计发布参赛作品1000余个,产生热搜话题20余个,播放量累计突破13.5亿次。

敦煌鸣沙山月牙泉景区通过大数据分析客源及年龄分层,精准定位受众群体,打造出一系列火爆的IP。从“挖手机的派出所”到“红骆驼停,绿骆驼行”的“骆驼红绿灯”,再到“飞天旅拍”和“万人星空演唱会”,每一个场景都充满创意和惊喜,让游客流连忘返。其中,“挖手机的派出所”“乘骑骆驼攻匈奴”被各大主流媒体报道,在抖音平台播放量高达1亿次,“万人星空演唱会”自2023年8月1日起正式开始,成为敦煌旅游的引流利器。

找准“学”元素 让文化“传”起来

11月5日上午,来敦煌开展研学活动的170名北京学子,走进世界文化遗产莫高窟,近距离观摩壁画佛像,领略千年文化的博大精深。

敦煌市深入开展“敦煌文化研学季”“敦煌文化进校园”活动,先后在中南大学、武汉大学、南京大学等高校开展进校园系列活动。将敦煌文化纳入校本课程、融入各科教学,编印《我家在敦煌》《敦煌剪纸》等校本教材20余本。编排推广敦煌舞课间操,扎实开展敦煌剪纸及敦煌泥板画等非进进校园,“人类敦煌·心向往之”知识竞赛等活动。设计四个主题的敦煌文化元素校服,在全市各中小小学推广和使用。同时,依托丰富的人文遗迹和自然景观,大力发展文化研学旅游,培育开发了5条精品研学路线,形成了莫高学堂、“两关”文化等16个研学基地,推出壁画临摹、汉简学堂、彩塑制作、地质科普等30余套独具敦煌特色的研学产品,让游客和学生在参观之时进一步体验敦煌文化的独特魅力。

2016年,敦煌市成功入选首批中国研学旅游目的地。近年来,阳关、玉门关则获评全国研学旅行基地,敦煌研究院被授予世界遗产青少年教育基地。

新版目录将职业病调整为12大类135种

新华社北京12月16日电(记者李恒董瑞丰)记者16日从国家卫生健康委获悉,为适应经济社会发展新形势新要求,国家卫生健康委会同人力资源社会保障部等部门,有序开展《职业病分类和目录》调整工作,由原10大类132种职业病调整为12大类135种职业病(包括4项开放性条款)。调整后的目录将于2025年8月1日起实施。

目录新增2个职业病类别,分别为职业性肌肉骨骼疾病、职业性精神和行为障碍,每个类别中分别新增1种职业病。其中,职业性肌肉骨骼疾病类别中新增腕管综合征(限于长时间腕部重复作业或用力作业的制造业工人),职业性精神和行为障碍类别中新增创伤后应激障碍(限于参与突发事件处置的人民警察、医疗卫生人员、消防救援等应急救援人员)。

此外,将原其他职业病类别中的滑囊炎(限于井下工人)调整至职业性肌肉骨骼疾病类别;为保持职业病归类的统一性,将原职业性眼病类别中的放射性白内障单列,并调整至职业性放射性疾病类别;将原职业性化学中毒类别中的钡及其化合物中毒调整至职业性放射性疾病类别。同时,对相关职业病类别和病种进行了重新排序。

国家卫生健康委职业健康司有关负责人表示,本次目录调整按照循序渐进、稳步推进、补齐短板的原则。目录调整后,我国法定职业病类别与国际劳工组织及世界上多数国家基本一致。随着我国经济社会发展,国家卫生健康委将会同有关部门在充分论证的基础上,不断调整完善目录,提升劳动者职业健康保护水平。

宁夏石嘴山市启动2025年秧歌社火民间民俗文艺节目评选活动

本报讯(倪金凤)为传承和弘扬中华优秀传统文化,营造喜庆热烈、文明祥和、安全有序的节日氛围,“文化过大年——‘金蛇献瑞’”2025年宁夏石嘴山市秧歌社火民间民俗文艺节目评选活动即日启动,报名截止日期为2025年1月17日。

此次活动由石嘴山市委宣传部主办,石嘴山市文化体育旅游广电局等单位承办。将通过组织开展内容丰富、形式多样的群众积极参与的系列文化旅游活动,营造节日氛围,彰显中华优秀传统文化的独特魅力,推进全市群众文化活动健康向上、蓬勃发展。

活动面向石嘴山市全市秧歌社火、民间民俗文艺表演爱好者;评选分为秧歌社火组和民间民俗文艺组。评选内容包括具有传统文化特色的社火代表队表演,如舞龙、威风锣鼓等,以及民间舞蹈、汉服走秀、曲艺、戏曲等民间民俗文艺表演。

初赛、复赛将于2025年1月20日前完成,各县区将选拔前4名参加决赛。活动将设立一、二、三等奖和优秀奖,颁发获奖证书及奖金。另设组织奖以表彰积极参与的单位或组织。参赛者可通过石嘴山市文化馆微信公众号下载报名表,并按要求提交。



武术操进校园

近年来,湖南省保靖县清水坪学校将传统武术引进校园,开设武术课程,教授武术操,在丰富学生课余生活、提高身体素质,让学生体验传统武术的魅力,传承传统武术文化。图为12月16日,在教师的精心指导下,学生正在练习武术操。

俞采华摄

(上接A1版)

拓展阵地“育苗”促进全面发展

每周四下午,到学校劳动实践基地照着自己亲手种下的一垄萝卜,是广元市朝天区羊木镇小学4年级1班学生邱杨最期待的事。作为教育部第五批乡村温馨校园典型案例学校,羊木镇小学突出劳动教育鲜明的育人功能,充分利用校外15亩空闲土地及校内劳动实践工作坊开展农耕实践,多角度渗透劳动教育和传统文化教育。眼下正是萝卜成熟的季节,邱杨来到学校劳动实践基地熟练地用铲子扒开泥土挖出萝卜,喜悦地说:“看着农作物从播种到成熟,我深刻体会到了‘一分耕耘,一分收获’的道理。劳动教育不仅教会了我许多生活技能,更在实践中锻炼了我的身心,让我学会了珍惜、合作与责任,这些都将是成长道路上的宝贵财富。”

促进青少年德智体美劳全面发展,家庭是首课堂,学校是主课堂,社会是大课堂。四川各地根据青少年身心特点和兴趣爱好,依托全省2400余所乡村学校少年宫中央项目、3000余所各级乡村学校少年宫等未成年人思想道德建设阵地,结合各地新时代文明实践中心(所、站)等文明实践阵地建设,精心策划开展丰富多彩、寓教于乐的活动,切实做到“理论与实践相结合”“课内与课外相结合”,在引导广大青少年亲身实践中落实立德树人根本任务,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

内江市不断夯实家校共育阵地,目前已建成家长学校532个,创建全国“家校共育”数字化试点校26个,举办内江市2024年“甜味·家国情”家庭风采大赛,丰富“甜蜜内江·家课堂”家庭教育品牌,线上发布微课程20期;常态推进文明校园

建设,调研评估农村寄宿学校91所,“一宫一品牌”建好用好131所乡村学校少年宫。

绵阳市北川羌族自治县紧密围绕立德树人的根本任务,坚持五育并举推进“一校一特色、一宫一品牌”建设,一座座充满生机与活力的乡村学校少年宫扎根北川,成为让青少年受益、广大群众满意的惠民项目。今年11月,在全国乡村学校少年宫建设工作推进会上,绵阳市北川羌族自治县作为唯一县级代表介绍建设经验,受到参会代表的一致好评。

雅安市天全县依托校外阵地大力拓展青少年校外实践活动,发挥县新时代文明实践中心及106个基层所、站的阵地作用,联动文化站(室)、童伴之家等服务阵地,大力推进儿童友好城市、儿童友好社区建设,持续完善“学校—家庭—社会”协同育人体系。

心理服务“护苗”关爱健康成长

在今年6月中宣部主办的2024年度全国未成年人心理健康辅导工作培训班上,泸州市未成年人心理健康辅导中心以《看见并呵护“每一条小鱼”——“刘老师的心灵魔法课”提升青少年积极心理品质泸州案例》为题,向全国分享未成年人心理健康工作的经验做法。全国共4个市州在此次会议上作案例交流。

泸州作为四川代表分享经验做法,不仅因地方未成年人心理健康工作成效显著,更得益于四川省全域推进未成年人心理健康教育,在未成年人思想道德建设工作中强化“治未病”理念,为青少年健康成长提供了良好的环境和保障。

坚持政府主导、高校支撑、各部门协同配合,四川省加强未成年人生命教育、人文关怀和心理疏导,积极帮助未成年人消除“成长卡顿”“心灵感

冒”,引导青少年培养积极乐观、健康向上的心理品质,增强承受挫折、适应环境的能力。成立四川省未成年人心理健康研究与辅导中心,积极推动各市(州)成立心理疏导(成长)中心,将未成年人心理健康工作纳入未成年人思想道德建设工作和文明城市、文明校园测评体系,涵盖省、市、县三级的工作体系基本建成,中小学校心理辅导室基本实现全覆盖。

阆中市构建一体化心理健康教育格局,把学生心理健康工作纳入市委、市政府重点工作,出台《进一步加强中小学生心理健康教育工作的实施方案》,制定心理健康教育工作联合行动方案、工作督查方案和安全应急预案指导,并通过开发特色校本课程丰富课程资源,建立全市“心理健康教育资源库”,推进心理健康教育与学科教学渗透融合,全面提升学生心理健康素养。

自贡市富顺县通过主题讲座、情景小品剧等多种方式完善“心理+学科”“心理+活动”等“心理+”融合模式,建立“预防—预警—干预—转介”四级工作机制,成立心理健康教育名师工作室,组建“富顺县心理护航志愿团队”,用好用活“富顺县中小学生学习之家”,开通心理健康服务热线,开设“空中讲堂”“365家校共育平台”,帮助广大未成年人随时获取心理健康知识,提升自我调节能力。

“少年儿童是祖国的未来,把家乡建设好,把我们国家全面建成社会主义现代化强国,需要你们这一代人接力奋斗。”习近平总书记给四川省南充市嘉陵区之江小学学生们的回信中对广大青少年的殷殷嘱托,在巴蜀大地上激起了强而有力的回响。行走在四川,校园内外,书声琅琅;跑道赛场,活力飞扬……在这片沃土上,一张张洋溢着青春风采的笑脸如花绽放,孩子们眼中有希望、心中有阳光,以“少年强则国强”的担当意识,乐观自信地健康成长。