

# 扎根现实、创新表达 满足电影市场多样化需求

时值年终，电影院里依然佳作不断。刚刚过去的周末，从讲述少年追梦故事的《狮子少年2》，到展现澳门风土人情和历史变迁的《多想和你再见一面》，再到《海洋奇缘2》《魔法坏女巫》等多类型进口片，不论你喜欢哪种类型的影片，都有机会在影院找到心仪的选择。

这是我国2024年电影市场的生动缩影。匆匆又一年，不论是春节档的《热辣滚烫》《第二十条》，还是暑期档的《抓娃娃》《默杀》，亦或是国庆档的《志愿军：存亡之战》《只此青绿》，广大电影人潜心创作，推出题材多元、类型丰富的作品，不断满足观众多样化的观影需求。

统计数据显示，截至目前，我国2024年电影总票房已突破410亿元。一句句台词、一幕幕镜头、一部部佳作，尽显光影艺术的独特魅力，也持续丰富着广大观众的精神文化生活。

## 现实题材表现亮眼

2024年的电影市场，现实题材影片精彩纷呈。票房排名前五的影片中，《热辣滚烫》《飞驰人生2》《抓娃娃》《第二十条》均注重从普通人的喜怒哀乐中寻找创作灵感，带有浓厚的现实色彩。

一个多月前揭晓的第37届中国电影金鸡奖，《第二十条》《我们一起摇太阳》等现实题材影片收获重要奖项。

可以说，现实题材影片实现了口碑和票房双丰收。

银幕上的悲欢离合，引发银幕外的情感共振。“在开年的时候，这样一部电影可以让大家感受到力量”“通过普通人身上百折千回的遭遇，去宣扬公平正义的法律精神”……互联网上，观众一字一句，纷纷抒发自己的观影感受。

“丰富多彩的现实生活为电影人提供了广阔的创作空间。”中国文艺评论家协会新媒体委员会秘书长胡建礼说，“现实题材影片贴近生活。观众往往可以在影片中看到自己的影子，比较容易产生共鸣。”

事实上，一直以来，“深入生活、扎根人民”始终是中国电影人坚持的创作原则。伴随时代发展和社会变迁，如何把火热的现实生活转化为生动的电影语言，让故事更加好看、更能打动人？电影人始终在探索。

一方面，越来越多的电影人不断探索现实题材与类型片创作方式的结合，现实题材影片

创作手法更加多元。

“例如，《热辣滚烫》和《抓娃娃》是现实题材和喜剧类型结合，《默杀》呈现出悬疑片特征。”在影评人李星文看来，相较于传统的现实主义影片，现实题材类型片更容易提供情绪价值和情感抚慰，从而引发观众更多关注和讨论。

另一方面，现实题材影片深入挖掘当前社会生活中的热点问题、矛盾冲突和人性光辉，并注重在思想上进一步深化。

《第二十条》以故事化手法将正当防卫条款搬上大银幕，《逆行人生》展现外卖员群体的日常和大数据的力量，《好东西》关注女性的情感与生活……电影人深入现实生活，拓展了现实题材的表达空间，以人民为中心的创作理念在大银幕上得到进一步深化。

## 视听语言推陈出新

作为一种视听艺术，电影吸引观众的关键，既包括精彩的故事讲述和人物塑造，也离不开震撼的视觉特效和听觉体验。随着电影工业的进步和电影科技的发展，“看大片”早已成为观众走进影院的期待。

2024年的电影市场，“大片”没有缺席。在陈凯歌导演的《志愿军：存亡之战》中，仅搭建、处理过的拍摄场地就有20多个，在主要人物角色外还动用了2000多名群演，生动呈现抗美援朝第五次战役中中铁原阻击战的悲壮与激烈。陈思诚导演的《解密》则采用IMAX特制拍摄，展现了宏大的视觉奇观和强烈的色彩冲击。两部影片都是我国电影工业发展的生动缩影。

《解密》的拍摄过程对我来说是一次新尝试。我希望为观众呈现一部具有震撼视听效果的大制作，拍摄出具有时代特色的国产‘大片’。”陈思诚说。

光影艺术与舞台艺术的融合，同样为电影创作带来更多可能。国庆假期，电影《只此青绿》上映，这部由同名舞蹈诗剧原班编、导、演阵容与电影人合作打造的影片，搭建起舞蹈艺术与电影艺术沟通的桥梁，让舞蹈之美真切地展现在了大银幕上。

2024年的电影市场，既有视听语言的新发展，也有电影业态的新尝试。

巴黎奥运会期间，全国超800家影院推出了2300余场次观赛活动，吸引5.6万人次走进影院看奥运，总票房超240万元。

一些专家认为，在影院进行奥运比赛直播

是电影市场一次有益的探索，它打破了影院只进行电影放映的局限，对于推动影院发展成为一种综合性文化娱乐场所具有积极作用。

“充分利用影院高品质视听环境开展其他增值业务，如演唱会、音乐会、电子竞技、体育赛事等，已经成为当前影院业务拓展的重要方向。”中国电影科学技术研究所党委书记龚波说。

## 电影与旅游双向奔赴

动画电影《白蛇：浮生》为浙江杭州暑期游增添新视角；青春爱情片《那个不为人知的故事》吸引众多新婚夫妇随主创来到云南玉龙雪山脚下；从《爱情神话》到《好东西》，上海的“City Walk”不断升温……

从影院到景点，从“热映”到“热游”，2024年7月，中宣部电影局、文化和旅游部资源开发司共同组织开展的2024年“跟着电影去旅游”活动启动。“电影+旅游”不再是影迷和旅友的零星自发活动，而是成为覆盖全国的电影文化新现象。

连日来，位于上海外滩18号侧门游人如织，这里的接待前台和红色装饰电梯场景，在热映电影《好东西》中多次出现。此外，上海的15辆公交车及苏州河游船也都“披上”了电影海报“外衣”。

外滩18号久事艺术空间工作人员介绍，近期到此观展、用餐、购物的游客明显上升，其中不少就是为了电影《好东西》取景地而来打卡的年轻人。

上海市电影局、上海市文旅局联合推出的“好爱上海——跟着电影去旅游”系列活动，涉及上海徐汇、黄浦、长宁、静安、虹口等区。上海电影集团副总裁徐春萍说，影游联动真正实现了“文—商—旅—展”相互协同，为年末全国文娱消费市场注入新动能，在惠及观众的同时，也促进了行业高质量发展。

与此同时，重庆、湖南、四川等电影热门取景地，也加入年末的“电影+旅游”行列。业内预期，未来几年，还将有一批展现我国大好河山的新片公映，电影产业辐射效应将会进一步加强。

“电影和旅游的融合，不仅可以提升旅游景点的吸引力和文化内涵，也可以增加影片宣传渠道。对于电影创作生产和经济社会发展都会起到良好推动作用。”胡建礼说。

（新华社 王鹏 许晓青 魏婧宇）

## 新闻集装箱

### 江西上饶市 “文化赶集”让文化聚人气接地气

本报讯(余燕 李佳)近日，江西省上饶市鄱阳县芦田乡栢林村文明实践广场热闹非凡，一场文化集市活动吸引众多村民前来“赶集”。台上，舞蹈《永远跟党走》、快板《同仁堂》、赣剧小戏《终身大事》、歌曲《如恩》等轮番上演，引得观众掌声连连。台下，健康义诊、流动图书车等服务摊点前排起长龙，村民乐享健康服务，感受阅读快乐。

“赶文化大集，建美好乡村。”今年以来，上饶市依托新时代文明实践中心(所、站)等阵地，结合节假日、乡镇圩日和周末等，设立相对固定的文明实践集中活动日，精准聚焦群众需求，开展以理论普及、生活服务、医疗保健、文化惠民、法律服务、应急救援、移风易俗、反诈宣传等为主要内容的“文化赶集”文明实践，把“赶集日”变成“惠民日”，让“小集市”传播“大文明”。

为推动“文化赶集”活动常态长效开展，上饶出台相关实施方案，在市县乡村逐级建立“文化赶集”联席会议制度，推动各地各单位在资源、队伍、平台和保障等方面全方位联动，构建有机融合、互联互通、共建共享的四级联动工作机制。

开展好“文化赶集”活动，关键在队伍。上饶整合全市宣传思想文化和卫生、司法、科技和农业农村等领域的人才资源，分领域、分类别组建“文化赶集”志愿服务队伍一百余支，志愿者参与人数超3000名。同时，充分发挥社会公益组织力量，吸引四十多支公益志愿组织参与“文化赶集”活动，形成“全民志愿、全域志愿”良好风尚。

如今，每到假期、每逢佳节，内容丰富、形式多样的文化集市便在城乡各地轮番登场，已逐渐成为上饶广大城乡群众享受文化生活、践行文明新风的日常打卡地。

### 云南镇康县 村民共享“冬季村晚”文化盛宴

本报讯(郑文康)在云南省临沧市镇康县南伞镇大营盘村麻栗树自然村，有一个宁静而神秘的苗寨，山水相伴，民风质朴。近日，一场由群众自导、自演、独具特色的“冬季村晚”演出在这里拉开帷幕，为当地村民带来无尽的欢乐与感动。

演出在寨子的中心广场举行，演员们身着绚丽多彩的民族传统服饰登场。歌声响起，演唱者用深情的嗓音，唱出对美好生活的颂扬，也唱出对这片土地的深深眷恋。苗语版的合唱《天耀中华》、二重唱《镇康欢迎你》，让人感受到祖国的强盛，以及边疆人民的安居乐业。台下的村民静静地聆听着，看着自己的左

邻右舍登台表演，脸上洋溢着幸福的笑容。舞蹈节目更是精彩。村民舞者灵动的身姿，展现着苗族舞蹈独特的魅力。讲述着苗寨的发展变迁和村民们的日常生活，引得观众掌声雷动，同时也让大家对未来的生活充满信心与期望。

活动中，阿数瑟狂欢互动点燃了现场观众的热情，台下的村民们跟着欢快的节奏尽情舞动，共同感受镇康县传统音乐阿数瑟艺术的魅力。这一刻，舞台不再专属于演员，而是所有人欢乐的海洋。

明月高悬，演出在一片欢声笑语中落下帷幕。

### 浙江杭州市临安区 “吴越文化展示年”活动精彩纷呈

本报讯(管光前 方婷 杨杰)12月14日，大型歌舞剧《陌上花开》盛大首演；12月15日，《吴越国通史》(上下册)、《吴越国政治研究》、《吴越国瓷业研究》三部作品与读者见面；同日，“吴越文化研究联盟”成立……赶在岁末，浙江省杭州市临安区“吴越文化展示年”集中力量加推相关成果，不仅让当地“以文润城”的发展方向进一步落到实处，也为世人了解吴越文化打开了更多窗口。

据了解，《陌上花开》歌舞剧全剧共分“衣锦还乡”“钱王射潮”“陌上花开”和“纳土归宋”四个篇章，以一位从海外留学归来的青年学子回到故乡临安，穿越时空对话吴越王王的表现形式，展现了吴越文化的深厚底蕴，为观众带来一场视觉与心灵的“花开”盛宴。据临安区委宣传部有关负责人透露，《陌上花开》已入选2024年杭州市文艺精品工程重点扶持项目，“未来将视情况将其推向市场，打造成为外地游客游临安的一场文化盛宴、一台领略吴越文化风情的人文大戏。”

于12月15日举行的“吴越历史文化丛

书”新书分享会，隆重推出《吴越国通史》(上下册)、《吴越国政治研究》、《吴越国瓷业研究》三部作品。今年以来，临安着眼打造吴越风骨文化高地目标，深入开展“吴越文化展示年”行动，从做精保护展示、做深研究阐释、做优活化利用、做活浸润融入等方面入手，推动吴越文化创造性转化、创新性发展。临安区委宣传部、区社科联牵头，组织省内外有关专家学者对吴越历史文化梳理文脉，从文献集成、基础研究、通识读物、应用研究四个方面进行学术攻坚，编撰出版《吴越历史文化丛书》。作为首套关于吴越历史文化的大型丛书，它的结集出版对吴越历史文化研究具有里程碑式的意义。

新书分享会当日，由浙江大学、南开大学、陕西师范大学等省内外知名高校的历史(人文、文法)学院和临安区委宣传部、区吴越国衣锦城考古遗址公园管理局等单位组成的“吴越文化研究联盟”，同步成立。今后，该联盟将深度整合成员单位力量，全面深化吴越文化学术研究、队伍和学科建设，助推吴越文化走出浙江、走向全国、走向世界。

### 吉林梨树县 首届少儿才艺大赛成功举办

本报讯(林文明)为推动文化产业发展，加强青少年思想道德教育，展现吉林省四平市梨树县少年儿童健康向上的艺术风采，2024年梨树县首届少儿才艺大赛(海选)于近日在该县幸福社区举行，本次大赛吸引了来自全县的145名青少年儿童参与，展示了他们的艺术才华和阳光的精神风貌。

本次大赛旨在发掘优秀的少儿艺术人才，并为2025年梨树县“少儿春晚”的录制选拔节目。比赛涵盖了歌曲、舞蹈、乐器演奏等多种艺术形式，选手们通过精心准备

的才艺展示，展现了自己对艺术的热爱与执着。

经过激烈角逐，32名优秀选手脱颖而出进入决赛，他们将有幸参与2025年梨树县“少儿春晚”的节目录制。大赛组委会表示，未来将继续为本地青少年提供更多展示自我和实现梦想的机会。

梨树县首届少儿才艺大赛的成功举办，不仅为青少年提供了一个展示才艺的平台，也为梨树县的文化建设增添了浓墨重彩的一笔。

### 家门口文化盛宴助力城乡“精神共富”

（上接A1版）

“双千计划”，书写公共文化服务惠民新篇章。“十四五”期间，江苏拟累计安排省级补助资金2.5亿元，培育1000支优秀群众文化团队，打造1000个城乡最美公共文化空间，目的就是让城乡群众在文化生活中当主角、唱大戏。今年秋天，紫金文化艺术节首度纳入群文板块，“我要上‘村晚’”艺起下扬州”闭幕式暨优秀节目展演成为一道亮丽风景。活动走进扬州10多个乡镇街道，吸引千余名选手参赛，3万余名观众现场观看，线上浏览量超过2亿人次。“感谢‘村晚’，让我们这些拥有音乐梦想的普通人有了大舞台！”荣获赛歌类流行组一等奖的陈雨欣成为闪亮“明星”。

公共文化设施所有权和使用权分置改革，是推动公共文化服务高质量发展的关键制度探索。江苏不断探索“两权”分置改革的

各类模式，充分调动社会资源，有效推动公共文化服务高质量发展。

南京江北图书馆在政府主导下采取全馆委托型社会化运营模式，走出一条“政府+社会”运营、“公益+产业”服务的创新之路。常州秋白书苑以社会力量为支撑，成功策划星光读书节、“悦”读快车、书式奇妙夜等品牌活动。无锡市与专业团队合作，深挖东林书院文化元素，设计东林动漫IP形象“东林小书生”，受到市场青睐。扬州保障湖畔的STARRY咖啡馆城市书房，是STARRY咖啡馆与扬州市图书馆跨界合作的结晶，入选江苏省2021年度“最美公共文化空间”……放眼江苏大地，缤纷文化“如花”绽放田间街头、滋养寻常百姓，助力文化强省，成就更富质地、更有神采的“苏式生活”。



### 乐享科技课 玩转机器人

12月18日，江苏大学志愿者来到镇江市朱方路小学，为该科技社团的小学生开设“机器人智能课堂”，指导小学生操作、体验机器人，乐学智能科普知识，让孩子们玩转机器人，丰富了该校科技社团的活动内容。因为志愿者为小学生演示讲解机器人的功能。

石玉成 摄

## 扎根高原，他为高山植物守护家园

（上接A1版）

### 把高原植物留在高山

1999年，高山植物园在云南省发改委和原环保厅论证后立项，先设立筹建办公室，方震东被任命为主任。2001年，园区启动建设，2005年向公众开放。

“把部分野外的植物迁地保护到植物园里，给它们一个安全的、可繁衍后代的环境。这就是我对高山植物园的期盼。”方震东告诉记者，他把高山植物园定位成香格里拉的“后备花园”。

建一个植物园要花多少钱？要花多长时间？方震东在开始筹建时才有了真切的认知。“刚开始决定要建植物园时，可以说是既没钱，也没人，什么都要靠自己。”方震东告诉记者，自己把家里的积蓄都拿出来，再想办法一点点筹措资金。一直到植物园成立10年后，方震东获得了一笔专项资金，植物园才终于完成了第一阶段的工程内容。

除了资金难题，还有许多技术上的难题。刚开始在植物园育苗时，幼苗存活率很

低。有时候花了3年心血的幼苗，移到温室大棚外一夜之间全死了。后来，方震东带领同事们去跟老乡收牛粪做肥料，调配土壤比例、喷灌频率，人工除草，慢慢摸索出植物的生长习惯，这才让植物存活率提高起来。

如今，方震东历经千辛万苦筹建的高山植物园已经成为国内外科研院所的公共科研条件平台、野生动植物就地和迁地保护研究基地、科普场所和国家AA级景区。园区占地1005亩，就地和迁地保护高原1000余种高等植物、120种野生真菌、100余种访花昆虫、100余种鸟类、20余种野生哺乳动物。每年吸引近百名科研人员来园区开展科研观测、上万人次的当地居民和游客来园区观光游览。

### 探索、考察步履不停

多年来，方震东始终保持着前往野外考察、监测气候变化、整理撰写书籍的工作习惯。方震东笑着说：“做学问、搞研究，是我的‘舒适区’，只要有能力，我就会一直做下去。”

在无数次的野外考察中，方震东跑遍了滇川藏横断山区的山山水水，采集和鉴定了3万

余号植物标本，其中1万号已上线CHV中国数字植物标本馆，积累了1000余个野外植物群落样方调查数据，编写了众多区域性植物名录和调查评估报告，拍摄了大量的植物物种、群落和生态景观照片，出版了植物图谱。方震东还致力于科普工作，每年编印植物科普年历、制作生物多样性宣传展板、为当地景区编写植物科普导游词、撰写微信公众号科普文章……

在监测气候以及植被变化方面，2005年，方震东和团队在三江并流高山区建立了15座全球气候变化与高山植被变化永久监测山峰，每间隔7年组织国内外专家重复监测一次，并发表监测研究报告。今年9月，方震东和国内外专家一起在梅里雪山进行了为期8天的气候和植被观测、监测考察，对于揭示气候变化趋势、保障生态安全、支持旅游与资源开发、保护生物多样性、评估生态系统功能以及促进多学科研究合作等方面具有重要意义。

虽然已经到了退休的年龄，但方震东的脚步未曾减慢。“对于珍稀物种，以繁育实现保护；对于有经济价值的物种，比如药用、园艺用的物种，以繁育实现利用。”方震东告诉记者，这就是自己的目标和愿望。