

“文旅热”燃动 你出发了吗？

一锅麻辣烫，引八方游客竞相品尝；一场“奔县游”，与久违的“松弛感”美好邂逅；“China Travel”成流量密码，文博游、演出游炙手可热……

“文旅热”燃动2024。人们享受旅途带来的“情绪价值”，“体验感”和“文化味儿”越来越成为开启一场旅行的关键词。

“出圈”的“尔滨”们接住“泼天流量”

2024年走向尾声，回望这一年，不少人发觉，曾经熟悉的家乡变得陌生起来，以一种崭新面貌进入大家的视野——

中央大街“遛”企鹅，索菲亚大教堂前有了“人造月亮”，地下通道楼梯铺上地毯……甫一开年，哈尔滨旅游全网火爆，“尔滨”花样宠客成为热议话题。

随后，“泼天富贵”泼向一碗麻辣烫——人们辗转多趟列车，不远千里专程打卡甘肃天水，只为一尝这道网红美食。开设麻辣烫公交专线、延长景区开放时间等举措随之跟上，迎接这波汹涌的流量。

新需求催生新供给，进而再度激发新需求。这一年，无论是人们熟悉的哈尔滨，还是过去不为人知的小城美食；无论是观光景区，还是新兴项目，人们对文旅产品的需求越发多元，对旅行体验有更丰富的期待。

假期博物馆约不上？各大场馆景区纷纷延长开放时间、取消闭馆日、改进票务系统；餐馆吃饭排队太久？热门目的地无处停车？政府食堂、停车场假期向游客敞开大门……走心的旅游服务，带来的是目的地与游客的“双向奔赴”。

“如今，各地旅游主管部门、政府领导越来越意识到，要想游客买单，就要展现出足够的诚意，让游客开心地游览、舒心地体验、安心地消费。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建说。

“好City”的中国让“老外”流连忘返

240小时、60口岸、24省份！

不久前，国家移民管理局发布公告，全面放宽优化过境免签政策，将过境免签外国人在境内停留时间由原72小时和144小时均延长为240小时（10天），同时新增21个口岸为过境免签人员出境口岸，并进一步扩大停留活动区域。

“这简直太酷了，可以有更多时间在中国游玩，领略中国美景和东方文化。”刚结束香港旅行的美国游客泰勒决定再去江西景德镇玩玩，“一直对中国的瓷器很感兴趣”。

2024年以来，在不断扩大的免签政策支持下，更多外国人开启“中国游”，“China Travel”成为海外社交平台上的热词。真实立体、多姿多彩的中国令外国网友直呼“看到了一个西方媒体永远不会展现的中国”。

据统计，2024年1月至11月，全国各口岸入境外国人2921.8万人次，同比增长86.2%；其中通过免签入境1744.6万人次，同比增长123.3%。

中国旅游研究院2024年发布的《中国人入境旅游高质量发展报告》分析，入境旅游市场呈现4个特征：散客化趋势愈加凸显；入境游客体验内容更有深度、更加生活化；更多人入境游客进入相对小众的目的；国际游客旅游决策更多受到社交媒体的影响。

“发展入境旅游对推动我国旅游业高质量发展、释放旅游消费潜力具有重要意义，同时也能更好促进经济发展、展示中国形象、增进文明互鉴。”文化和旅游部产业发展司副司长马力表示，将持续增加多层次、高品质的人入境旅游产品供给，推动入境旅游高质量发展。

“小而美”旅行激发市场新活力

2024年，“诗和远方”不再遥不可及。“奔县游”“微度假”成为不少人的出行关键词。

“95后”程序员小徐毕业后来到深圳工作，周末县城游成为他的休闲方式。“路上花费时间短、方便到达，而且人少玩得好。”这是附近小城市吸引他的原因。一年里，他已“打卡”深圳周边高铁3小时以内可达的多座小城。

OTA平台数据显示，2024年国庆假期县城

旅游日均订单同比增长40%，近百个县城酒店预订热度同比上涨超过50%，广西阳朔、广东南澳、福建平潭等县域民宿热度高。

浙江省缙云县以“青山为基，绿水为脉”，精心打造长达700多公里各类绿道；安徽省太湖县推进旅体融合、文旅融合，通过举办房车赛、门球赛、马拉松赛、游泳赛等，让游客在运动中亲近自然。

“县域旅游要加快融合发展。”四川大学旅游学院教授程勳建议，深度挖掘县域文化资源，充分发挥县域旅游资源特色，打造体现特色和差异的县域旅游项目。同时，要加快完善基础设施，改善住宿、餐饮条件，提升接待能力，让越来越多游客愿意在县城乡村慢下脚步沉下心。

“旅程中的‘文化味儿’拉满‘情绪价值’”

2024年“出圈”的景区中，山西隰县小西天景区曾经“名不见经传”。

在传统文化景区兴起的热潮中，小西天景区凭借其独特性、完好性、艺术性“异军突起”。游客纷纷踏上赴隰之路，在小西天佛国天宫中感受悬塑之绝、建筑之奇、楹联之美、经书之丰。国庆假期，这里一天客流量最高达1万人次以上；假期后，游客量有所回落，但较同期仍是成倍增长。

为一座建筑前往一个县城，为一场演唱会奔赴一座城市，为一部电视剧策划一场旅行……2024年，在文化和旅游深度融合的趋势下，人们更加看重旅行给予的“情绪价值”，追求“文化味儿”更浓的旅程。

在专家看来，文化和旅游融合发展，最终是为了实现“让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程”，“让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美”。

“当前文化和旅游融合发展仍存在融合层次不深、融合水平不高、融合效益不强的问题。”中国旅游研究院院长戴斌表示，要进一步创新旅游新场景和文化表达方式，让大家有得游、游得起、玩得开心、玩得放心。

（新华社 杨湛菲 徐壮）

湖北武汉市 一年建成10家文化驿站

本报讯（周瑶 程康俐）近日，2024年武汉市“文化驿站”建设经验现场交流活动在洪山区芷美空间举行。

2024年，湖北省武汉市支持建设了常青戏曲文化驿站、崇仁堂文化驿站、知音音乐文化驿站、黄鹤之星文化驿站、青城文化驿站、芷美空间文化驿站、影像新洲文化驿站、鲁迅书店&美术馆文化驿站等首批10家文化驿站，这些文化驿站设在商圈、社区、景区，与市民和城市同频共振，结合自身主题特色举办展览、讲座、文化沙龙、非遗体验等活动。

福建三明市 圆梦“微心愿” 关爱护成长

本报讯（文三明）为增进社会各界对困境儿童的关爱，近日，福建省三明市2024年第二期“关爱成长微心愿”颁发仪式在泰宁县丹霞实验学校举行。

“关爱成长微心愿活动”按照征集微心愿、整理微心愿、认领微心愿、圆梦微心愿四个步骤进行，本次活动征集了40名泰宁县丹霞实验学校困境儿童的微心愿清单，包括学习用品、书包、衣服等，动

轨迹绘文明 低碳扬新风

（上接1版）

展望

多方合力守护车辙下的文明

如今，全国不少地方都将“骑行友好”作为可持续发展的新“名片”，吸引了众多游客用车轮丈量城市。因此，营造既充满活力又和谐有序的骑行环境至关重要，也需要多方积极参与，共同努力。

在盘锦市市委宣传部文明创建科科长魏卓看来，骑行文明需要每个市民来共同维护。“以我们盘锦市为例，今年8月以来，我们就启动实施12项市民素质提升工程，重点开展‘文明交通我践行’行动，围绕文明出行、文明驾驶、文明乘车等多方面，通过加强宣传教育、查处违规行为等形式，引导市民自觉遵守交通规则，推动文明出行理念不断深入人心。”魏卓告诉记者，为了更好地促进市民践行文明出行，为了不断加强文明办、交警、城管、交通、公交等部门的力量，定期开展不同主题的文明交通实践活动，并现场纠正不文明行为，引导市民文明出行。

宿州市老年人骑游协会秘书长汪

“向往的生活”照进乡村田野

（上接1版）

据铁炉村党总支书记曹富兴介绍，近年来铁炉村以农村精神文明建设为契机，在基础设施建设、产业、文化等方面齐抓并进，打造“吃土菜、穿土布、住土屋、亲土地”的生活场景，把“保护原村落、维系原生态、传承原文化、留住原乡愁”落到实处，将村民“向往的生活”照进了现实。

在绵阳乡村，生活发生改变的不止铁炉村村民。官斗山下，安昌河畔，安州区花菱镇联丰村建有一个乡村休闲公园。“这个公园是我们村民的重要活动阵地。”循着联丰村文书陈兰兰的指引，记者看到小巧别致的公园里，1米宽的游园步道迂回贯穿，白墙、青砖、黑瓦、小桥、流水、凉亭等元素点缀其间，如画美景相映成趣，充满乡村田园之美。

“过去大家的娱乐活动多是打麻将、看电视，自从近几年村里建起了乡村休闲公园、书画室、乡村舞台等活动阵地，茶余饭后逛公园、学书法、唱歌跳舞，日子别提有多安逸了。”联丰村村民唐大玉笑着说，村庄靓了，生活美了，日子更有盼头了。

村美人和，业兴民富。近年来，绵阳市始终将人民对美好生活的向往作为农村精神文明建设的出发点和落脚点，学习运用“千万工程”经验，全面提升农村人居环境，改善农村基础设施，加快建设数字乡村，促进农民增收，推进宜居宜业和美乡村建设。

如今的绵阳乡村，一个个村庄风貌环境华丽蝶变，成了人人向往的“诗与远方”；一项项特色产业日新月异，村民的“钱袋子”越来越鼓；一处处新时代文明实践阵地遍布村庄，村民生活愈发多姿多彩……

文化兴

石磨、风车，《羊儿咩格格》《大月亮月亮》，板凳戏、薹秧歌……走进江油市新安镇黑滩村村史馆，一件件老物件、一首首民歌民谣、一项项民俗活动展示着黑滩村农村生产生活场景，讲述着村庄悠远的乡愁记忆。



近日，在山西省临汾市襄汾县陶寺遗址观象台遗迹保护展示工程建设工地，一派繁忙的景象，建设者们正在抢工期、赶进度、保质量，全力推进工程项目建设。观象台遗迹保护展示工程，是陶寺国家考古遗址公园建设的一项重要内容，主要包括观象台主体、古城墙复原等工程。项目建成后对于展示中华文明探源工程、了解古代观象授时、推动当地文旅发展具有重要意义。图为12月30日，工人们正在加紧施工作业。

李现俊 摄

浙江江山市：文化“种”下去 乡村兴起来

◎ 江秋晨

生机盎然的乡村文化阵地、人气十足的书画歌舞教学、创意无限的文旅推广活动、互动热烈的人文沙龙、丰富有趣的非遗课堂、深入浅出的理论宣讲……今年以来，一批文化特派员扎根浙江省江山市的乡村，立足当地、发挥优势，成为乡村振兴的生力军，乡村文化的传播者和创造者，为乡村带来了新气象和新变化。

“村里来了文化特派员，帮助我们组建了一支舞蹈队，经过几次排练，我从一名舞蹈‘小白’变成舞蹈爱好者了。”12月20日，在江山长台镇长兴村，朱女士身着“彩衣”、手握“花棍”，正和十几名村民一起排练传统舞蹈“打莲湘”，一派其乐融融的景象。

文化特派员工作开展以来，该市严格按照“一点一策”“一县一品”“一轮一展示”的工作要求，持续推动文化特派员加速文化成果转化，助力乡村文化繁荣发展。在前期调研的基础上，该市分层分类形成派驻地清单，除省、衢州市下派外，该市根据规定程序，从机关单位、社会组织中择优选聘11名文化特派员，做到19个乡镇（街道）全覆盖，推动文化人才资源直达基层。当前，19名省市三级文化特派员正深入全市多个乡村，承担“1+1+N”系列工作，围绕文化阵地提升、文化资源挖掘、文化服务供给、文化品牌打造、文化产业帮扶等需求，服务指导基层文化建设，以文化助力共同富裕、精神富有。

在如何发挥文化特派员的作用上，江山市坚持“命题+选题”，聚焦“一村一品、一村一景、一

村一韵”目标要求，强化品牌打造，文化特派员带着具体任务深入基层，做到行有目标、干有方向。

“张村乡先锋村带来的村歌节目《耀武先锋》，获得江山市第二届‘江郎山杯’村歌大赛总决赛银奖……”11月2日晚，当得知这个好消息后，江山市级文化特派员毛媛媛格外高兴。自派驻以来，毛媛媛在“助力团”和乡、村文化能人的协助下，不断加深对先锋村文化禀赋的理解，通过一次次排练、调整，让这个村歌节目出新出彩。“村歌深植于乡土文脉之中，承载着村民们共同的记忆和对家乡的热爱，正是有了多方倾情相助，这场表演才能如此接地气、入人心。”毛媛媛说。这是江山市通过结对联系、组团帮扶、项目评审、跟踪服务等方式，助力文化特派员充分发挥特长，促进乡村文化发展的一个缩影。

为建强工作体系，汇聚强大合力，江山市坚持“个人+团队”，优化资源调配，围绕“一个人，带动一个团，助力一个村”的目标，第一时间组建文化特派员工作室，下设“助力团”、交流联络小组，明确负责人，确保日常交流、活动组织等高效畅通，资金等保障精准对接，乡村文化人才统筹利用、同向发力。截至目前，“助力团”结合文化特派员资源禀赋和个人特长，梳理助力事项清单22条，实现精准对接服务。

此外，江山市还坚持“示范+推广”，进一步加强交流互鉴，促进优势互补，积极推选文化特派员参加上级培训，定期开展项目谋划经验和做法分享，明确县乡村三级重要会议涉及文化议题时，邀

请文化特派员列席并听取意见，助力探索出切合基层实际的多种操作模式、实施路径。

在江山市，文化特派员能深入了解乡村需求，因地制宜开展工作，精准“滴灌”文化资源，精细定制文化服务。派驻石门镇清溪村的省级文化特派员葛亮，依托省委党校资源开展“送文化下乡”系列活动，捐赠近百册珍贵的“红色书籍”，为村民送上“文化大餐”；基于清湖街道清湖三村深厚的历史文化底蕴，省级文化特派员胡孝君通过开展“老屋拯救”主题讲座，策划成立清湖宣讲团，指导村落“活态保护、有机发展”；依托塘源口乡洪福村自然资源禀赋，江山市文化特派员张阳咪策划制作的视频“来洪福看星星”全网观看量破10万次，打响乡村知名度，吸引游客旅游观光，同时还成立“网红姐姐”短视频学习小组，满足村民学习运营短视频的需求；衢州市文化特派员姜施扎扎实推进峡口镇枫石村的美育工作，在多样式的活动中，持续推动非遗传统文化和本地特色陶瓷文化的传承与发展……

一个个案例，展现了江山市文化特派员的履职尽责，一组组数据，彰显了该市文化特派员工作的成效。种文化、育文明，组织开展“洪福之夜”星空晚会、扎染非遗体验等文化活动100余场，吸引近万名村民、游客积极参与；展现美、氛围浓，依托各级宣传资源，刊发文化特派员宣传报道120余条，阅读总量破百万次，充分展示文化特派员风采；促共富、谋发展，优质文化资源精准直达乡村，19个项目稳步推进。