

如何吸引更多观众走进电影院

编者按

国家电影局1月1日发布的数据显示,我国2024年电影总票房达425.02亿元,观影总人次为10.1亿。其中,国产影片票房为334.39亿元,占比为78.68%。从“热辣滚烫”的春节档,到丰富多彩的暑期档,再到凝聚精神的国庆档;从走进影院看奥运、看演唱会,到“跟着影视去旅行”渐成风尚……2024年以来,我们看到了视听语言的新探索、电影业态的新尝试。

在以后的日子里,如何吸引更多观众走进影院,成为关注的焦点。

关键词:票价

19.9元的电影票不妨大量回归

◎江德斌

今年元旦节,不少观众在走进电影院时,惊喜发现票价降了。话题#19.9元的电影票回来了#冲上热搜。据媒体报道,在相关购票平台,《“骗骗”喜欢你》和《火锅艺术家》两部喜剧电影最低票价均在19.9元徘徊(不含平台服务费)。根据影城和场次的不同,票价浮动较大,最高价与最低价相差近40元。

猫眼研究院日前发布的《2024中国电影市场数据洞察》显示,我国电影平均票价连续4年超过40元。19.9元的票价相当于“腰斩”,确实令人感到意外,居然还能再买到这么低的电影票。相比以往的平台票务补贴、政府优惠券、影院打折促销等降价模式,这次电影票降价是从源头开始调整的,也就是影片发行方的主动为之,以“调整结算标准”的方式将票价降下来。面对理性的电影市场,影片发行

方想通过降价促销,达到“薄利多销”的目的,这是一种理性回归。

国家电影局日前发布的数据显示,我国2024年电影总票房为425.02亿元,较2023年总票房(549.52亿元)减少了124亿元票房,下滑幅度达22.6%。总票房滑坡的原因是多方面的,诸如爆款影片少、整体质量欠佳、影片库存不多、票价过高、微短剧冲击等,导致电影市场不如预期。

压力之下,影片发行方选择降价促销,试图吸引观众进入电影院,恢复电影市场的人气,这是明智的。电影既是艺术品,同时也是商品,自然会受到市场竞争和供需规律的影响。近年来,电影票价持续上涨,令消费者的观影成本上升,不少人吐槽票价太贵,一家三口看场电影就要花一两百元,不少家庭压缩

开支,搞“平替消费”,减少了看电影的次数。

不过,由于我国电影票价整体处于高位,仅靠一两部影片降价,或者只限于少数场次降价,还是不够的,需要更多影片跟进,需要更多场次降价,将整体的电影票价真正降下来,大幅度降低观影成本,让观众感受到诚意,才能吸引更多观众入场。

与此同时,电影质量也有待提升。从近年来的电影市场亦可验证,影片好,不降价也有很多人看,成为爆款,但如果影片质量不行,送票都可能送不出去多少。从观众实际体验来看,目前很多影片质量差、口碑差,不值票价,也就无法吸引观众。因此,在电影降价后,更需要提升影片质量,精心打磨剧本、用心拍摄,给观众奉献更多口碑佳、制作精良的优质作品,观影体验好了,票房自然不用发愁。

关键词:质量

以好故事焕发出电影的号召力

◎黄根华

据媒体报道,在我国2024年电影市场,国产电影占据了年度票房排行榜的前八位,分别是《热辣滚烫》《飞驰人生2》《抓娃娃》《第二十条》《熊出没·逆转时空》《默杀》《志愿军:存亡之战》《年会不能停!》。这表明,只要是具有优质内容的好电影,不怕吸引不了观众走进电影院。

在当今竞争激烈的电影市场中,票房的高低牵动着整个行业的神经,而电影质量则决定了电影票房的高低。

打造优质电影的关键,就在于讲好故事。一个好故事是电影的灵魂所在。它可以是对人性、梦想等方面的细腻刻画,让观众在观影时仿佛看到自己的内心深处,引发强烈的情感共鸣,比如收获34.6亿元票房的《热辣滚烫》,是一部鼓励大家勇敢面对生活挑战的电

影。它告诉我们:不要因一时的困境而放弃自己,要勇敢地为自己拼一次。在人生的长河中,各种各样的挑战和困难让我们感到迷茫和无助,仿佛被无尽的黑暗笼罩。无论我们身处何种境地,只要我们有勇气去面对和改变,就能找到属于自己的道路,创造属于自己的滚烫人生。

同时,故事的创新性也极为重要。千篇一律的剧情很难勾起观众的兴趣,独特的叙事角度、出人意料的情节转折等,能让影片脱颖而出。像《抓娃娃》表现的是“教育要从娃娃抓起”的主题,却创新表达方式,以荒诞的剧情展现一些家庭教育方式的荒诞性。当对孩子的“爱”变成一场“游戏”,孩子就被“游戏”的规则所控制,被“爱”的名义所束缚。它深刻地告诉我们,每个孩子都是独立的个体,他们有

权利选择自己想要的生活,而非活在父母的期望之中。

当然,故事的完整性和逻辑性也不能忽视。情节连贯、逻辑自洽的故事,才能让观众沉浸其中,而不是看得一头雾水。

近年来,国产电影的品质虽得到整体性提升,但内容为王,仍是电影行业发展的硬道理。由中国电影家协会联合灯塔研究院发布的《2024中国电影观众变化趋势报告》显示,阻碍观众入场或影响票房走势的因素,最主要的是影片口碑平平,故事俗套不吸引人。国产电影若想吸引更多观众走进电影院,就必须牢牢抓住内容这一根本,用心打磨故事,用故事的魅力去打动观众,如此才能在竞争激烈的电影市场中赢得一席之地,实现票房与口碑的双丰收。

关键词:宣传

用“权威版电影解说”吸引观众

◎徐刚

前段时间,导演张艺谋在接受媒体采访时,呼吁观众走进电影院,亲身体验大屏幕带来的视听盛宴,而非仅通过手机快速浏览电影解说。他认为,电影院观影的仪式感与沉浸感是线上无法替代的,希望大家能共同守护这份独特的电影体验。

看电影的时间长,不管好看难看,观众都需要在电影院里等到放映结束,除非自愿提前离开。电影解说时间短,三五分钟就可了解一部电影的大概内容、精彩片段。对于电影创作者来说,当然更希望人们走进电影院看电影,因为没有观众就没有票房。不过,究竟是去电影院看电影,还是刷刷手机上的电影解说?选择权在观众手中。市场在变,观众的娱乐方式也在变,电影人必须有创新意识,研究市场,努力满足观众需求。

在信息爆炸的时代,人们的时间愈发碎片化,短视频、微电影、电影解说等短平快的艺术呈现方式逐渐占据市场。对于那些没有足

够时间去电影院或需要筛选电影的观众来说,电影解说提供了高效的信息获取方式。优秀的电影解说本身也可以成为一种艺术形式,解说者通过生动的语言、独特的视角解读电影,挖掘出一些观众可能忽略的细节和意义,为电影文化的传播拓宽了渠道。

客观而言,走进电影院看电影和浏览电影解说并不冲突。它们更像是电影文化生态中两个相互补充的部分。如果说去电影院看电影是电影艺术体验的“正餐”,是一种深度的、全身心投入的欣赏方式;那么,浏览电影解说则是“开胃菜”或“餐后甜点”,可以帮助观众选择电影,或在观影后加深对电影的理解。当然,前提是电影解说能够取得版权许可,而非在盗版基础上进行“二次创作”。

当然,张艺谋导演的担忧并非没有道理。当前,电影解说领域乱象丛生,大量未经版权方许可的解说作品充斥网络。不少解说往往只是简单的片段拼接剪辑,质量参差不齐。部

分解说者仅凭个人喜好解读电影,无法给出客观公正的评价,容易对观众产生误导。长此以往,观众可能过度依赖这种简单的情节概述,而忽略电影本身丰富的内涵和独特的艺术魅力,这无疑会削弱电影艺术的价值。此外,一些不良电影解说对电影票房也会造成负面影响。

因此,当前的关键是,如何寻求走进电影院看电影与浏览电影解说之间的平衡。一方面,电影制作方可以探索更多元化的发行渠道,比如推出适合移动端播放的精简版预告片,用权威版电影解说,吸引更多潜在观众走进电影院;另一方面,电影解说创作者应在尊重版权、遵守相关法律法规的基础上,提升专业素养,避免过度简化甚至曲解原作,尊重电影创作者的心血结晶。

总之,走进电影院观看电影与电影解说,可以相辅相成。在尊重版权和原创的基础上,双方可以共同推动电影文化的繁荣发展。

“诚信之城”人人共建、人人共享

◎杨朝清

近日,第六届中国城市信用建设高峰论坛出炉一份“2024诚信建设影响力城市”的名单,杭州、宁波、呼和浩特、厦门、广州、哈尔滨榜上有名,浙江成为唯一上榜两个城市的省份。

“诚信之城”杭州、宁波将“信用立市、法治为基”融入城市治理当中,通过深化改革创新,在打造一流营商环境中体现出诚信的价值,吸引越来越多的人才前来落户及就业创业。“诚信之城”成为某种意义上的“希望之城”。

人无信不立,业无信不兴。信任作为一种社会资本,有助于简化人与人之间的合作关系。人们认同契约、遵守规则,就是为了让人与人之间的社会互动变得有条不紊。然而,社会流动的加速,让人们都置身于一个以易变性、不确定性、复杂性为特征的社会中,当失信成本不够高,一些人就会想方设法“钻空子”。

失信者或许有强健的体魄,却没有健康的内心世界。被不良社会心态浸润和异化,对“与其投机取巧,不如诚实守信”失去价值信仰,导致投机者思想偏了航向、行为出现偏差。“当你凝视深渊时,深渊也在凝视着

你”,面对诱惑和欲望缺乏自省自持、自律自制,终究会得不偿失。

不论社会如何变迁,不论商业模式、技术如何变化,诚信作为社会良性运行和协调发展润滑剂和黏合剂的功能,不会改变。当讲诚信蔚然成风,社会运行自然会更加低成本、高效率。在建设“诚信之城”中,每个市民既是“诚信之城”的建设者,也是“诚信之城”的受益者;生活在“诚信之城”中,老百姓的生活也会变得更加简单和美好。

没有规矩,不成方圆。目前不少地方已建成公共信用指标体系、信用综合监管责任体系、公共信用评价及信用联合奖惩体系等三大体系。只有筑牢制度的篱笆,让守信者处处受益,让失信者处处受限,营造不敢失信、不能失信、不愿失信的社会环境,讲规矩、重诚信,才会在每个人的“意义之网”中占据更重要的位置。

一个城市如果没有诚信精神,就难以在风云激荡的市场浪潮中劈波斩浪、勇立潮头。在诚信得到越来越多文化认同的今天,“诚信之城”的价值还会进一步彰显。

无人机“飞入寻常百姓家”须强化监管

◎苑广阔

夜幕低垂,当你舒服窝着在家中或酒店的沙发上追剧、放松时,突然耳边传来嗡嗡声,抬头一看,发现一架无人机正窥视屋内的一切。这样的一幕真实发生了:1月2日晚11时许,江苏省宜兴市公安局荆邑警务工作站接到辖区一家酒店的客人报警称,其在酒店窗外发现一架无人机长时间盘旋停留,怀疑被偷拍。

酒店客人感觉自己被偷拍而报警,当地警方迅速出动,最终顺藤摸瓜,找到操作无人机的飞手。让人震惊的是,警方对无人机的内存卡进行检查时,发现多段无人机拍摄的不雅视频。经审查,偷拍者交代了操作无人机偷窥他人隐私的违法事实。

随着无人机的价格越来越便宜、操作越来越简单,购买和使用无人机的人越来越多,“无人机经济”如火如荼。从民用角度来看,无人机除了被很多人用来拍照、拍视频,也会被用来进行商业表演,或者作为各种应用场景下的生产工具,等等。这当然是值得肯定的,也是科技改变生活,让生活变得更好的体现。但是,如果一些人让手里的无人机肆意乱飞,甚至把无人机当成进行违法犯罪活动的道具,这就涉嫌违法违规。

宜兴那个被警方查获的无人机飞手,就是利用无人机可以“高空作业”的特点,用来偷拍一些市民群众、酒店客人的隐私。一旦这样的隐私视频被作为商品进行交易,将引发什么样的严重后果,可想而知。

无人机可以飞,但不能乱飞,对于肆意乱飞的无人机不能“无人管”。无人机飞行和拍摄,必须遵守相关的法律法规。《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》自2024年1月1日起施行,该条例无疑为无人机飞行立下了“硬规矩”,必须遵照执行。《中华人民共和国民法典》规定:自然人享有隐私权,任何组织或者个人不得以刺探、侵扰、泄露、公开等方式侵害他人的隐私权。如果无人机拍摄的内容涉及他人的私人生活、私密空间、私密活动或私密信息,就可能构成对隐私权的侵犯。

当无人机“飞入寻常百姓家”,有关方面就必须强化监管,以确保其在法律轨道内运行,避免公众隐私受到侵犯,公众利益受到侵害。公众也要多些个人隐私自我保护意识,不管是在家里还是入住酒店,都要注意保护个人隐私,一旦发现被无人机偷拍,应及时报警。

短视频时代,“咬文嚼字”更显珍贵

◎夏鹏飞

1月7日,《咬文嚼字》编辑部发布2024年十大语文差错,分别为:“制高点”误为“至高点”,“电光石火”误为“电光火石”,“跻身”误为“挤身”,“花甲”误为“古稀”,“松驰感”误为“松驰感”,“瞠目”误为“瞠目”,“脑卒中”的“卒中”误读为“zú zhōng”,“过渡”误为“过度”,“侦察”误为“侦查”,“果腹”误为“裹腹”。

《咬文嚼字》编辑部发布的2024年十大语文差错,不仅在广大网民的日常使用中广泛存在,就连有些权威媒体的报道也经常出现,在岁末年初以“合集”形式发布,不啻为一种提醒与警示。

可能有人会觉得,短视频时代,大家都在看画面,还在“制高点”“至高点”等文字上“咬文嚼字”,有必要吗?短视频时代,大家对内容确实多是“一过眼”,可能连视频内容都不会仔细看,更别提注意视频中多为自动生成的字幕是否正确。

可这并不能成为否定“咬文嚼字”行为与精神的理由,恰恰相反,在错别字常见的短视频时代,“咬文嚼字”更显弥足珍贵。它能让更多人知道,尽管有些错别字已被滥用得“习以为常”,但错的终究是错的,也让人感到他们在错别字多现的大环境下,依然还有人在珍视文字的精准,纠正文字的误用。

电脑、手机的普及,让“提笔忘字”成为现代人的常态,短视频字幕中一处处错得离谱的文字误用,则可能让受众对文字书写、使用的对错失去判断直觉与能力,如此,网民则可能会彻底丧失写字、识字、用字的能力。尤其是,当前短视频受众越发呈现低龄化趋势,正当读书识字的孩子,日日在错别字的环境中熏陶,如何能学到正确使用字词的方法?

短视频中文字差错常见的问题不可小觑,其不只危害当下的网络用户,更是对未来几代人的荼毒,必须尽快有力有效地纠偏。纠正错别字乱象,单凭一本杂志“咬文嚼字”显然远远不够,更需要主流权威媒体从自身做起,规范文字表达、避免文字差错,当好普通网民、短视频创作者的表率。

而短视频创作者,也要提升规范使用文字和进行精品创作的意识,少些有意或无意的文字误用,为净化语言环境贡献力量。作为短视频平台,则要强化对平台上所传播内容的文字规范使用的管理,对错字连篇的内容减少推送,对长期错用误用文字的创作者采取“限更”等举措,用算法与硬性规则倒逼他们减少文字差错,从而让正确规范使用文字的做法在短视频时代蔚然成风。

“一个观众的剧场”温暖老年人孤寂的心

◎关育兵

2024年12月17日,尽管寒风刺骨,但重庆市九龙坡区黄桷坪街道的居民梁永碧心中却洋溢着温暖。当天上午,来自重庆铁路小学幼儿园的4名孩童,为她送上了一场“私人定制”演出,一句“梁婆婆,我们开始表演了哈”,点亮了老人的心房。这是黄桷坪街道“一个观众的剧场”志愿服务活动第500场演出的温馨瞬间。

“一个观众的剧场”,老年观众或许只有数位,甚至只有一位,老人因种种原因独居,显得孤寂。“要让老年人感受到快乐和幸福,更重要的是,要让他们感到自己并未被社会遗忘。”这是“一个观众的剧场”发起人贺明欣的初心。作为退休前的社区党委书记,她深知独居老人内心的孤寂。因此,她汇聚社会各界的爱心力量,为老年人送去关怀与陪伴。

一个人的力量是有限的,当这股力量汇聚起来,便能成一股暖流。从最初的陪老人聊天,到组织银发志愿者编排舞蹈上门服务,再到重庆铁路小学、九龙小学的孩子

加入进来,“一个观众的剧场”以“银发志愿者+爱心小天使”的创新模式,让孤寂老人的生活焕发新的生机。

近年来,从国家到地方均在倡导,积极营造尊老、敬老、助老的社会氛围,丰富老年人精神文化生活。“一个观众的剧场”正是对这一倡导的生动践行。对于老年人而言,“一个观众的剧场”不仅是文艺盛宴,更是心灵的港湾。志愿者的到来,不仅丰富了他们的精神文化生活,更让他们深切体会到生活的色彩与社会的温暖。

“一个观众的剧场”启示各地,要整合资源,引导更多社会组织、企业、爱心人士投身于形式多样的关爱老年人的活动中。

在文中提到的这场表演中,5岁的小女孩月月拉着梁婆婆的手,带着80岁的梁婆婆一起随着音乐舞动。这一幕,如同一幅温馨的画卷,展现了关爱老年人的美好场景,也是推动建设老年友好型社会中的一朵美丽浪花。



前不久上映的电影《好东西》口碑不俗,在上映期间,该片导演邵艺辉就网上出现的屏摄内容发帖呼吁:“拒绝屏摄,文明观影。”在该条帖子的评论区,多数网友和影视从业者表达了反对屏摄的观点。观众观影时,如果未经权利人许可进行录音录像,是法律明确禁止的违法行为,可能造成侵权后果。在黑暗环境中亮出手机,也会影响其他观众的观影体验。养成守法、文明观影的习惯,保护电影版权,好好享受黑暗中美好的时光,才是正确的做法。 王怀申 文/图