

新闻集装箱

成都出台措施促进旅游业发展

本报讯(吴琳琳)成都旅游有大波利好节点集中“上新”。日前,成都市文化广电旅游局正式发布《成都市进一步促进旅游业发展的若干措施》(以下简称《若干措施》)及实施细则,围绕加快旅游产业园区能级提升、加速打造高能级旅游品牌、进一步激发旅游消费潜力、促进旅游设施设备提升和绿色低碳发展4个方面推出16项具体措施,明确37个具体奖补事项,进一步助推旅游业高质量发展。

近年来,成都市加快建设世界旅游名城,多措并举促进文旅产业高质量发展。过去一年,全市围绕“立园满园”行动加快文化旅游园区提能升级,增强成都文化旅游园区品牌效应,构建“1+1+2”文化旅游园区发展格局,打造集文化创意、音乐艺术等为一体的现代文创产业集群1个,集文旅文博、休闲度假、文旅消费等为一体的都市文旅休闲产业集群1个,以及集文化体验、康养度假、体育休闲等为一体的龙泉山运动休闲旅游产业集群和龙门山生态康养度假产业集群。

此次出台的《若干措施》,立足新形势下市委、市政府中心工作及重大战略部署,突出产业提能、品质提升、消费扩容、强基赋能,提出旅游产业园区能级提升、打造高能级旅游品牌、进一步激发旅游消费潜力等共4个方面支持政策;针对以往政策较为分散等问题,进一步增强政策针对性、精准度,深化利企惠企。

相较于以往而言,《若干措施》新增

了对全市旅游产业园区内项目企业建设发展、“世界最佳旅游乡村”“国家级旅游休闲街区”等高等级旅游品牌塑造、特色旅游产品品质提升及“出川出海”、数字文旅和低成本旅游等文旅新业态发展、原创旅游演艺项目培育打造等一系列奖补方向;对开拓国内游、入境游客源市场奖补方式、标准进行了重点优化,加快推进旅游业补短板、拓优势、增动力。

据悉,此次围绕《若干措施》,成都市文化广电旅游局同步出台了实施细则,将16个具体措施在实施细则中逐条明确为37项具体支持事项和标准,政策与细则靠前谋划、集中优化,首次实现同步研究、同步起草、同步送审、同步发布,进一步增强政策针对性、精准度。

在支持市场主体开拓国内客源市场方面,由以往排名奖补调整为人次奖补,将对年组织接待省外来蓉游客人次达3000人次(含)以上且接待团队至少在成都住宿3晚(含)以上的旅行社,按照不超过10元/人次标准给予补助,单个旅行社不超过15万元。

此外,新增的支持打造原创旅游演艺项目方面,将通过竞争性评审,对新投资打造、项目总投入资金在1000万元(含)以上且在蓉固定场所已实现驻场演出达60场的旅游演艺项目,按照不超过实际投入总资金比例10%的标准择优给予一次性项目补助,补助金额不超过500万元。

南宁马拉松 获评“2025年世界田联精英奖牌赛事”

本报讯(韦峭)近日,南宁马拉松比赛暨南宁解放日长跑活动(以下简称南宁马拉松)捷报频传,在国际国内赛事评选中大放异彩,获评“2025年世界田联精英奖牌赛事”“年度最佳体育旅游赛事IP”。

近日,南宁马拉松组委会收到世界田联邮件通知,南宁马拉松获评“2025年世界田联精英奖牌赛事”。这一极具分量的荣誉对赛事的竞赛水平、运营组织、选手服务等维度有着严格要求,代表着国际田径赛事领域的顶尖水准。这是南宁马拉松继2023年后再次获此殊荣,也是南宁大型体育赛事活动优秀办赛能力和组织水平的证明。多年来,南宁马拉松秉持为跑者打造专业化、国际化、高品质参赛体验

的理念,在竞赛组织、赛事服务等方面大胆创新,吸引了众多国内外顶尖选手踊跃参赛,进一步提升了赛事的影响力与竞技水平。

此外,在第十届SportIN体育产业大会暨银领奖盛典上,南宁马拉松获评“年度最佳体育旅游赛事IP”。这一盛典活动已连续举办10年,旨在表彰体育领域的杰出典范。南宁马拉松获此荣誉,无疑是在其在体育与旅游融合发展方面所作贡献的高度认可。

目前,南宁马拉松已成为南宁一张亮丽的城市名片,不仅为城市注入蓬勃的生机与活力,更推动体育与文化、旅游、经济深度融合,提高了南宁的知名度和影响力。

天津大学推出“跃升行动”培养拔尖创新人才

本报讯(单炜炜)1月15日,天津大学发布消息,该校今年启动实施“一流本科教育跃升行动”(以下简称“跃升行动”)。“跃升行动”一揽子推出五大行动,即新工科教育迭代跃升行动、拔尖创新人才培养跃升行动、学生实践能力跃升行动、教师教学能力提升跃升行动、数智赋能教育教学跃升行动。

新工科教育迭代跃升行动,将探索个性化融合创新工程教育新模式,面向战略急需和新兴领域启动新工科领军工程,打造人才培养特区群。推动100%工科专业构建以项目为链的模块化课程体系。拔尖创新人才培养跃升行动,将强化招生、培养、就业联动机制,动态调整招生计划;完善学生遴选流转机制和评价体系,优化本研贯

通人才培养机制,分类细化“本博直读”“本硕连读”模式。学生实践能力跃升行动,将建设学生智慧创新中心和10个学科专业类创新工场,夯实学生实践能力基础;持续优化创新创业教育生态。教师教学能力提升跃升行动,将完善教师教学能力提升支持系统,推动构建教师教学共同体,以“教学型人才培养计划”和“教学学术型教授”岗位设置为抓手,营造人人“用心教、善于教、教得好”的氛围。数智赋能教育教学跃升行动,将夯实人工智能赋能教育教学“底座”。

天津大学通过“跃升行动”深化立德树人综合改革,按照“从未来到未来”的人才培养理念,加快培养国家战略急需人才,探索数智时代卓越人才培养新模式,完善卓越人才培养体系。

“小麦承载着我的热爱”

(紧接1版)尖锐的麦芒让她的视网膜受损,按照医嘱,她需要休息3天,但吴兰云却惦记着她的麦子,滴了眼药水后又下田去了。“担忧肯定有的,家里人劝我休息,只是如果不亲自守在田里,我更焦虑、更休息不好。”吴兰云笑着说。

多年来,吴兰云积极推广小麦良种良法,让广大农户享受到农业科技带来的成果。每逢小麦生产的关键时期,吴兰云就带领团队开展苗情调研,同时举办“小麦高产高效绿色增产模式”“小麦赤霉病防控专题”“砂姜黑土科学播种技术”等专题讲座,推广绿色优良品种应用、科学播种技术、农机农艺有机融合、机械化秸秆综合利用、科学肥水运筹、病虫害绿色防控等技术。

前不久,宿州市埇桥区汴河镇梅庵村的“种粮大户”梅厚宽打来求助电话:“吴主任,我家的麦田因为田间早、用种量过大,已经长了不少旺苗,怎么处理呢?”吴兰云隔着电话为他指点迷津:

“要遵循旺苗连续压、壮苗酌情压、弱苗宜轻压的原则,沿着同一方向顺垄镇压麦苗。”像这样的求助,吴兰云一年到头不知道要接到多少次。多年来,她累计培训种粮大户、合作社社员、青年农场主、农民等3万余人次,发放培训材料5万余份;指导50万亩绿色高产创建示范区小麦种植,累计增加效益1.5亿元,技术推广遍及黄淮地区,提高了农民科学种粮水平,取得了巨大的社会效益。

30余年来,她先后培育小麦新品种11个,指导50万亩绿色高产创建示范区小麦种植,帮助农民实现增产增收。吴兰云曾获评全国巾帼建功标兵、国家粮食丰产科技工程先进个人等荣誉。去年11月,吴兰云获评2024年第三季度“中国好人”。

2025年,吴兰云有着自己的期待:希望培育出更好的小麦良种。“可以说小麦承载着我的热爱。”吴兰云告诉记者,这份热爱,还将会绵延不断。

新修订的科普法公布施行,将带来哪些变化?

2024年12月25日,颁布22年的科学技术普及法完成首次修订,并公布施行。新修订的科普法将带来哪些变化?相关部门将如何推动法律有效落地?围绕公众关心的问题,记者15日采访了全国人大常委会法工委、科技部、中国科协相关负责人。

开展全国科普月活动 丰富群众科普体验

新修订的科普法增加规定,每年9月为全国科普月。接下来,全国科普月活动将如何开展?

“20多年来,我国在每年9月第3周集中举办广覆盖、多样化的全国科普日活动,9月开展科普活动的氛围已十分浓厚。”中国科协科普部副部长顾雁峰说,相信随着新修订的科普法深入实施,社会各界的精品科普活动将在9月集中呈现,不断丰富人民群众的科学文化体验。

顾雁峰介绍,全国科普月期间,中国科协将依托全国科普日的平台和基础,广泛动员、协同各方,集中开展科普集市、科普剧展演、科普研学等活动,展示科普与科幻、艺术等融合发展新模式,为全社会献上高质量科普盛宴。

同时,发挥“科普中国”国家级科普信息化平台作用,强化与线上线下各类媒体、平台合作联动,推动开展“云上科普月”活动,通过直播、短视频、话题互动、VR等方式,促进优质科普资源全民共享。

打造科普产业体系 做大做强科普企业

科普产业是科普工作的重要组成部分,也是政府、社会、市场等协同推进科普事业发展的重要支

撑。近年来,“科普+”赋能新闻出版、旅游、影视、展览等行业,为这些行业发展提供了新思路和新动力。

新修订的科普法规定,国家发展科普产业,鼓励兴办科普企业。如何更好推动科普产业发展?

科技部相关司局负责人李昕说,一方面,要推动科普资源、要素同其他产业充分融合,形成一些新业态;保持和扩大科普在文创、研学等领域的发展势头。另一方面,要打造创作、研发、设计、制造、展陈等全链条科普产业体系,做大做强科普企业,推动科普产业发展适应经济社会发展要求和社会公众期盼。

下一步,科技部将研究制定更有力的政策措施,壮大科普产业规模,培育一批具有市场竞争力的科普企业,加强科普展览、影视、书刊、游戏产品、文旅和新媒体等科普产品及服务的开发、应用与推广,服务人民群众日益增长的品质化、个性化科普需求。

支持发挥“银龄”力量 壮大科普人员规模

科普人员是科普的实施主体。目前,我国科普人员总体数量仍然较少,成为制约科普事业发展的重要因素。

全国人大常委会法工委社会室主任石宏说,为进一步强化科普人才队伍建设,新修订的科普法增加“科普人员”一章,围绕推进科普人才专业化、发挥特定群体作用、发挥学校人才培养功能、加强科普志愿者队伍建设等方面作出规定。

新修订的科普法提出,鼓励和支持老年科学技术人员积极参与科普工作。

“这一举措既能弥补我国科普人员数量的不足,也能为老年科学技术人员继续发光发热提供平台和条件。”顾雁峰说,我国已出台多个纲要意见,鼓励和支持老科技工作者参与科普工作。

顾雁峰说,中国科协将继续支持建设老年科技大学、“老科技工作者报告团”等以老年科技人员为参与主体的科普品牌,为他们开展科普提供平台和服务;通过举办培训班等方式,加强对老科技人员的针对性培训;开展表彰奖励和典型宣传,营造全社会关注、尊重和支持老科技工作者的良好氛围。

完善科普职称评审 激发人才科普活力

人才评价是人才发展的指挥棒。新修订的科普法明确,国家健全科普人员评价、激励机制,鼓励相关单位建立符合科普特点的职称评定、绩效考核等评价制度,为科普人员提供有效激励。

为激发和释放科普人员创新创造活力,中国科协自2023年起面向中央单位试点开展自然科学研究系列科普专业职称评审工作。两年来,已有145人通过评审取得科普职称,涌现出一批有能力、有影响力的科普工作者。

顾雁峰说,接下来,中国科协将完善科普职称评审标准,制定科普专业技术人员继续教育实施方案,健全科普职称评审机制,带动更多省市开展科普职称评审工作。同时,通过开展针对性培训、专业水平认证、典型选树、表彰等方式,进一步健全科普激励机制。

(新华社 温亮华)



趣味运动迎新春

1月16日,贵州省铜仁市玉屏侗族自治县举行农民工趣味运动会,农民工通过参加搬运粮食、赶猪进圈、运篮球等丰富多彩的趣味运动,共享运动乐趣,喜迎新春佳节。图为运篮球比赛。 胡攀学摄

文明之笔绘就四川幸福生活新画卷

(上接1版)

提升文明品质 筑就幸福家园

让人民群众生活得更美好,是群众性精神文明创建的出发点和落脚点。从繁华都市到偏远山乡,文明创建以其为民之诚、惠民之举,雕琢着巴蜀大地的每一个角落,提升着文明品质,筑就百姓心中的幸福家园。

这一年,四川广泛开展“创建争先”行动,推动文明创建彰显新气象——

坚持利民惠民工作导向,以文明城市创建为龙头,统筹推进文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园创建。全省上下持续聚焦城市管理、社会治理、市民自治等关键领域,在环境卫生、窗口服务、交通秩序、诚信经营等重点方面下功夫,集中治理背街小巷、农贸市场、老旧小区、城乡接合部等薄弱环节,以创促建,解决群众“急难愁盼”,推动城乡基础设施建设和城市治理能力提升,市民文明素质和群众文明程度显著提升。健全完善动态管理机制,切实巩固文明创建成果。深化文明交通、文明餐桌、文明旅游,扎实开展“反对浪

费、崇尚节约”文明行动,组织开展“全国交通安全行”“文明交通 携手共创”主题宣传活动,引导人们树立文明健康、绿色环保生活理念。

这一年,四川持续深化农村精神文明建设,文明乡风劲吹巴蜀大地——

坚持以社会主义核心价值观为引领,积极开展移风易俗,大力倡导文明健康生活方式。制定《推动殡葬移风易俗、树立文明新风工作方案》,引导城乡群众除陋习树新风。深化宣传教育和正面引导,充分利用新时代文明实践所(站)等基层阵地,多渠道、多形式进行宣传宣讲,推动移风易俗观念入脑入心,着力营造移风易俗浓厚氛围。因地制宜积极探索移风易俗路径,通过自治、法治与德治“三治融合”的方式,依托“一约四会”(即村规民约、村民议事会、红白理事会、道德评议会、禁毒禁赌会),倡导婚事新办、丧事简办、孝亲敬老,实现村民自我管理、自我约束、自我提升,有效遏制陈规陋习,不断培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。

行走在巴蜀大地,处处都涌动着文明的气息,澎湃着文明的力量。

这一年,四川坚持以正能量引领大流量,持续走好新时代网上群众路线——

持续加强网络文明建设,推动网络文明建设与线下文明创建相结合,让好生态成为网络新常态,不断团结引领广大网民持续共建网上美好精神家园,传播正能量,传递好声音,引领网络文明新风尚。成功举办2024年中国网络文明大会,精心承办“网络文明培育”分论坛,亿万网民的文明力量在四川汇聚,共同掀开了网络文明建设的新华章;组织开展“网络文明大家谈”活动,针对“按键伤人”“网络依赖”等社会热点和网友普遍关切推出访谈文章、系列短视频21部(篇),传播量超80万次;举办“e路川行·文明有我”网络文明主题实践活动启动仪式,依托各地新时代文明实践中心(所、站)开展系列活动2300余场;组织网络文明公益广告征集活动,征集的300个公益广告在省级媒体进行集中展播;举办“清明天府e起文明”线上答题挑战赛,大力普及网络文明知识,参与人次超130万……

2025年的书页已经缓缓翻开。岁月轮转,始终坚守的是耕耘者的初心;时光奔涌,始终明亮的是追梦者的眼眸。展望新征程,四川省精神文明建设战线将以恒心为笔,以实干作墨,续写新年繁花似锦的绚丽篇章。

去年新建140个基层体育运动场地 浙江绍兴市构建高水平全民健身公共服务体系

◎ 侯嫣

“真没想到,以前是一座普通的山头,现在居然成了这么好的一个体育公园。”近日,浙江省绍兴市新昌县东门外如城运动公园北门正式开园,市民吴丽丽在空中栈道和廊桥休闲散步,观花赏景,不由发出阵阵赞叹。

近年来,绍兴市大力推进基层体育基础设施建设,在有效解决广大群众“去哪儿健身”难题的基础上,强弱项、补短板,不断完善公共体育设施,着力提升基层群众的幸福感和获得感。仅2024年,全市就新建了140个基层体育运动场地。

现如今,越来越多的基层群众在“家门口”就能找到参加体育锻炼的场所。“天气好的时候来这里打打球、跑跑步,感觉真的挺好!”上虞区东关街道联星村村民王祥说,他们全家都爱来村全民健身广

场锻炼。据了解,2024年下半年建成投用的村全民健身广场面积达2000平方米,已成为当地群众颇为喜爱的健身打卡点。

青少年的运动锻炼场地建设是绍兴市基层体育设施提档升级的重要内容。前不久,嵊州市三江小学的运动场“华丽变身”,不仅安装了防滑、耐磨、减震性能优良的彩色软体板,还新增了2个羽毛球场,1个足球场以及周边运动区域,孩子们在新运动场上打球、跳绳、做游戏,别提多高兴了。

同时,绍兴市一些体育运动场地项目的建设也在提速。诸暨篮球中心是诸暨重点打造的标杆性项目,占地面积8.6公顷,总建筑面积8.8万平方米,按照近18000座观众席位标准设计,是目前浙江省内单体规模最大的顶级篮球中心。“目前已完成了总

体工程量的90%,预计在今年6月底实现竣工交付。”该项目相关负责人介绍。

现如今,村里的体育运动场地也变得越来越高级。越城区鉴湖街道王家村的地掷球馆经过提升改造,新建了4块国际标准的塑质地掷球场地,并建造了可开合大棚和标准看台,运动员可不受天气影响全天候进行训练和比赛。目前,该地掷球馆已多次承办省级、市级相关比赛,“小村办大赛”成为生动现实。

“今年我们要建107个基层体育运动场地。”市体育局相关负责人说,包括新建1个省级全民健身中心,19个社区多功能运动场,16个城市百姓健身房、12个足球场(含笼式足球场)等,持续推动公共体育设施建设提档升级,逐步构建更高水平的全民健身公共服务体系,进一步解决群众“去哪儿健身”的难题。