

透视“反向春运”热潮

春运大幕拉开，返乡人群浩浩荡荡涌入车站。年过六旬的王春喜和老伴却在“逆行”：经过近21个小时的车程，他们从老家吉林长春抵达江苏苏州，拎着装满红肠、木耳等年货的大包小包，准备在女儿工作的城市过个别样春节……

从“有钱没钱回家过年”到“我来到你的城市”，“反向春运”正在90亿人次的跨区域流动中掀起新风潮。

“正向反向，都是团圆”

“女儿最近工作很忙，我呢刚退休，就决定跑来苏州过年了。”王春喜说，这是他们第一次体验“反向春运”，一路并不拥挤，来了还能让女儿带着逛逛园林、古镇。“不管正向反向，只要我们能在一起，哪儿都是团圆。”

“去年我父母来海南过年了，海南白切鸡加上老家的腊肉、香肠是我们的年味。”“我爸妈打算把叔叔伯伯们叫上，今年过年一起来云南旅居。”社交平台，不少网友分享长辈“反向春运”经历。

有通信运营商数据分析指出，2024年春运，60周岁及以上人群出行量同比增长近30%，更多老人选择前往子女工作地团聚，他们来自四川、河北、湖北、湖南等省份，目的地则是北京、上海、广州、深圳、杭州等大城市。

国铁集团相关负责人介绍，今年春运整体客流稳中有增，反向客流量将进一步上升。“反向春运”兴起，得益于老人“走得动”、更易走。以往年轻人过年回乡，不仅因为故乡情结，也因为许多老人行动不便、经济条件有限。如今，随着医疗条件改善、城乡发展差距缩小，农村与中小城市老人的生活水平已显著提升。

从贵州到南京探亲的沈大爷感慨，密集的高铁网络和航空线路让千山万水被轻松跨越；点点手指就能购票，也让他们更有勇气来城市“陪伴孩子”。

综合成本更低，是另一大动因。许多上班族返乡时间成本较高，而“反向春运”线路往往票源丰富、票价较低。同程旅行发布的《2025春运旅行趋势报告》指出，不少消费者利用春运期间“潮汐”客流特征反向旅行过节，最高可节省50%至70%的机票费用。

阖家团圆，也是城市“微度假”。“我已计划好，年夜饭就去网红火锅店吃，还做了一堆旅游攻略。”在南京工作的设计师林佳，打算把湖南老家的父母和奶奶接来过年，“以前春节回去，窝在家很无聊，不如让人来城市里一块玩玩。”

不少城市在春节期间推出新兴文旅项目吸引访客。广州花城广场的春节灯会会成为全国闻名的年味地标；在成都，宽窄巷子结合大熊猫基地的“新春文化游”吸引大批家庭出游……“反向春运”逐渐变成“微度假”出游。

新共识孕育新机遇

春节是家庭团聚的节日，子女返乡探亲是由来已久的传统习俗。但也有不少人认为，年轻一代在城市工作、生活压力大，“与其身心俱疲地返乡，不如请父母来团聚，人在就有家。”

多位社会学领域专家表示，“反向春运”并不意味着解构中华优秀传统文化，而是传统不断演变发展的体现；“反向”团聚并未改变孝敬、亲情等美好情愫。

这一现象背后，也意味着父母、子女对如何过年渐渐形成了新的共识。南京大学城市科学研究院执行院长胡小武说，一些青年回乡过年时有“陌生感”“形式感”“孤独感”，匆匆待两天就离开；父母到城市能获得更长团聚时间，也能感受城市文化与氛围，一种家庭生活新共识逐渐默契形成。

有专家认为，随着城镇化不断推进，“乡下人”与“城里人”界限愈发模糊，“反向春运”有助于城乡文化更好融合。“父母来到城市，能直观感受我们的生活环境，也会为孩子的奋斗感到自豪，互相增进理解。”在江苏无锡工作的“00后”张凡说。

客观上，“反向春运”能减少运输压力，增加上座率，有助于均衡配置运力，实现效益增长。

有市民发现，今年春运期间不少列车车票出现“白菜价”，如1月22日九江至深圳东最低票价仅需31.5元，菏泽到北京最低只要15元。铁路部门工作人员称，春运期间部分大城市单向客流多，去程人满为患，但返程运力易闲置，因而会有优惠。

文旅消费也迎来新契机。从年夜饭预订到城市周边游，一家三代构成的家庭旅客群体，成为各大文旅平台吸引的对象。有旅游平台预测，家庭结伴出行将成为今年春节期间的主流，亲子家庭的占比将增至49%，订单量同比增长75%。

呼唤城市温情“双向奔赴”

然而，“反向春运”也难免让人心生隐忧：年迈父母适应能力有限，在城市是否会面临沟通障碍与“数字鸿沟”？老人又能否有更好的过年体验？

不少受访对象表示，父母进城，不仅需要子女张开怀抱，更呼唤城市以包容与温情实现“双向奔赴”。

交通运输部门可以为“反向春运”人群提供更细致的解疑答惑、交通指引、人工检票等适老化服务。城市要相应增加对老幼群体的服务投入，如地铁、车站增加志愿者协助提行李、购票；景区增设无障碍通道；消费场景中推出老年支付专用通道等；通过种种细节，让老人感受城市温度。

胡小武认为，春节期间，大城市可打造丰富多元、更具包容性的文化活动。如在商场增设传统市集展区，让老人和年轻人共同感受“年味”；推出适合全家参与的城市徒步活动；利用线上直播技术，将年俗活动推广至更多家庭，让城市过年成为家庭的共同记忆。

有文旅专家指出，城市在为“反向春运”人群提供同等市民待遇及周到公共服务之外，也应加强市场监管，合理控制商品和服务价格，避免节日期间价格过度上涨“寒”了人心。

此外，部分文旅景点不妨在春节期间对新市民及其家属免费或优惠开放，社区也可多组织开展丰富的联欢活动，让老人等群体更有归属感和认同感。一些地方也可主动打造“反向春运友好型城市”形象，进一步提升城市吸引力。

“家人闲坐，灯火可亲”。虽然春运方向在变，团圆形式在变，但“反向春运”热潮下，际之间温情互融，城乡文化彼此渗透，春节作为“团圆节”传递的情感共识始终如一：一家人在一起，就是年。（新华社 何磊静）

新闻集装箱

安徽推出10项卫生健康为民服务实项目

本报讯(叶晓 张婉馨)1月17日，安徽省卫健委召开了全省卫生健康工作会议。会上发布消息，安徽今年将推出10项卫生健康为民服务实项目。

2025年，安徽将贯彻国家卫生健康委部署要求，结合安徽实际推出10项卫生健康为民服务实项目，包括：全省二、三级公立综合医院均提供儿科服务；每市至少有一家医院提供心理门诊、睡眠门诊服务；推进全省统一的省市两级12356心理援助热线建设与应用；全省举办省市级专家心理健康知识讲座不少于250场次；地市内医疗机构之间检查检验结果互认项目超过200项；每千人口3岁以下婴幼儿托位数达到4.6个；取消门诊预交金，医疗机构将医保患者住院预交金的额度

降至同病种个人自付平均水平；常住人口10万以上县均能提供血液透析服务；继续做好“血费减免一次都不跑”，便捷献血者异地办理血费减免；继续实施健康口腔行动，扩大口腔医疗资源供给，加强儿童口腔疾病综合干预，局部涂氟和窝沟封闭项目分别覆盖28%的适龄儿童等。

为提升乡村医疗卫生机构能力，安徽将推广“分布式检查、集中式诊断”，逐步提升乡镇卫生院医学影像中心覆盖率。同时，健全农村急救体系，打造“30分钟急救圈”，提升村医队伍保障水平，高质量实施“大学生乡村医生专项计划”“一村一名大学生村医提升计划”，力争两年内实现每个行政村至少有一名大学生村医。

“这一站，济南”新春贺年会启动

本报讯(石晓丹)1月18日晚，“这一站，济南”新春贺年会暨第九届济南方特新春灯会启动。

据了解，山东济南认真落实文旅部“全国春节文化和旅游消费月”的部署要求，通过整合文旅资源、强化业态融合、加强区域联动等方式，集中打造了“这一站，济南”新春贺年会，策划了6大板块、300多项文旅活动，为市民游客奉献传统文化之美、春节年俗之乐，为首个“世界非遗”版春节增添更多消费活力。济南向国内外游客发出“这一站来济南”的诚挚邀约，诚挚欢迎各方宾客来济南“看山、品泉、观湖、游河、逛城”，赏泉城冬韵，品年俗之乐。

为进一步丰富冬季文旅产品供给，市文化和旅游局联动各区(县)文旅部门和全市

文旅行业单位策划推出新春民俗、激情冰雪、潮玩打卡、饕餮美食、多彩文博、艺术演出等6大主题产品300多项文旅活动，为市民游客奉献一场氛围浓郁、体验多元的新春文旅盛宴。

活动现场，市文化和旅游局发布了全市灯会地图、年俗地图、冰雪地图等3个贺年地图产品，包含10处赏灯佳地、22处冰雪体验地及20处春节民俗活动举办地，为市民游客春节出游、体验年味提供了多样化选择。

泉水是济南最宝贵的资源，是这座城市最独特的名片。为了让市民游客更好地感受泉水之美，体验游泉之乐，今年济南市文化和旅游局将持续开展“涌泉景区·游泉打卡”系列活动，并于春节来临之际特别推出“2025济南新春游泉打卡”活动。

湖北随州市端出150道春节文旅大餐

本报讯(董凤龙 刘钰杨 聂峥)近日，湖北召开“年在荆楚 巳巳如意”新春消费季新闻发布会。随州市人民政府副市长罗兰在会上介绍，春节期间，随州将以“恋上随州 从年开始——2025随州寻根季春节群众文化活动”为主题，整合“十大城市会客厅”、聚焦“十大年味主节点”、推出“十五大景区惠民游”35道主题大餐150道文旅大餐，为市民和游客献上“日日有主题、处处有欢乐”的乙巳新年文化盛宴。

“十大城市会客厅”主要是在随州草甸子历史文化街区、随州文化公园、滨湖体育场等十大区域，开展文化探街、编钟响起、脱口秀、灯会、诗词灯光秀等活动，为游客带来多元体验。“十大年味主节点”立足传统民俗，从1月7日(腊月初八)至2月12日(正月十五)，分十

个节点，在九口堰纪念馆、炎帝故里景区等地推出“民俗市集+新春首祀+非遗表演+花鼓演出”套餐，融合乡村美食、好物展销等促消费活动，让市民及游客在琳琅满目中感受浓浓年味。“十五大景区惠民游”携手各A级景区，推出优惠与特色活动，如炎帝故里景区的花灯民俗文化庙会、大洪山景区的春节庙会等。150道主题大餐、涵盖文化、体育、民俗、景区等板块，包括：文化过大年，开展传统技艺展示、书画艺术展、文艺晚会等，进一步传承和弘扬中华优秀传统文化；体育过大年，以湖北省第二届“广育过大年”活动在随州设立分会场为契机，广泛开展群众性体育活动；民俗过大年，在特色民宿及周边景点举办烛光音乐会、潮燃音乐节等活动，提升住宿体验；景区过大年，在各景区举办庙会、祈福、演出、优惠游等。

越剧新作《我的大观园》在浙江杭州市首演

本报讯(陆遥 袁子琛)1月19日晚，杭州·蝴蝶剧场(小百花越剧团)内座无虚席。观众从全国各地赶来，观看浙江小百花越剧院精心打造的大型原创越剧《我的大观园》首演。

《我的大观园》讲述了贾宝玉在社会与家庭磨砺下的成长故事，唱响了一曲婉转动人的青春颂歌。它以贾宝玉的视角观察和思考“红楼”世界，又以时代笔触和舞台语言勾勒“红楼”故事的与时俱进，传递着人间真情与人性光辉。“我的大观园”，是贾宝玉眼中的大观园，也是你、我、他，每个人心中所构筑的青春世界。

在导演徐俊看来，《我的大观园》与其他

“红楼”主题作品不同的是，采取了“非线性”的叙事方式，文本非常具有现代性，从而为二度创作提供可能。“时代要求我们拥有现代性的审美意识，所以我们想采取一些不一样的舞台手段，希望给观众带来一种新意，也让大家看到小百花在演绎名著经典方面有不寻常的呈现。”徐俊说。

《我的大观园》不仅是一次对经典文学作品的致敬，更是一次对越剧艺术的创新尝试。贾宝玉的扮演者、青年越剧演员陈丽君表示：“希望这部作品能够吸引更多年轻观众的目光，让他们在欣赏传统艺术的同时，也能感受到越剧在新时代背景下的无限可能。”

(上接A1版)

任洁婷家庭：言传身教 传递文明

在四川省南充市高坪区清溪街道，任洁婷、周辰夫妇作为基层干部，舍小家为大家，用实际行动诠释了为民服务的忠诚担当和党员的初心使命。他们曾获“全国最美家庭”“四川省五好家庭”等荣誉，被推荐为第三届全国文明家庭候选家庭。

新春佳节来临之际，任洁婷总是忙碌在辖区街头与各卫生机构的安全检查现场，为各类活动保驾护航。清溪街道工作繁重，但任洁婷始终坚守岗位，尽职尽责。自2018年调至清溪街道办以来，她和丈夫已连续6年除夕夜坚守岗位，确保烟花爆竹禁燃禁放政策顺利实施，让群众平安过年。

今年春节，任洁婷计划带孩子去洱海观苍山，拓宽视野，并带领孩子参与社会公益，如垃圾分类宣传、与环卫工人一起清除城市“牛皮癣”、打捞河道垃圾等环保行动，培养孩子的社会责任感和环保意识。她希望通过言传身教，将正能量传递给子女，让他们在充满爱的环境中成长。

任洁婷告诉记者，过年既要保留喜庆热闹的传统年味，也要倡导勤俭节约、不大操大办、不攀比成风的新风尚。她呼吁大家低碳出行、绿色消费，让新年更有文明新气象。

舒天文家庭：绿色过节 年味更浓

在四川省自贡市富顺县，获得“第三届四川省文明家庭”称号的舒天文家庭积极践行垃圾分类、绿色出行、节约用水用电等环保理念，是邻里心目中的“环保之家”。

在舒天文的记忆中，年味是年夜饭上母亲亲手做的“白斩鸡”“油炸红萝卜”“锅巴鲫鱼”，是初一早上吃到的第一口汤圆，也是“跨年守岁”“拜祭先祖”“送节拜年”“游春踏青”等家庭传统活动。随着春节的临近，舒天文一家紧锣密鼓地为节日做准备，购置了新衣，准备了新年礼物，还备齐了腊肉、香肠、汤圆等四川特色美食。

春节期间，他们计划陪伴老人孩子观看自贡灯会、逛富顺文庙等，让孩子了解家乡的风土人情与春节传统习俗，通过参与“文明祭扫”“清洁义工活动”等社会实践，让孩子体验成长、文明过节。

“年味不仅在于除夕和新年的几天，更在于春节前家人团聚、共同筹备年货的温馨过程。”作为一名教育工作者，舒天文对春节有着自己的理解。他说，春节预示着新的开始与希望，承载着万家团聚的意义，是对“家”的深切向往，也是对“孝悌之德”的传承。

对于文明过节，舒天文也提出了自己的看法：回家过年，增进和家人的亲情；传承春联、挂灯笼、贴福字、团年等传统习俗，让过年更有年味；倡导绿色环保和节约过节，不铺张浪费；遵守社会公德，注重文明卫生。

老年人需要怎样的“文化会客厅”？

◎ 张译丹

从“文化会客厅”到“15分钟文化生活圈”，为市民提供服务的文化空间得到蓬勃发展。根据相关统计数据，天津市老年人口约占全市常住人口总数的四分之一。作为闲暇时间较多、对公共文化空间需求较为普遍的群体，老年人是否从城市文化发展中充分受益？他们又需要怎样的“文化会客厅”？

感受“家门口”的文化向心力

老年人日常生活半径往往小于中青年，在参加文化活动、享受文化空间时，会优先考虑离家近、交通便利的地点。

60岁的胡金燕是一名文艺爱好者，现场观看过的文艺演出多达数千场。家门口的河西区文化馆和河西区图书馆依然是她最熟悉的“文化会客厅”，每次遇到感兴趣的文化活动，她不仅自己积极体验和参与，还自发宣传，邀请亲友、网友共同参与。

74岁的马玉珠是汉江里社区的志愿者。她发现，身边的老年人朋友参加文化活动热

情很高，而生活区域内的公共文化空间为老年人的日常社交、休闲以及参与社会生活提供了多元而丰富的选项。

80岁的李海城热爱剪报，他曾在红桥区的多个社区举办个人剪报展，因此总能及时注意到社区文化空间的新变化。他说：“社区活动中心建设得越来越宽敞、漂亮，也越来越充分地考虑老年人的特点和需求。最近一段时间，社区活动中心有了很大提升，有的社区开设了图书室、棋牌室、排练厅等专用区域，有的社区设置了老年人专用的活动室。包括我的个人剪报展在内，绝大多数文化活动都在社区活动中心的一楼举办，确保老年人出入方便。”

需要提供更多文化消费场景

在天津，公共文化空间的建设速度快、质量高。几位受访市民不约而同地对天津文化空间的数量、水平和文化氛围表达了肯定的态度，同时也提出了希望加强和改进的建议。

首先，一些公共文化空间存在停车难问题，驾车前往的老年人即使能找到距离较远的停车场，但从停车场步行前往活动区域体力消耗较大，尤其是腿脚不利索的老年人。其次，部分工作人员和活动主持人对老年人区别对待，现场互动时主要让年轻人靠近舞台的做法，让老年人参与文化生活的自信心和积极性受到打击。最后，老年人有创造价值的能力和需求，希望打破文化生活中“被供给”和“被照顾”的身份定位。

南开大学经济与社会发展研究院副院长白雪洁说：“如今，老年人对私人生活和公共生活的边界感正在加强。老年人不仅需要开展社交，也需要把被压抑的兴趣、被忽视的能力开发出来，找到适合学习、交流、创造的文化空间。城市需要提供更多亲民又有特色的文化消费场景，为老年人创造独特、舒适的生活体验。如果老年人群对文化空间、文化消费的新需求得到充分满足，那么整个城市的文化繁荣和经济活跃也会得到极大的提升。”