



## 用文化之力培根固本凝心聚力

### ——2024年四川省宣传思想文化工作综述

1月7日,四川省宣传部长会议在成都召开。会议深入学习贯彻习近平文化思想,全面落实全国宣传部长会议精神和省委决策部署,总结去年工作,分析当前形势,部署今年工作。

会议指出,2024年全省宣传思想文化战线高举思想旗帜,牢记习近平总书记对四川文化建设的重要指示精神,围绕中心、服务大局,在做实理论武装、壮大主流舆论、弘扬文明新风、绽放文化光彩、繁荣文化事业、防范化解风险等各项工作中担当作为、奋发进取,建设习近平文化思想实践新高地实现良好开局。

会议强调,2025年是“十四五”收官之年,也是“十五五”蓄势之年。全省宣传思想文化战线要深入学习贯彻习近平文化思想,牢牢把握新时代的文化使命,紧紧围绕实施“四化同步、城乡融合、五区共兴”发展战略,守正创新、争创一流,着力用党的创新理论凝心铸魂,着力巩固壮大主流思想舆论,着力弘扬社会主义核心价值观,着力深化文化体制机制改革,着力构建更有效力的国际传播体系,加快建设新时代文化强省,为谱写中国式现代化四川新篇章提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

会议强调,要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,以实施新时代马克思主义理论研究和建设工程为抓手,持续强化理论学习、创新理论传播,深化理论研究,推动党的创新理论入心见行。要巩固壮大主流舆论,做好重大主题宣传,聚焦预期管理加强经济宣传和舆论引导,积极探索主流媒体系统性变革的四川路径,有力有效做好舆情应对。要培育和践行社会主义核心价值观,统筹推进理想信念教育、思想政治工作、公民道德建设和时代新风培育,持续擦亮“德耀巴蜀”品牌,加强网络文明建设,开展移风易俗。要持续丰富高品质文化产品和服务供给,完善全链条引导推动文艺精品创作生产机制,推动城乡公共文化服务融合发展,做好文旅融合这篇大文章,共建巴蜀文化旅游走廊,加快构建适应文化产业高质量发展的良好生态。要深入推进第四次全国文物普查、深化文化遗产保护利用“双试点”,推动三星堆、蜀道、三苏研究院等建设,推动巴蜀文化绽放新的时代光彩。要持续擦亮大熊猫黄金名片,建好用好国际传播平台,全面提升国际传播效能,讲好中国故事、传播好四川声音。要积极应对风险挑战,健全完善研判通报、协同处置等机制,坚决维护意识形态安全。要全面加强党的领导,加强思想政治建设、队伍建设和作风建设,把文化体制机制改革贯穿始终,推动宣传思想工作高质量发展,为四川现代化建设贡献更大力量。

会上还表彰了省第十七届精神文明建设“五个一工程”组织工作先进单位和优秀作品。省委常委、宣传部部长郑莉出席会议并讲话。副省长胡云出席会议。(川观新闻 程文雯)

## 为谱写中国式现代化四川新篇章贡献更多文化力量

### 四川省宣传部长会议在成都召开

1月2日,2025年首个工作日,2024年四川省文化发展十件大事发布,四川文化发展的累累硕果广受关注,出彩出圈,印证着锦绣大地上蓬勃的文化活力。

回望2024年,我们走过极不平凡的历程。世界百年未有之大变局加速演进,战略机遇和风险挑战并存,面对严峻复杂形势,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,巴蜀儿女承压前行、克难奋进,全面建设社会主义现代化四川迈出坚实步伐。

风高浪急,更需要思想领航、精神激励!

这一年,笃行致远——从在秘鲁举办的“太阳之光:古蜀与印加文明互鉴展”,到南充之江小学的朗朗读书声,都承载着习近平总书记关于坚定文化自信、传承发展中华优秀传统文化、深化文明交流互鉴的殷殷嘱托,回应着习近平总书记对四川的深切期望。无论何时,习近平总书记的关心关怀,始终是巴蜀儿女奋力前行的强大动力。

这一年,惟实励新——全省宣传思想文化战线自觉担负新时代的文化使命,围绕中心、服务大局,守正创新、勇争一流,奋力建设习近平文化思想实践新高地,为新时代新征程四川现代化建设提供了坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

### 筑牢信仰之基

#### 用党的创新理论凝心铸魂

时代孕育思想,思想指引航程。四

川始终把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,让党的创新理论传遍巴山蜀水。

紧抓关键群体,推动学思践悟党的创新理论蔚然成风。省委理论学习中心组举办专题学习11次,举办市厅级主要负责同志学习贯彻党的二十大精神三中全会精神读书班、省级领导干部党纪学习教育读书班,示范带动各地各部门理论学习贯彻专题学习5200余次。持续推进全覆盖列席旁听2600余次。持续抓好青年学生理论教育,推进大中小学思政课一体化建设,推动党的创新理论更好进教材、进课堂、进头脑。

创新宣讲,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。组织开展100场“理响巴蜀”进基层巡回宣讲活动,指导各地各系统开展对象化互动化分众化宣讲活动9.5万余场,涌现出广安“春天的故事”、达州“巴山挎包”等一批深受群众喜爱的宣讲品牌。“理响巴蜀”理论宣讲短视频传播量达13.7亿次。推出“高质量发展100问”“一起学习吧!”“强国会客厅·青年说”等系列融媒体产品,构建形成全媒体理论传播矩阵。

深化理论阐释,不断拓展习近平新时代中国特色社会主义思想研究的广度和深度。“习近平文化思想在四川的生动实践研究”获中央“马工程”课题;获国家社科基金项目394项、数量创历史新高;举办全省纪念邓小平同志诞辰120周年学术研讨会、第三届马克思主义学院院长论坛、第三届成渝地区

双城经济圈发展论坛等研讨活动。

### 讲好奋进故事

#### 展现中国式现代化的万千气象

2024年临近年底,李子柒、郎朗的强势回归,在互联网空间和线下各类文化活动中引发强烈关注。和另一位四川的“流量担当”——大熊猫“花局”叠加在一起,让四川文化符号愈加鲜活。

美丽中国、魅力巴蜀,生机勃勃、令人难忘。2024年,四川持续壮大主流舆论,聚人心、展形象,既讲好高质量发展的生动故事,更主动服务大局,立足四川、面向全球,呈现多彩中国。

昂扬的主旋律贯穿始终——  
播响拼搏奋进的隆隆鼓声。在首页首屏、重要版面、重要时段突出做好习近平总书记重要讲话、重要活动报道,精心做好习近平总书记来川视察重要指示精神,给南充市嘉陵区之江小学学生重要回信精神等宣传。做好党的二十届三中全会精神和省委十二届五次、六次全会精神宣传,省直媒体推出稿件2200余篇(条)、传播量超11亿,改革强音响彻全年。开展“万千气象看四川”“守初心、强四力、促发展”等主题采访,召开新闻发布会70余场次,协调中央媒体推出报道四川的稿件6万余篇(条),引导全省上下团结一心,全力以赴促发展。

开放的窗口里精彩纷呈——  
在秘鲁举办“太阳之光:古蜀与印加文明互鉴展”,习近平总书记在《秘鲁人报》发表的署名文章中说:“欢迎大家

前去参观。”联合人民日报社举办2024“一带一路”媒体合作论坛,首次落地四川就创下嘉宾层次、外媒数量、传播效果等多项历史新高。金熊猫奖赴28个国家和地区开展宣传推广。举办金熊猫奖活动的经验做法入选《习近平文化思想实践案例选编(2024年)》。中国网络文明大会首次走进中西部,是创办以来规模最大、规格最高、传播最广的一届;2024全球熊猫伙伴大会、“首届世界古典学大会·走进中国之四川行”、对外传播理论研讨会落地四川,举办“熊猫走向世界·四川文旅卡塔尔行”“寻迹蜀道·风起三国”“川灯耀世界”“童声唱中国”等文化交流活动。

改革的征程上步履不停——  
省委十二届五次、六次全会都把文化建设作为重要内容,对丰富高品质文化供给、深化文化体制机制改革等作出部署。坚定有力落实全会精神,制定《2025年深化文化体制机制改革重点任务安排》,明确建立优质文化资源直达基层机制等重点改革事项,推动改革举措落地落实。召开全省市县级媒体深度融合推进会,市级媒体融合任务提前一年完成,在全国率先建成贯通省、市、县三级的融媒体中心体系。扎实推进天府融媒体中心建设,集群式推送重点稿件3600余条,传播量超过383亿。川观新闻、四川观察、封面新闻、红星新闻等新媒体影响力保持全国前列,市级媒体推出传播量过千万稿件400余条,县级媒体推出传播量过百万稿件900余条。(下转2版)



### 趣味竞技

1月4日-5日,四川省阆中市举行社区运动会,30支社区代表队参加了为期两天的旱地龙舟、挑担接力、健身操舞和拔河等四个项目的比赛。赛场上呐喊声、喝彩声和欢笑声此起彼伏,人们热情高涨,在竞技与趣味并存中享受体育运动的快乐。图为一名参加挑担接力比赛的社区代表队不慎丢失扁担后坚持用双手提着箩筐完成比赛。 王玉贵摄

## 浙江提出 2035年全省域基本实现共同富裕

新华社杭州1月6日电(记者 许舜达)记者6日从浙江省政府新闻办举行的新闻发布会上获悉,浙江将以“千万工程”为牵引,以城乡融合高质量发展为根本路径,以缩小“三大差距”为主攻方向,以推进共同富裕先行示范区为重大使命,2025年取得明显实质性进展,2035年全省域基本实现共同富裕。

浙江明确了以“千万工程”牵引缩小“三大差距”的战略目标和重点举措,提出将围绕“富民”统筹推进“强城”“兴村”“融合”三篇文章:“强城”即推进以县城为重要载体的新型城镇化;“兴村”即全域建设诗画浙江和美乡村,推进乡村全面振兴;“融合”即推进城乡区域高质量融合发展。

同时,浙江提出4个阶段性目标:2025年形成一批可复制、可推广、可持续的新模式新机制;2027年实现“六个新”,即山区海岛县发展迈上新台阶、县城承载能力实现新提升、乡村发展迸发新活力、城乡居民收入实现新增长、基本公共服务一体化取得新进展、共同富裕体制机制改革实现新突破;2030年取得跨越式成效;2035年全省域基本实现共同富裕。

下一步,浙江还将系统实施三方面重大改革,分别是城乡融合体制机制改革、“扩中提低”和收入分配制度改革、基本公共服务一体化改革,旨在推动构建产业升级、人口集聚、城镇发展良性互动机制,实现中低收入群体增收减负,推进基本公共服务的标准体系更加完善。浙江还将加强财政金融政策和资源要素保障,建立组织领导、试点探索和考核评价等配套工作机制。

### 标题新闻

全国网信办主任会议在京召开

上海:“人民的城市”主题展顺利闭幕

江西发布“德润赣鄱”网络文明倡议书

湖南省委宣传部召开全省“五个一工程”工作座谈会

海南省委宣传部召开部务会会议:不断提升居民文明素养和社会文明程度

## 弘扬文明新风 增进民生福祉

### ——安徽宿州市扎实推动城乡精神文明建设

◎ 本报记者 朱乔明

### 共创美好新生活

走进安徽省宿州市,满城皆为明明的色彩,入目都是整洁的街道,人们热情有礼,脸上洋溢着幸福的笑容……近年来,宿州市坚持以人民为中心的发展思想,扎实推进城乡精神文明建设融合发展,持续擦亮全国文明城市金字招牌,在常态长效、共建共享中弘扬文明新风,增进民生福祉,一座有爱、向善、宜居的文明城市,正奏响“人民城市人民建,人民城市为人民”的时代乐章。

### 文明培育 厚植一座有爱城市的情怀

步入位于宿州市城市规划展览馆二楼的宿州好人馆,轻快明亮的光线与现代时尚的风格,让人眼前一亮。“大爱宿州”电子大屏幕上滚动播放着“好人”

事迹,展厅内设置身边好人、道德模范、新时代好少年等多个展示板块,以图文并茂的形式展示全市先进典型风貌。“‘好人馆’建在这里很有意义,让我们不仅可以触摸家乡的发展脉络,还可以感受同乡的大爱情怀,看到宿州的可喜变化和人们的昂扬风貌,自己心中也充满了干劲儿。”对于宿州好人馆展现出的城市精神,在馆内参观的市民王先生感到很自豪。

近年来,宿州市以培育选树和学习宣传道德模范、身边好人为主要抓手,充分发挥榜样引领作用,推动市民文明素质不断提升,社会文明程度不断提高,涌现出一大批道德模范和身边好人。2023年以来,宿州市获评“中国好人”5人、“安徽好人”7人,“好人之城”的美誉越来越响亮。

为进一步宣传展示各级道德模范、身边好人等感人事迹,宿州市线上线下齐发力,充分发挥先进典型教育人、鼓舞人、引领人的重要作用。线下,依托宿州市城市规划展览馆原“人文厅”打造

“宿州好人馆”,生动诠释道德模范、身边好人的感人故事,吸引了大批市民参观游览,营造了见贤思齐、明德惟馨的浓厚氛围;线上,宿州“网上好人馆”在“宿州发布”、宿州文明网、“文明宿州”微信公众号等同步上线,以文字、图片、视频、数据等展示先进典型精神风貌,带动更多人创先争优、奋发有为。

以好人之光引导全社会崇德向善、见贤思齐,不仅需要场馆建设,更需要场景融合,使广大群众于耳濡目染中接受道德熏陶。走入位于埇桥区八一路“今日埇桥”主题街巷的好人长廊,20余位国家、省、市、区道德模范与身边好人的先进事迹,吸引市民群众不时驻足观看。在宿州,“好人长廊”“好人大道”“好人广场”等城市生活场景,充分营造了做好人、学好人的浓厚氛围,已成为培育文明新风、传递道德正能量的主阵地。

“一人兴善,万人可激”。为放大好人效应,宿州市还常态化举办身边好人和道德模范座谈交流、报告会,广泛开

展先进典型进机关、进校园、进社区宣讲活动,把一堂堂生动的“好人”课堂带到群众身边。同时,命名砀山县“中国好人”杨秋菊工作室、市直“全国道德模范”许启金工作室等,为道德模范、身边好人更好服务群众、带动群众、发挥榜样作用搭建有益平台。“为了持续培树、壮大先进典型群体,我们建立了先进典型示范库、培育库,打造先进典型培育的‘蓄水池’,构建梯次培养链条,努力培树一批事迹可学可做、精神可追可及的模范标杆。”宿州市文明办相关负责人介绍。

在“全国道德模范”许启金工作室,记者见到了正在指导工作室成员攻关创新项目的“全国道德模范”“中国好人”许启金。凭借“干一行爱一行、钻一行精一行”的热忱,多年来,许启金带领工作室成员钻研技术,取得国家专利88项;指导一批批青年人才走上重要岗位,徒弟廖志斌获得“中国好人”、安徽省道德模范等称号,书写出“一门双模范”的佳话。(下转2版)