

# 来袭，你准备好了吗？

编者按

今年春节假期，DeepSeek的异军突起让各类AI应用的关注度再度攀升。AI应用以其智能便捷的优势，正在成为辅助公众生活、学习、工作的“好帮手”，计划假期旅行、定制年夜饭、优化返程路线……AI搜索给这个春节增添了不少便利。

AI的应用不止如此，去年就有越来越多的AI自习室悄然出现在居民区、校园旁；AI面试，成为许多求职者的一道新关卡；寒假临近尾声，孩子们用AI帮忙赶作业，家长气得没收孩子的电子产品“使用权”；春节期间，《杭州新闻联播》创新使用AI数字人进行新闻播报，做到了零失误率，播音主持专业的学生面临新挑战；“不学就掉队”的焦虑心态让AI教学及其背后的培训市场乱象丛生……不可否认的是，AI应用似乎正在蓬勃但野蛮地生长，对于越来越多的AI应用场景，人们也褒贬不一。

本期话题关注“AI应用”，看看在AI浪潮席卷之下，我们应该如何认识AI应用的利与弊，做好AI应用越来越广泛后的市场管理、教育改革等“文章”，把握好AI技术带来的机遇与挑战。

新闻篇

## AI数字主持人播报零失误是压力也是动力

◎刘少华

据媒体报道，春节期间，杭州文化广播电视集团的《杭州新闻联播》节目，创新使用AI数字人进行新闻播报，且做到了零失误率，这一现象引发社会关注。面对杭州新闻联播推出的数字主持人，不少网友感慨：“播音专业学生碎了”“有了数字主播，真人主持人年过完后还有班上吗？”

AI数字主持人零失误的完美表现，让不少人尤其是播音主持等文科专业的学生倍感压力，但这何尝不是一种动力？近年来，随着人工智能技术的飞速发展，AI数字人逐渐成为新闻播报领域的重要工具。语音合成、唇形合成、表情合成以及深度学习等前沿技术的突破，让AI主播不仅能精准地念出每一个字，还能模仿真人主播的神态、表情，甚至肢体语言。

AI主播的出现，无疑是新闻行业的一次技术革新。其最大的优势在于能够24小时不间断工作，且在播报过程中几乎不会出现失误。这种高效性和精准性，使得新闻的传播更加迅速和准确。尤其是在处理一些固定模板的新闻稿件时，AI主播能够通过大数据检索技术

快速生成播报内容，大大提高了新闻生产的效率。

尽管AI主播在技术上表现出色，但在情感传递和人文关怀方面，与真人主播仍存在较大差距。新闻不仅仅是信息的传递，更是情感的共鸣和价值观的引导。真人主播能够根据新闻内容的情感基调，通过语气、语调的变化，将情感传递给观众，让观众更好地理解新闻背后的意义。在面对突发新闻时，真人主播能够凭借丰富的经验和敏锐的判断力，迅速做出反应，灵活调整播报内容和方式。而AI主播目前还只能按照预设的程序和脚本进行播报，缺乏即兴发挥和随机应变的能力。因此，在可预见的未来内，AI主播还难以完全替代真人主持人的角色。

AI主播的出现是媒介生态变革的一个缩影。随着技术的不断进步，媒体行业正在经历深刻的变革，新的传播方式和媒介形态不断涌现。在这场变革中，无论是AI主播还是真人主播，都需要不断适应新的环境，寻找自身的价值和定位。对于媒体机构来说，应合理利用AI主播和真人主播的优势，实现优势互补，为观众

提供更加优质、多元的新闻服务。

AI主播的崛起既是挑战，也是机遇。对于播音主持专业的学生来说，一方面，他们需要不断提升自己的专业素养，不仅仅是掌握标准的普通话发音和流利的表达能力，更要注重培养自己的新闻敏感度、深度分析能力和情感表达能力，发挥真人主播的独特优势。另一方面，也应积极拥抱新技术，将人工智能技术与播音主持专业相结合，探索新的发展路径。比如，利用AI技术辅助进行稿件分析、语音训练等，提高工作效率和质量。而播音主持专业的教学也需要与时俱进，适应AI时代的新变化。所以传统的教学模式应当有所调整，不仅要传授基础知识技能，还应加强对新兴技术的理解与应用培训，鼓励学生跨学科合作，拓宽视野，增强综合竞争力。

AI数字人的出现是技术进步的象征，也是新闻传播行业变革的催化剂。它不仅提升了新闻生产的效率和质量，也为行业带来了新的思考方向。面对AI技术的挑战，传统播音主持行业应积极拥抱变革，探索与AI技术的协同共生之路。

求职篇

## 以积极心态面对“AI面试”

◎周菊

近两年，AI面试大量出现，有人极度排斥，有人坦然接受，更有人想方设法“用AI打败AI”。这是人与技术的博弈，也是招聘面试形式变迁的缩影。某人力资源服务供应商此前发起的问卷调查显示，近七成受访者遇到过AI招聘，近半数觉得这样的面试互动性不足、过程生硬，41%认为时间限制严格且题目缺乏针对性，影响面试体验。

AI面试的出现，是招聘形式变迁的缩影，也是技术进步带来的必然结果。此前，随着信息技术和网络应用的全面普及，招聘形式就经历过“技术革命”，兴起了网络招聘、远程面试等，填平了劳务市场的信息黑洞，使得劳资双方更容易接触对方。如今，AI技术催生了AI面试，令招聘形式发生蝶变，在技术发展和企业选择的大环境下，AI面试的兴起已是不可阻挡的时代趋势，求职者更应调整心态，积极应对AI面试。

据统计，AI面试能帮企业节约46%的招聘成本，提升33%的人效。相较于传统面试，AI面试具有省钱、高效的巨大优势，大大提高招聘效率，缩短招聘周期，对于企业的吸引力极大。而且，AI面试更具标准化和公平性，能够在一定程度上避免人类面试官的潜在偏见，还能综合分析应聘者的语言表达、面部表情和肢体语言，为招聘方提供更全面、客观的信息源。因此，AI面试获得平台和企业的青睐，已是大势所趋。

AI面试的出现，也带来了一系列的挑战。从报道可知，求职者在面对AI面试官时，有着截然不同的感受。有人极度排斥，认为其互动性不足、问题生硬，缺乏情感交流和及时反馈；也有人坦然接受，看到了AI不挑相貌、学历，具有公平、高效的一面。AI面试依据设定的标准和算法进行评估，对每一位求职者一视同仁，为更多人提供了公平竞争的机会。

既然AI面试已成为求职路上的一道“必答题”，求职者就需要调整心态，积极适应新变化。求职者要深入了解AI面试的原理和特点，提前做好充分准备。利用AI工具提升自己的竞争力，如通过

模拟AI面试进行练习，优化简历和自我介绍等，熟悉其提问方式和评分标准。注重自身表达能力、逻辑思维能力的提升，在回答问题时清晰、准确、有条理，保持良好的仪态和自信的表情，在正式面试时更加从容。

高校需要重视AI技术在招聘领域的使用趋势，可以搭建模拟AI面试的实训平台，为学生提供更多实战演练的机会。就业指导中心可以安排专门的课程或讲座，邀请业内专家、企业HR为学生讲解AI面试的流程、技巧以及常见问题的应对方法，通过实际案例分析，让学生更加直观地了解AI面试的特点和要求，帮助他们提前做好心理准备。

针对AI面试存在的问题和缺陷，平台和企业也应不断优化AI面试的技术和流程，提高面试的针对性、准确率和互动性。例如，引入更先进的自然语言处理技术，让AI面试官能够更好地理解求职者的回答并生成更智能的问题；增加面试的灵活性和人性化设计，如提供多种面试场景和作答方式等。

教育篇

## “AI自习室”热潮需要“冷思考”

◎王桂霞

“学习机负责教书，督导老师负责育人”“用AI代替老师，‘双减’政策下的托管班”……时下，AI自习室遍地开花，各种品牌纷纷涌现，招商、加盟如火如荼，俨然成为教育赛道的“新风口”。

公开资料显示，截至2024年7月，全国共计已经开了5万家AI自习室。火爆数据的背后，凸显资本、商家对新兴教育模式具有强烈兴趣，并对市场快速发展形成了催化作用。在宣传推广之下，AI自习室以其个性化的学习体验和相对低廉的价格，吸引了大量家长和学生的关注。

不可否认，AI自习室的出现，为学生学习提供了新的选择和模式。它为学生提供了个性化的学习体验，能根据每个学生的学习进度和特点，量身定制学习计划，满足不同学生的需求，一定程度上有助于提高学习效率。同时，AI自习室提供的基本学习监督和托管服务，也为忙碌的家长们解除了后顾之忧。而且，其价格相比教师真人辅导优惠得多，对于一些经济条件有限的家庭来说，是一

个较为实惠的选择。

但是，冷静下来审视AI自习室，也不难发现其中存在的一些问题。教育是一项充满温度和情感的事业，不仅仅是知识的传授，更是人格的塑造和价值观的培养。学生在成长过程中，需要的不仅仅是知识的输入，也需要情感支持和心灵滋养。真人教师能够通过细腻的观察，进行深入的面对面交流和情感互动，更好地理解学生的需求和困惑，给予适时的关怀和指导，这些都是AI自习室所无法做到的。

此外，AI自习室为了规避校外培训相关管理规定，在运营模式上采取了一些模糊策略。品牌招商时要求工作人员只提供服务，不进行教学辅导，在吸纳会员时避免使用“招生”等敏感字眼。通过这种看似巧妙的“擦边球”行为，试图避开监管，可能会扰乱教育市场的正常秩序，如果不能对其进行有效的规范和监管，可能会引发一系列不良后果，影响教育的公平性和质量。

AI自习室的快速扩张，还带来了行业标准缺失的问题。目前，市场上AI自

习室的质量参差不齐，部分品牌缺乏专业的教育背景和技术支持，难以保证学生的学习效果，如专家所言，诸如“AI识读”“AI错题本”“AI词典”等功能，与传统学习软件功能区别不大，与AI关联亦不大，有“挂羊头卖狗肉”之嫌。而且，品牌为了快速赚钱而大肆“跑马圈地”，以夸大事实吸引加盟商，商家在经营中亦存在虚假宣传、诱导消费等行为，导致AI自习室呈现虚假繁荣的泡沫状态，一旦大潮退却，就是一地鸡毛了。

面对AI自习室的热潮，需要保持冷静，理性看待其利弊。AI技术在教育领域的应用无疑具有巨大潜力，但其发展必须建立在教育本质的基础上，而非单纯追求商业利益。未来的教育模式更可能是AI与教师的协同发展：AI承担知识传授、学习监督等重复性工作，而教师则专注于育人、情感引导和个性化关怀。只有在确保教育质量的前提下，AI自习室才能真正成为教育创新的有力工具，而非资本驱动下的短期风口。

培训篇

## AI搜索真的需要付费学习吗？

◎关育兵

在人工智能(AI)狂飙突进的时代，其身影已无孔不入，深度融入人们生活与工作的每一处缝隙。从智能语音助手到图像识别技术，从内容创作辅助到复杂数据分析，AI正以惊人的速度重塑着我们的世界。与此同时，一股AI学习热潮席卷而来，付费学习AI的培训市场也随之迅速膨胀。然而，在这股热潮之下，一个关键问题亟待厘清：AI使用真的需要付费学习吗？

当下，AI教学领域乱象丛生。专家一针见血地指出，这背后是技术飞速迭代引发的大众“怕掉队”焦虑心理在作祟。在信息爆炸的时代，新的AI技术、模型和应用如潮水般涌来，让人目不暇接。许多人在这种快节奏的技术变革中，内心充满不安，生怕被时代列车甩下，进而盲目跟风投入付费学习的怀抱。但这种被焦虑驱使的决策，往往缺乏理性思考。

兰州大学信息科学与工程学院副教授刘忻的观点为我们提供了冷静思考的视角。以DeepSeek为代表的多数人工智能大模型，其操作界面已极为友好，简洁流畅的设计让普通用户能轻松上手。并且，随着技术的持续进步，语音交互功能将使AI操作更加便捷。如今，网络上丰富的免费攻略，已将AI搜索工具的使用流程详细拆解，普通用户只需稍加学习，便能掌握基本操作。在这种情况下，为免费的AI辅助工具付费学习，无疑是舍本逐末。更何况，AI

技术的发展日新月异，平均一两个月就会有新版本问世，那些在社交平台上动辄数月的“深度”课程，还未学完，知识就已过时，难以跟上技术迭代的步伐。

国家互联网信息办公室发布的数据，也从侧面反映出AI的普及态势。截至2024年底，我国已有302款生成式人工智能服务在国家网信办备案，仅2024年一年就新增238款。这一数据表明，AI服务正日益丰富，获取免费且实用的AI学习资源变得更加容易。普通用户完全可以利用这些免费资源，开启自己的AI学习之旅，满足日常工作和生活中的基本需求。

当然，对于需要借助AI完成特定专业领域工作的人群而言，情况则有所不同。像医疗诊断、科学实验等领域，涉及复杂的底层逻辑及算法，深度使用AI不仅需要掌握基本操作，还需深入理解其原理与应用场景，专业培训就有必要。即便如此，在选择培训课时，也一定要谨慎甄别，选择正规培训机构，将学习重点聚焦于如何将本专业与AI应用深度融合，实现1+1>2的效果。

AI使用是否需要付费学习，不能一概而论。普通用户应保持理性，正视自己的需求，充分利用免费资源，避免被焦虑左右而盲目付费。只有以理性的态度看待AI学习，我们才能在AI浪潮中，做出正确的学习与应用选择，让AI真正成为助力工作与生活的强大工具。

作业篇

## 孩子用AI赶作业，“题海”模式当休矣！

◎江德斌

寒假接近尾声，不少中小小学生正抓紧时间赶作业。近日，有家长发现，孩子竟然用AI软件帮忙写作业。孩子们不仅找AI帮忙写作文，还会把数学题交给AI。家长担忧，长此以往，孩子会丧失自主思考能力，越来越依赖AI。

用AI赶作业确实很高效，能够为孩子们节省大量时间，掩盖“烂尾楼”，赶在开学前完成作业。但此举并不合适，偏离了教育的初衷。不仅家长担忧孩子会丧失自主思考、养成依赖性，连AI都不赞成，认为“可能会影响他们的批判性思维、问题解决能力和写作能力”“逐渐失去自主学习的能力和兴趣”。

不过，仅将责任推给孩子们太过敷衍了。当前，AI大行其道，正在渗透到社会各个领域，随着DeepSeek为代表的AI模型全面普及，接入，很多人的工作与生活，已经与AI密不可分。这也表明，成长在AI时代的孩子们，不可避免地会受到AI影响，使用AI辅助学习、写作业，而无论是家长还是学校，都不可能将孩子与AI完全隔绝。因此，进入AI时代后，需要反思的不是孩子们，而是教育模式必须变革了！

从根本上说，孩子用AI赶作业，反映出“题海”模式的弊端，学生被大量重复性作业淹没，为了完成任务，往往只求速度，不求质量。长期以来，无效刷题不仅耗费学生大量时间和精力，还容易让学生产生厌学情绪，失去学习的主动性和创造性。所以，孩子们为了尽快完成作业，选择借

助AI，实则也是一种无声的对抗，折射出对“题海”模式的厌倦和抵触。

以高考应试、“题海”模式为主导的学习方式，对学生的长远发展极为不利，难以培养出创新型人才，与时代发展格格不入，应回归教育本位，摒弃“唯分数论”，关注学生综合素质的培养。顶级咨询公司麦肯锡最新报告显示，“到2045年，全球50%的职业将被AI取代”，可见，如果再延续“题海”模式，继续培养大批“流水线”学生，那么很多人将无法适应未来，错失AI时代的发展机遇。

AI的高维碾压式竞争，正在冲击各行各业，教育部门需要居安思危，及早变革教育模式。学校应优化作业设计，减少机械重复的作业，增加实践类、探究类作业，激发学生的学习兴趣和主动性。比如，老师设计灵活思辨的研究主题，鼓励学生分组活动，自己提出问题、设计解决方案，这种作业形式就很难用AI替代，且能有效提升学生的思考能力和动手能力，还能激发学生的主动性和创造力，培养团队协作能力和解决问题的能力。

同时，家长也要主动为之，引导孩子正确使用AI，让其明白AI只是辅助工具，不能替代自己的思考和努力。而且，家长还应面对未来挑战，认清AI时代所需要的人才特征，摒弃“内卷”教育，改变“唯分数论”“唯文凭论”的旧思维，培养孩子热爱生活、专注兴趣、积极思考、勇于创新等能力，以便更从容地拥抱AI时代，在未来社会中生活得更好。



这个春节，DeepSeek大火，五花八门的“深度思考”，似乎要穷尽人类的所有问题。其席卷之势让各行各业再一次面临“灵魂拷问”，教育界也不例外：AI已来，教育该如何应对？近期，一个教育问题似乎也引起了人们的“深度思考”。春节前，有网友在微博上发起了一则关于家访的投票，参与者超过6000人，其中超八成表示“不喜欢”家访。

(据《中国青年报》)