

文旅市场踩上哪吒“风火轮”

《哪吒之魔童闹海》(《哪吒2》)成为我国影史首部百亿票房影片,从“跟着吒儿去旅游”出圈,到相关衍生品卖断货“一吒难求”,《哪吒2》的流量持续“溢出”,从“单一票房驱动”到“多元价值挖掘”,电影IP让文旅市场也踩上了“风火轮”,掀起阵阵热潮。

《哪吒2》爆火为地方文旅注入“泼天流量”

“哪吒”在银幕上爆火的同时,也带火了国内多地和哪吒有关的旅游景区。“跟着吒儿去旅游”成为热门出游方式。高达5米的哪吒、憨态可掬的太乙真人、清秀俊逸的龙王太子敖丙……作为“哪吒”的诞生地,在成都高新区交子大道,《哪吒2》动画电影中的人物雕塑吸引了众多市民游客驻足打卡。

在上海电影博物馆的上海美术电影制片厂展区,连日来游客成倍增长。《哪吒2》里有上海美术电影制片厂《哪吒闹海》的影子,我们看完电影后很激动,带着孩子来寻找更多哪吒的形象。”上海市民王女士说,展区内还有老电影《大闹天宫》中三头六臂的哪吒形象原画稿及场景渲染图等,非常适合游客进一步了解影片背后的故事。

近期,四川宜宾市翠屏山景区“哪吒行宫”景点游人如织。景点工作人员告诉记者,自电影《哪吒2》火爆出圈后,景区客流量显著增长,尤其是“哪吒行宫”的关注度持续上升。“通常情况下,春节假期后景区客流量会有所下降,但今年从正月初四至今,客流量并未减少,反而持续攀升。”该工作人员说。

据了解,“哪吒行宫”单日游客最高峰值约8000人次,日均游客为4000人次。截至目前,“哪吒行宫”已累计接待游客较往年同期增长了近300%。

与此同时,江西上饶太乙真人殿文创销售额破千万元,河南西峡陈塘关遗址公园春节游客量增长300%,天津河西推出哪吒主题游

线路……借助《哪吒2》的热度,新颖的文旅消费场景与模式层出不穷,“影视IP+旅游”联动,激发出文旅产业的蓬勃活力。

产业链延伸:从“单一票房驱动”到“多元价值挖掘”

记者了解到,目前,哪吒IP通过多元授权与跨界合作,形成“内容+消费”的产业链生态,推动文化价值向经济价值转化。

——衍生品市场迎来“抢购潮”:记者梳理发现,《哪吒2》联名手办迎来“抢购潮”,相关盲盒系列上线即售罄,二手平台甚至价格翻倍。阿里鱼众筹平台“造点新货”上,敖光手办众筹金额超1500万元,覆盖潮玩、文具、小家电等多品类。UME影城上海新天地店店长卢瑛说,春节假期最后两天,200元以内的《哪吒2》影院衍生品都已售罄,最后售出的几只哪吒系列爆米花桶,还是从外地紧急调货进沪的。

记者在成都高新区一家盲盒店看到,前来购买《哪吒2》“天生羁绊系列”盲盒产品的市民及游客络绎不绝。“来问了好几天了,一直都没货,还在等补货。”焦急等待货品上架的市民李先生说。

——科技赋能让影视IP融入生活:江西某景区开发“元宇宙陈塘关”,游客可以通过数字分身沉浸式参与神话剧情;四川景区推出哪吒主题短剧,结合社交媒体传播实现品牌破圈……《哪吒2》带动传统IP从静态作品转化为动态创新性表达,实现经济价值提升。

四川传媒学院数字媒体与创意设计学院教授黄丹红认为,《哪吒2》电影本身就运用了很先进的技术,随着人工智能等技术的广泛应用,打造精品文化IP,以数字化手段来促进文旅体验,也将成为未来文旅产业发展的核心驱动力。

——“影视+文旅+消费”跨界联动:《少年英雄小哪吒》动画片将蜀南竹海、兴文石海等实景融入剧情,带动当地提升旅游认知度;“哪

吒IP小家电”则探索传统文化与现代消费品的结合……类似《哪吒2》这样的爆款IP,正在通过跨界联动,取得产业链的延展。

四川大学文化产业研究中心主任蔡尚伟认为,文化IP深入融入更多行业领域,将为消费者带来更加多样化和个性化的产品与服务体验。这种跨界融合不仅能够满足消费者多样化需求,还将成为企业挖掘潜在市场、提升竞争力的重要动力。

从“流量狂欢”转向IP深耕

《哪吒2》的成功反映当前我国文旅消费增长新趋势,显示了中国文化消费的新动力。业内人士认为,影视IP长远发展需超越短期“流量狂欢”,以文化自信为根基,以技术创新为引擎、以产业生态为支撑,耕耘IP的长期价值。

负责《哪吒2》全片3D转制的上海幻马文化传媒有限公司动画艺术总监韩晓非认为,虽然《哪吒2》火爆,但大家也不要“一窝蜂”扎堆神话IP,应该鼓励放开想象力,引导行业形成多元丰富的生态。

近年来,我国在传统文化IP开发上取得显著突破,成功打造《哪吒2》等一批现象级文化爆款。但是,一些影视IP的运营仍以短期流量变现为主,往往难以支撑IP的长期发展。

“真正具有市场影响力的IP,需要超越单一产品周期,通过内容创新和产业闭环,打造可持续的文化产业链,从而在全球市场建立更具竞争力的文化品牌。”蔡尚伟说,“后续希望各地围绕哪吒的角色、世界观和文化属性,开发更多元的内容载体,如游戏、动画剧集、文学作品、互动体验等,形成一个可持续发展的IP矩阵。”

多位专家呼吁,避免“神话人物户籍化”,地方文旅宣传也要掌握火候,避免用力过猛。文旅融合的尽头,不在于争抢“哪吒是哪里人”,而是积极扩展到更多元的领域,有效推动IP资源向文化资产的转化。

(新华社 董小红 卢有伊 许晓青)

广西出台校园食品安全50项“硬杠杠” 公办中小学食堂禁止外包

本报讯(蒋晓梅)近日,广西壮族自治区教育厅、财政厅、市场监管局、卫健委联合发布《广西中小学校园食品安全和膳食经费管理负面清单》(以下简称《负面清单》),针对中小学校的食堂管理亮出50项“硬杠杠”,从食材安全到食材采购,从资金和食堂管理到食堂建设,构建起全流程校园食品安全防护网。

《负面清单》在食品安全方面提出了严格要求。中小学食堂不得采购或使用不符合食品安全标准的食品原料、食品添加剂及食品相关产品,严禁超范围、超剂量使用食品添加剂,不得采购、储存、使用亚硝酸盐。严禁使用非食用物质加工制作食品。同时,食品贮存场所内严禁存放有毒、有害物品及其他任何私人用品。

针对食材的新鲜度和质量,《负面清单》也提出了严格要求,严禁使用过期、腐败变质或感官性状异常的食品及原料。

在食材采购环节,《负面清单》规定了详细的采购标准和流程。学校食堂大宗食材采购必须遵循政府采购法及相关条例,严禁采用非竞

争性采购方式,确保采购过程的公开透明。通过竞争性采购方式确定的食材价格,不得高于学校所在地同期市场公允价格。

引人注目的是,《负面清单》明确要求,全区公办普通中小学,包括幼儿园、小学、初中、普通高中等学校食堂和营养改善计划实施学校,由学校自主经营,统一管理,不允许承包或变相承包给他人经营。其他学校原则上自主经营。

针对食品烹饪及食用安全,《负面清单》要求需熟制烹饪的食品必须烧熟煮透,确保食品中心温度不低于70℃,且学生餐从烧熟至食用的间隔时间不得超过2小时。学校食堂不得销售冷荤类食品、生食类食品、裱花蛋糕,不得加工制作四季豆、鲜黄花菜、野生蘑菇、发芽土豆等高风险食品。学校食堂食品成品需留样,在专用冷藏设备中冷藏存放不得少于48小时。

此外,《负面清单》还强调了应急管理的重要性。要求食堂建立完善的食品安全事故应急预案,并定期进行演练,确保在突发食品安全事故时能够迅速、有效地采取应对措施。

湖北襄阳市:全民健身热潮涌动

本报讯(彭艺唯 叶珊兰)全民健身热潮涌动。2月12日,由湖北省襄阳市文旅局主办,市社会体育指导员协会承办的“奋进新征程 运动促健康——运动进乡村·健康伴你行”襄阳市全民健身志愿服务活动分别走进襄城区卧龙镇、高新区紫贞社区、襄州区西湾社区。

在高新区紫贞社区活动现场,活力四射的曳步舞与精湛的耍刀表演尤为亮眼。现场气氛热烈,居民们随着动感音乐翩翩起舞。

襄城区卧龙镇活动现场同样热闹非凡。居

民踊跃参与跳绳、拔河等健身活动,展现了团结协作的精神风貌。太极拳、柔力球与广场舞表演同样引人注目。

襄州区张湾街道西湾社区活动现场侧重体育项目与传统文化的结合。舞龙表演气势磅礴,腰鼓和旱船表演生动有趣,为观众带来无穷欢乐。

据悉,襄阳市将继续秉承“以人为本、健康至上”的理念,开展多元化健身活动,为市民提供便捷的健身服务。

青海西宁市:以节为媒构筑各民族共有精神家园

◎ 樊永唐 唐守均

2025年春节期间,青海省西宁市把各民族共度传统节日作为传承和弘扬中华优秀传统文化的重要载体,以节为媒,通过开展形式多样、内容丰富的民俗展演、非遗展示、文化下乡等系列主题活动,不断丰富各族群众的文化生活,在浓浓年味中铸牢中华民族共同体意识。

多彩活动促进交往交流交融。以共度佳节为纽带,西宁市打造“欢欢喜喜过大年”系列主题,不断丰富各民族交往交流交融的载体。深入开展“文化进万家”“文化三下乡”活动,在送文化中实现兴文化。推出新春灯会、第二届双宁灯会、春节“贺岁档”观影活动、新华联童梦乐园社火调演、宗家沟灯光秀和春节全国乡村“村晚”暨第七届民俗文化旅游系列活动等各类文化活动136场,涵盖非遗展演、冰雪体验、民俗社火、灯会等,覆盖全市20个文旅街区及多个景区,惠及市民游客162.4万人次。通过“直播家乡年”活动发布短视频、线下非遗活动和全国乡村“村晚”暨第七届民俗文化旅游系列活动,以中国味文艺作品、文旅好物推介等形式,展现百姓生活和乡村振兴成果,开展非遗宣传展示活动20场(次),直播家乡年活动发布短视频97个,浏览量达119万人次。

多元文化传承弘扬民族精神。西宁市深入挖掘和运用各民族优秀传统文化内涵,精选以“共同性”“融合性”为导向的文艺演出,有效推动历史文化保护传承发展。推进北山石窟国家级文保、酥油花世界非遗和湟源国家历史文化名城为主的“三申报”工作,加强对西宁市花、非遗小吃、民俗民风的系统性挖掘推广,展现河湟神韵。继

续丰富以“绣、墨、典、匠、曲、灯、影、武”为主的“河湟八韵”展示体验,积极打造以“一首歌、一台剧、一套书、一个形象标识”为主的文创产品和文艺作品,提升经济河湟价值。如湟中区鲁沙尔高跷作为省级非遗项目,已传承数百年,成为百姓们展示美好生活、迎春祈福的重要形式,最显著的特色是“高、悬、巧、奇”,精湛的技艺演绎着古老的故事与传说,传递着勤劳勇敢、团结协作的民族精神。传统的藏族锅庄舞、土族安昭舞等在节气庆典和日常生活中广为流传,反映了各民族坚韧、乐观的精神。塔尔寺壁画、堆绣、酥油花等艺术形式,承载着各族人民的智慧和审美,这些艺术形式代代相传,是民族精神在文化艺术领域的体现。

多点发力共建美好和谐家园。西宁市坚持文化浸润,把社区作为铸牢中华民族共同体意识示范市创建的重要阵地,强化互动交流,推动互融式发展,不断凝聚民族团结向心力。通过对阵地改造提升,拓宽服务功能,营造便民环境,建成集“红石榴”文化展厅、“红石榴”志愿服务站等多个功能室于一体的党群服务中心,为群众提供“共享式”文化驿站。开展“民俗文化节”“农民丰收节”“我们的节日”等系列文化活动,丰富各族群众精神文化生活,夯实各族群众交往交流交融基础,实现各民族心相通、情相连。组织志愿者开展关爱孤寡老人、困难家庭活动,让各族群众感受到社区大家庭的温暖,深刻体会到“远亲不如近邻”,激发大家共同参与社区建设,共建美好家园、共创美好未来的热情。



乡村娃喜跟“哪吒热”

2月15日,山东省聊城市茌平区贾寨镇文化站举办了一场别开生面的主题为“文明实践绘童趣 哪吒形象承经典”的主题绘画活动,吸引了众多小朋友参加。在志愿者的指导下,孩子们纷纷动手,创作出一个个栩栩如生的“哪吒”。接下来,文化站将继续举办更多类似的活动,为孩子们提供更多丰富多彩的文化体验,让孩子们通过动手实践传承中华优秀传统文化。

赵玉国 王昕摄

用青春与汗水铸就坦途

(上接1版)为此,张正燕积极争取上级部门支持,为养护站配备了养护车、洒水车、清扫车、铲车、沥青挖补机、高空作业车、切割机机械等。如今,兴隆养护站的养护工作效率和质量都得到了显著提升。

“要养出最美的公路,要建设最美的班站,要成为最美养护工。”这是张正燕追求的目标。在兴隆养护站,张正燕推出了“二项自主”管理,即人员自主组合、工作自主安排。这一创新举措激发了职工们的积极性和创造力,使得养护工作更加高效有序。同时,张正燕还探索制定了“四个一”养护尺度,即路面无一片树叶、无一块石头、无一个坑洞、无一根草木,这一标

准远超市级“样板路”验收标准。

除了日常养护工作,张正燕非常注重为驾乘人员提供全方位服务。她想方设法建设了休息室、开水间,让驾乘人员在旅途中能够感受到家一般的温暖。养护站建起了宽敞的活动室、丰富的阅览室、干净的食堂,职工们的住宿条件也得到了改善。

模范团队的“领头雁”

“路,一直在我心上,我的心,一直在路上。”这是张正燕的座右铭。在张正燕的带领下,兴隆养护站已经成为了一支团结向上、积极肯干的模范团队,全站职工都能熟练操作各

种机械,公路养护技能不断得到提升,养护站成为了全县公路养护的标杆。

谈及荣誉,张正燕总是谦逊地说:“我只是做了我应该做的事情。公路养护是我的事业,也是我的责任。我愿意用我的青春和汗水为公路事业贡献一份力量。”

三十余年如一日,张正燕用她的青春和汗水书写着责任与担当,她的故事激励着更多的人投身到公路事业中来,共同为构建平安、畅通、美丽的公路网络贡献自己的力量。

“看到过往的车辆和行人能够安全、顺畅地行驶在我们养护的公路上,我感到无比的满足和自豪。”张正燕笑着说,这份满足和自豪,正是她多年来坚守在公路养护一线的最大动力。

一场雨水千载长 万户怡然家风良

(上接1版)

令马娇记忆最为深刻的,是早在爷爷马俊清“当家”的年月里,杨术华老人的女婿就开始在雨水节前夕来马家订制竹椅。前几年老人过百寿寿诞,老人的女婿找到马娇,特地又订制了岳父最喜爱的大圈椅。被一片孝心感动的马娇,带领合作社的成员连日赶工制椅。收到成品的那一天,儿孙们簇拥着杨术华老人在竹椅上坐下,老人用双手反复摩挲扶手中密密实实缠绕的红棉带,眼角的皱纹里填满融融的笑意。

选、烤、晒、晾、裁、锯、削、磨……从取材到完工层层考究的竹椅,浸透了一方水土的人文积淀和烟火气息,与都江堰百姓的生活起居密不可分,伴着晨作暮歇,看遍万家团圆。一把竹椅,一片孝心,在岁月的包裹下流淌柔美的,是良善家风的代代传承,一如“随风潜入夜”的雨水,以细密清润,滋养淳朴厚重。

雨水何往? 润物无声

流入宝瓶口的江水,跌宕盘转,穿过被誉为“天府源头第一桥”的都江堰南桥,奔向广袤平原。人行南桥上,遇雨便歇于廊桥,聆听雨与江共赴远方的无尽对话。

南桥之南,一场孝与爱的传扬于雨水节的前一天开展,别具深意。都江堰市“我们的节日·雨水”暨中小学春季“开学第一课”活动选址于此,为进一步弘扬中华优秀传统文化,激发未成年人对家乡文化的兴趣和热爱注入深厚的人文底蕴,孩子们从“开学第一课”中汲取精神力量,坚定文化自信。

最好的传承是利用。传承传统文化,弘扬孝老爱亲,培树文明家风,不仅需要家庭教育的言传身教,也离不开学校教育的科学引导。在都江堰市的

中小学校,水文化与孝文化一道巧妙地融入了教学设计,丰富了学生的课堂内外,如一粒粒种子播进孩子们的心田,在雨水的浇灌下发芽生长。

7岁的胡晨熙正在读一年级,进入都江堰市灌州小学校学习后,她最喜爱的卡通形象便是“堰宝”,那是学校的吉祥物,也是对她们的亲切称呼。“堰宝”之“堰”,亦是都江堰之“堰”,同字同根,吮吸着这片土地所特有的文化滋养,于潜移默化中孕育未来。而这样的教育场景,恰如都江堰市灌州小学校校长马俊俊所希望的:“以文化为魂,将都江堰文化作为学校立德树人的底色,让每一个学生更好地传承和发扬中华优秀传统文化,推进家风家训建设,以家庭和谐促进社会和谐,做好‘修身治国齐天下’的新时代表达。”

新时代代表,重在创新,践于传承。近年来,都江堰市教育局持续实施传承中华优秀传统文化专项行动,组织开展“溯古承今·文化启航”传统文化月和“行且知”成长课堂等特色活动,通过开发传统文化课程、举办传统文化大会、走进历史博物馆调研、结合传统节日创造性开展节庆活动等,将中华优秀传统文化融入课堂教学,让广大学生在学习过程中感受文化魅力、增强文化理解、培养文化自信,追寻乡土记忆,涵养家国情怀。都江堰市教育局相关负责人介绍,接下来,将继续深入学习贯彻习近平文化思想,加强对中华优秀传统文化的挖掘和阐发,构建以课程教学为基础,以实践活动为载体,以师资队伍建设为支撑,以辐射带动作用为拓展,以成果展示为抓手的中华优秀传统文化教育体系,为教育强国建设持续培养能担当民族复兴大任的新时代“小堰工”。

千年传承,家风更劲。在都江堰,“润物细无声”的雨水无论落在哪里,总能生出崭新的芽,开出可爱的花。

巴山蜀水间 年味别样浓

(上接1版)在甘孜藏族自治州,1月31日,泸定县泸定桥上,“石榴之籽聚相拥·共庆藏历新年”庆祝活动热闹非凡。来自甘孜州18个县(市)的各族同胞身着绚丽多彩的民族服饰,欢聚一堂,载歌载舞。曼妙的舞姿和悦耳的歌声点燃现场的热烈气氛,舞蹈《家乡雪域》和《吉祥欢歌》表达了大家对新年的祈愿和对家乡的热情,不同民族的文化相互碰撞、相互交融,展现出民族文化的独特魅力,彰显着中华民族大家庭团结和谐的美好景象,吸引着众多市民游客驻足观看。

日,“春潮涌动华蓥山·盛世欢腾闹新春”——“非遗里的华蓥”2025年春节群众文化活动现场,华蓥山滑竿抬幺妹、云童舞、彩蚌舞等独具地方特色的非遗节目让市民近距离感受到非遗的魅力。2月11日,“我们的节日·元宵”资阳市新春文明实践集市火热开市,理论政策宣传、爱心义诊、非遗体验、科普宣传等新时代文明实践流与节日喜庆于一体的新春盛会;“巴蜀活力迎新年”遂宁市2025新春喜乐汇活动,

除此外,德阳市三星堆博物馆园区,“三星堆里过大年·古蜀圣地祈新禧”2025三星堆新年大典,为游客呈现一场集历史文化、时尚潮流与节日喜庆于一体的新春盛会;“巴蜀活力迎新年”遂宁市2025新春喜乐汇活动,

涵盖文艺演出、民俗展示等多个项目,为市民游客奉上丰富多样的文化大餐;2025年自贡市“我们的节日·元宵”主题活动活动“非遗贺新春 文化润西城”——贡井区“龙腾狮跃闹元宵”民俗文化集中展演,带领市民游客深度领略元宵节传统文化,感受节日欢乐氛围……

从嘉陵江畔到渠江下游,从川西高原到成都平原,从城市社区到乡镇村落……文化市集、新春游乐、欢乐元宵、非遗展演、文明实践等丰富多彩的节庆活动在传承弘扬中华优秀传统文化,激发文化活力,培育新时代文明风尚的同时,不断丰富着四川省“我们的节日·欢乐中国年”系列活动的内涵和外延,巴蜀儿女在欢乐喜庆的节日氛围中,阔步开启新的一年。