

烟花惊艳绽放

今年春节，烟花带着强劲科技风，点燃浓浓“年味儿”，惊艳出现在公众视野。

从春节到元宵节，各地举办的烟花秀相比往年明显增多，有的城市时隔10多年后重启大型烟花表演。

天南地北万家灯火，“想不到的烟花”成了节日“顶流”。

在社交媒体上，烟花秀的视频铺天盖地，人们沉浸在火树银花的视觉盛宴中。有海外网友惊呼，中国烟花已经进入“Next Level(下一层级)”“中国证明了魔法的存在”。

“难以想象的样子”

大年初二，来自湖南衡阳的贺女士带着一家子到广东汕头度假。正好赶上当地在内海湾举办2025年迎新春大型焰火晚会，她专门订了可以看到烟花的海景房。

晚会现场，9艘焰火船成长达2400米的表演阵线，部分加强版12寸烟花燃放时直径可达150米，比一个标准足球场还要大。她说，大人和小朋友都感到“太震撼了”。

2024年12月底至2025年2月中旬，湖南浏阳58家燃放企业在29个省份焰火燃放场次预计约500场；江西万载燃放企业焰火燃放场次超过150场，上栗5家燃放企业则在新疆、内蒙古、广东等9个省区燃放40余场。

从制作到燃放，烟花已经长成了人们“难以想象的样子”：

——无人机挥舞“魔法棒”。

据生产厂家介绍，传统烟花爆竹发射方式基本是利用火药推力将烟花送上高空。借助无人机，烟花能够营造出更加丰富多样的画面。比如，“流星雨”的效果，是无人机搭载烟花在空中按预定轨迹飞行，烟花从空中洒落，如同流星划过夜空；“天外来物”的效果，是由无人机将烟花带到特殊设计的位置后点燃，仿佛是来自太空的神秘礼物。

——新研燃料创造奇幻色彩。

起源于烟花艺术家蔡国强创意的“七彩祥云”烟花，采用了特殊化学物质，通过精心调配，在夜空中绽放时五彩斑斓的烟雾缓缓散开，如同“打翻了颜料盘”，仿佛天空中出现一片祥云，令人陶醉其中。

“蓝色烟花”又是一例。过去由于对原材料纯度和配方要求高，蓝色烟花难以达到理想效果。烟花生产厂家通过不断探索，采用纯度较高的“铜基蓝”等材料，让烟花燃放时发出明亮的蓝色光芒，具有更强烈的视觉冲击力。

——创意烟花争奇斗艳。

“加特林”烟花取名自加特林机枪，燃放时有出射速度快、火力猛烈的特点，类似机枪射击效果，是近年来流行的网红产品。浏阳市星视界烟花贸易有限公司销售总监陈沙说，“加特林”烟花能玩出很多新花样，有配备彩灯的，有可以旋转发射的，有呈现渐变色彩效果的。

古老产业搭载AI、无人机技术起飞

据中国烟花爆竹协会秘书长方华云介绍，全国共有烟花爆竹生产企业1400多家，批发企业4200多家，零售单位20万余个，从业人员60余万人。2024年，烟花爆竹生产企业生产总值近800亿元，出口额80多亿元。这个不大不小的传统产业，近年来一直在寻找市场突破口。

在烟花燃放领域，跨界融合创新正成为一种新的趋势。“烟花+无人机”是典型代表。早在五六年前，浏阳当地花炮企业就开始和无人机厂家共同研制、试验“烟花+无人机”。从搭载药柱的数量、点火装置到远程控制系统，根据应用场景进行针对性开发，已经多次迭代。

对于全息投影、AI等前沿技术，花炮企业积极“尝鲜”，将其应用于焰火表演。据了解，还有企业尝试在专业燃放的礼花弹里植入智能芯片，以控制燃放高度和时间。

曾经在知名大型活动策划公司担任设计师的法国人苏绮，如今是万载万花筒文旅有限公司的表演设计师。近年，苏绮所在的团队将烟花燃放、地域文化、新媒体应用三者融合，打造《登月》《草船借箭》《霸王别姬》等风格迥异的焰火情景剧。

在花炮主产区，不少生产商、贸易商向文化公司转型，聘请美术设计、节目编导人才，与影视剧、动漫IP联名开发文创产品，在视频文创产业园设立工作室，逐渐由“卖产品”变为“卖创意”。

在江西省万载县烟花爆竹总商会会长曾学根说，中国是烟花的发源地，但此前在工艺的严谨性、技术的革新度等方面曾被其他国家赶超。“现在，我们的烟花产品在安全性、环保性以及功能性方面都有很大提升，在国际上也越来越有知名度和认可度。”

作为全球烟花爆竹最大的生产国和出口国，中国烟花凭借品种丰富、迭代更新快以及价格优势等特点，受到全球顾客喜爱。

据德国联邦统计局发布的数据，2024年前三季度德国进口烟花爆竹中99%来自中国。在东南

亚，由于华人华侨众多，对中国烟花的需求也十分旺盛。

被烟花“照亮”的城市

当不少地方坚持禁放对烟花说“不”，另一些地方则选择张开双臂拥抱——烟花秀的舞台可以是整座城市。

“船上+楼上”燃放、“水上+楼顶”辉映，结合“秋水共长天一色”的滕王阁附近江景景观，一幅长达1300米的巨型画卷呈现出来……这个春节，江西南昌40分钟的烟花晚会吸引约50万名游客到赣江畔观看。

南昌市文化广电旅游局局长万利平说，城市搞一场烟花秀，是一笔不小的开支。“不过，之所以要做烟花的文章，就因为算大账后发现这实在是一个经济效益好，还能有效提升吸引力的城市品牌传播思路。”

2023年以来，凭借每年大年初一、“十一”国庆两次固定的烟花秀，南昌已频频借助烟花“出圈”并“圈粉”，带动了酒店、餐饮、交通等相关行业。2024年前11个月，南昌接待游客2.18亿人次，旅游综合收入2196.36亿元，超过2023年全年。

被烟花带火的不仅是南昌。

2019年起，江西万载古城将烟花与古城景区融合，在国内首创沉浸式烟花嘉年华文旅演艺“焰火之吻”，实行每周六及节假日常态化燃放，打造“全世界唯一一座烟花古城”品牌。如今，万载古城成为湘赣周边游的打卡胜地。

而在浏阳，这个传统的烟花产地也藉由一场场烟花秀，实现从制造业到旅游业的产业链延伸。

春节前，浏阳当地举办一场“周末烟花秀”，到燃放场所及周边观看的市民、游客超过19万人，而这个县级市的城区常住人口才不过50万人。2023年以来，浏阳共计开展各类创意烟花燃放活动近百场，累计吸引游客超过500万人次，拉动消费超150亿元，找到烟花文化消费的“新赛道”。

表演烟花“吸睛”出圈，绕不开2008年北京奥运会开幕式。彼时，城市上空的“大脚印”烟花震撼无数人。从那时起，表演烟花成为不少烟花企业的经营重点。这种创新也匹配了近年来越来越多城市、景区举办烟花秀的旺盛需求。

未来，烟花又将承载人们怎样的想象力、带来怎样的惊喜？谁也不能准确揣摩。但可以肯定的是，不一样的烟火，必将照亮中国人的现代生活。（据新华社）

新闻集装箱

广西出台10条措施支持医药产业发展

本报讯(陶昌顺 许恒)近日，从广西壮族自治区药监局传出消息，广西出台研制有发展潜力中药材标准、优化医疗器械技术审评机制、支持药品医疗器械出口贸易等10条措施，全力支持服务广西医药产业高质量发展，助推广西医药产业第一季度开门红。

自治区药监局持续挖掘广西中药材资源潜力，在中药材标准研制方面，积极推进特色民族药质量标准制修订，开展海洋中药材标准制定工作，持续做好中药配方颗粒上市备案。搭建药品研发技术服务平台，挂牌运行医疗器械可

用性测试研究平台，开展医疗机构中药制剂药效毒理研究工作，推进生物制品批签发能力和药材数字化标本库建设。

为保障服务进入临床试验药品，广西支持医疗机构承接高水平药物临床试验，提升创新药研发服务能力，通过开展前置注册检验、畅通创新药优先检验绿色通道等方式，推动区内药品上市许可持有人新药申请审评审批提速。在器械审评审批前指导方面，建立与企业“面对面”对接服务机制，进一步为企业提供政策咨询、技术指导、业务培训、研发跟踪等服务。

江西出台新政支持中医药传承创新

本报讯(洪怀峰)2月14日，笔者从江西省医保局获悉：为深入贯彻国家关于促进中医药传承创新发展战

略部署，进一步提升江西省医疗保障水平，近日，省医保局会同省人力资源社会保障厅，发布《关于印发〈江西省基本医疗保险、工伤保险和生育保险医疗机构制剂、中药饮片和中药配方颗粒支付管理目录(2025年)〉的通知》(以下简称《通知》)。根据《通知》，江西省实现全国首批跨省调剂使用的医疗机构制剂纳入医保支付范围。

《通知》主要内容和特点包括：中药支付目录范围更广，保障范围更大。在执行国家新版医保药品目录的基础上，全省新增纳入27个医疗机构制剂、21个中药饮片、20个通用名(中药配方颗粒名称码)中药配方颗粒产品。目前共有268个医疗机构制剂、218个本省中药饮片纳入江西省医保支付范围。共管理515个通用名中药配方颗粒，其中

499个通用名中药配方颗粒纳入江西省医保支付范围，其他16个通用名中药配方颗粒自费。

根据《通知》，中药配方颗粒纳入江西省医保支付范围，由产品准入调整为按通用名准入，即通用名下中药配方颗粒，不再区分药品生产企业，同等纳入江西省医保支付范围，更加有利于公平可及。同时，考虑到医保基金承受能力，《目录》内中药配方颗粒编码遵照《国家医疗保障局办公室关于印发医保中药配方颗粒统一编码规则和方法的通知》(医保办函〔2022〕40号)要求执行，采用“中药配方颗粒名称码”(编码的第4部分，简称“通用名”)确定支付政策。借鉴部分省对中药配方颗粒实行一定标准的参保人员先行支付比例的经验做法，全省执行统一28%的个人先行自付比例。《通知》内医疗机构制剂、中药饮片自2月1日起执行，《通知》内中药配方颗粒将于2月28日起执行。

山西太原市多措并举抵制“舌尖上的浪费”

本报讯(李志江)2月16日，笔者走进山西省太原市海广海世界海鲜广场。临近中午，顾客们陆续走进酒店。大厅内LED屏不断滚动播放着的“珍惜粮食、节约用餐、杜绝浪费、从我做起”宣传标语尤为醒目，每一张台签、每一份餐折页上均印有类似的温馨提示。点餐时，服务员会对顾客进行提醒，引导适量点餐、按需点餐，避免浪费。同时，还设立了大份菜、小份菜、半份菜等多种选择，以适应顾客的多样化需求。

“制止餐饮浪费”活动开展以来，酒店积极响应并采取多种措施。例如在日常工作中，我们鼓励员工充分合理利用边角料，提高原材料利用率，降低企业成本。”山西海广餐饮管理有限公司集团行政办公室主任张波说。

据了解，为扎实推进制止餐饮浪费专项行动，近年来，太原市市场监管局采取“4441”即“四宣传”“四检查”“四处罚”、开展“文明餐桌”行动，压实主体责任，整治违法违规行为，抵制“舌尖上的浪费”，倡导餐饮消费新“食”尚，并取得了良好的成效。“四宣

传”突出氛围营造。通过“三书一封信”广泛开展宣传，引导经营者做到“四有三无”(菜单有提示、场所有宣传、点餐有提醒、打包有包装，无最低消费、无诱导消费、无虚假宣传)，消费者做到“三自觉”(自觉适量点餐、自觉光盘行动、自觉剩饭打包)。“四检查”强化措施落实。动员所有持证餐饮单位开展自查、基层站(队)全覆盖巡查和开展随机查餐厅活动。对已检查餐饮单位实施“回头看”，重点查看整改情况。“四处罚”突出震慑作用。坚持“查改罚”结合，对检查发现问题未整改或拒不整改的、故意引导超量点餐造成浪费的、被媒体曝光影响恶劣的、群众举报或反映强烈社会影响较大的四种行为进行严肃处理。

同时，太原市市场监管局与市文明办联合开展“文明餐桌”行动，在全市餐饮企业(食堂)选取一批“文明餐桌”行动优秀单位，并在全市范围内进行表彰通报。通过树立示范典型引导全社会参与制止餐饮浪费行动中，从而营造出“文明从餐桌开始”的制止餐饮浪费社会共治氛围。



点燃科技梦 创新逐未来

2月17日，重庆市永川区兴龙湖小学举办“点燃科技梦 创新逐未来”2025年春季开学典礼暨“科技节开幕式”活动，通过科学实验、舞蹈等形式，激发学生对科技的兴趣，提高科技教育水平。图为学生们参观同学制作的科技作品。 陈仕川 摄

青海西宁市城西区以文化人 构筑精神家园

● 樊永涛 熊炜炜

在舒适宽敞的阅读空间拿起一本书，在家门口的广场上跳一支舞，看一场露天电影，听一曲传统戏剧、闹一场“村晚”……如今的青海省西宁市城西区，遍布城乡的各类文化场所，已经成为辖区居民群众的精神家园。

聚力文化惠民 建设文化强国

每周六上午，市民马月菊吃过早饭后，都会约着朋友一起到文亭巷社区新时代文明实践站跳舞。“这里有专门的舞蹈排练厅，冬暖夏凉，宽敞舒适，最主要还免费开放，可真是解决了我们排练的大难题。”她笑着说，“有时还有专业老师来给我们指导，大家受益匪浅！”

近年来，城西区持续推进文化高质量发展，高水平建设文化基础设施，优化文化服务和产品供给。构建全民阅读网络，线下合作开放职工书屋和学校图书馆，建立67个公共阅读平台；线上推广全民阅读，与省图书馆合作举办阅读活动，设置二维码创建91个线上图书角，全面开放线上图书资源，便捷阅读，真正让人民群众“得实惠”。

同时，为全面提升文化服务的普及程度和便捷性，城西区依托新时代文明实践中心(所、站)，定期开展多样化的群众性文化活动，涵盖戏剧表演、书画展览及手工艺工作坊等，不断丰富居民的精神文化生活。

丰富文化供给 赋能美好生活

去年暑期，市民张海萍带着住外省的父母和孩子到西宁来了一场“特种兵”打卡游，在西宁河湟文化旅游节上，豆面饭块、熬饭、炕锅羊排、炒凉粉等特色美食以及琳琅满目的文创产品让一家人驻足流连。

城西区创新旅游体验，推出“景区+剧本杀”新玩法，开发沉浸式消费场景。打造了河湟文化主题剧和“梦回唐蕃——《文成公主》”舞台剧。推广了5条“微旅游”精品路线和“西宁抱抱”系列文化创意产品，满足新体验需求。常态化保护文化遗产，开展全国文物普查，加强文物安全巡查，提升保护质量与安全水平。申报了2家市级非物质文化遗产工坊，确定了3项非物质文化遗产项目，丰富保护体

系。开展了8场非物质文化遗产走基层活动，推进活化传承工作。在青海体育中心、青海大剧院等场馆举办的大型演唱会和体育赛事活动中，大力宣传推介雪豹之都，塑造城市形象，推出多项服务和优惠举措，并精心策划了“漫游西区”旅游路线，持续吸引市民和游客参与。演出“流量”逐渐转化为城市发展的“增量”，城西区活力满满。

净化文化环境 树立文明标杆

在过去一年里，城西区线上线下联合行动，不断净化文化市场。深入实施“扫黄打非”五大专项整治行动10余次，区委宣传部、区委网信办、区文体局、区市场监管局、城西公安分局紧密协作，开展了5次联合检查，全面覆盖680余家文旅企业，及时发现并整改存在问题。建立“行业自查+随机抽查”检查机制，通过“三查三看”工作法(查证照资质看主体资格、查印刷内容看合规经营、查管理台账看日常管理)，加强打印、复印违法违规内容资料，非法经营及涉黄非法经营等行为的监管，有效地保障了城西区文化市场的稳定、有序、规范发展。

(上接A1版)

/ 坚守克万难 /

“既然选择了，就必须拼尽全力。”这是关艳常常挂在嘴边的一句话。在山区执教的岁月里，她面临诸多困难：训练队伍的变动、孩子们技术基础薄弱、缺少参赛经费……但关艳从未退缩，“只要孩子们还向我学球，我就会教下去。”关艳朴素的话语中透露出坚定与执着。

为了提高训练质量，关艳采用了“多球训练法”，确保每位队员都能得到充分锻炼。每天她都要发出7000多个球，手腕和腰部的旧伤因此复发，但她从不言苦，依然坚持每天高强度陪练，还常常联系省队为孩子们争取观摩和训练机会。

为了给孩子们提供训练装备和营养补给，关艳常常自掏腰包，并且多方寻找赞助和支持。关艳坚定地说：“我想让这些孩子知道，无论遇到多大的困难，都不能放弃梦想。”在她的努力下，不少朋友和乒乓球俱乐部都伸出了援手，为孩子们提供了更多的营养品、服装、训练器材等，关艳的儿子也常常为孩子们送来营养品。

随着越来越多的孩子获得了进入省队集训的机会，黎族苗族少年实现了进入省

队零的突破。

/ 共筑乒乓梦 /

“我们真心希望把水满乡打造成真正的乒乓小镇，让山里的孩子因为乒乓球多一条走出大山的路。”关艳告诉记者，在她的心中，乒乓球不仅仅是一项运动，更是一种精神。在她看来，乒乓球能够激发孩子们的潜能和斗志，让他们在未来的道路上更加自信和坚强。“我希望这些孩子能够通过乒乓球走出大山，然后再回到大山，将梦想传承下去。”关艳表示。

关艳不仅教授孩子们乒乓球技术，更注重培养他们的品德和意志。她常常用林诗栋的故事激励孩子们，告诉他们只要努力坚持，就一定能够实现自己的梦想。她还积极争取，邀请林诗栋和省队的队员们到山里指导孩子们的技术动作，让孩子们感受到外界的关爱和榜样的激励。

如今，水满中心学校的乒乓球室已经成为孩子们最喜欢的地方之一。每天放学后，孩子们都会争先恐后地跑到乒乓球室，围着关艳请教问题、练习乒乓球技术。在孩子们的心中，关艳不仅是教练、是老师，更是他们的“乒乓妈妈”，虽非亲非故，但又如亲如故。