

新闻集装箱

国家公共数据资源登记平台
将于3月1日上线试运行

新华社北京2月18日电(记者 张晓洁 严轶斌)记者2月18日从国家数据局获悉,国家公共数据资源登记平台已开发完成,正在进行部署和测试,将于3月1日上线试运行。

国家数据局副局长陈荣辉介绍,国家数据局制定统一的登记技术和业务标准,负责建设国家公共数据资源登记平台,确保与各省级平台对接,实现登记信息互联互通和统一赋码,各省级数据管理部门牵头建设省级登记平台,目标在今年年内构建起职责明确、分工负责、运转有序的全国公共数据资源登记体系。

目前,浙江等省级平台已开发完成,将与国家公共数据资源登记平台同步上线,其他省级平台将根据建设情况陆续上线。

记者了解到,国家数据局所属事业单位负责办理中央和国家机关及其直属机构、中央企业的公共数据资源登记,省级和地市级登记机构建设由省级数据管理部门统筹。

陈荣辉说,登记主体也按照属地原则,到相应登记平台进行资源登记。但需要说明的是,不少地方登记平台还正在建设,暂时无法提供属地登记服务,这些省份可以先行使用国家平台进行登记。

“国家公共数据资源登记平台不仅是公共数据资源的管理系统,也是信息披露和资源发现的窗口。”陈荣辉说,平台上线运行后,供数单位可发布数据资源和产品信息,用数单位可查找数据资源等,更好实现供需对接,为降低全社会用数成本、促进数据资源价值释放创造条件,同时通过登记工作,掌握全国公共数据资源底账,加强授权运营信息披露,促进授权运营规范化、透明化。

山西出台
《公共建筑节能设计标准》

本报讯(晋帅妮)为践行绿色发展理念,贯彻落实城乡建设绿色低碳发展、建筑节能降碳等战略部署,进一步提升公共建筑节能降碳水平,山西省住房和城乡建设厅发布《公共建筑节能设计标准》DBJ04/T241-2024(以下简称《标准》),自2025年3月1日起实施。《标准》适用于山西省行政区域内新建、扩建和改建的公共建筑节能设计。

《标准》贯彻执行《建筑节能与可再生能源利用通用规范》《绿色建筑评价标准》相关规定,参考国内各类公共建筑节能设计方面的实践经验和研究成果,结合山西省地域特点,明确了建筑热工、供暖、空调调节和通风、给水排水、电气、太阳能光热、光伏、地热能等具体设计要求,强化系统节能降碳观念。

《标准》的实施是贯彻落实国务院办公厅《关于转发国家发展改革委、住房城乡建设部〈加快推动建筑领域节能降碳工作方案〉的通知》,山西省人民政府办公厅《山西省加快推动建筑领域节能降碳实施方案》,国家发展改革委、住房城乡建设部等部门《关于大力实施可再生能源替代行动的指导意见》的有效举措,就资源型地区如何提高能源资源利用效率,加大可再生能源应用,降低建筑碳排放提出了实施路径和技术路线,为推动绿色建筑高质量发展提供了有效保障。

海南三亚新增7项
市级非遗代表性项目

本报讯(刘少珠)日前,第六批海南省三亚市市级非物质文化遗产代表性项目名录公布。三亚市政府批准同意,将《崖州军话民谣》《黎族竹木器乐》《椰雕》《三亚纸泥彩塑制作技艺》《红沙月饼制作技艺》《藤桥排骨制作技艺》《黎族骨伤疗法》等7个项目列入三亚市第六批非物质文化遗产代表性项目名录。此次列入三亚市第六批市级非物质文化遗产代表性项目名录的7个项目,涉及民间文学、传统音乐、传统美术、传统技艺、传统医药等多个领域。

此次入选的非遗项目与日常生活息息相关,比如红沙月饼制作技艺,红沙一带现有70余家红沙月饼手工作坊,大都延续了传统的手工艺,红沙月饼的形状、花纹和馅料也都具有丰富的文化含义;纸泥彩塑制作技艺是以一种纤维混合黏土新材料——纸泥作为艺术创作的载体,吸取海南黎族的黎锦艺术元素、符号、图腾及构图方法,创作以黎族文化为主、展现海南本土文化的彩塑作品等。

三亚市委、市政府高度重视非物质文化遗产系统性保护传承工作,各相关职能部门将以《三亚市非物质文化遗产保护规定》为抓手,坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的工作方针,不断深入挖掘文化资源,补充完善非遗项目资源库,同时加大宣传力度,拓宽“非遗+”文旅融合渠道,积极为非遗事业赋能,共同推动全市非遗保护工作高质量发展。

“哪吒”破圈背后的中国IP成功密码

如同踩上风火轮,上映以来的《哪吒2》票房屡破纪录。中国影史票房第一名、迈入10亿美元门槛、突破百亿元、跻身全球票房榜前十名……每一次数字的变化,都在见证新的历史。海外的浪潮接踵而来。

当地时间2月13日,电影《哪吒2》在澳大利亚上映,14日正式登陆北美市场。负责《哪吒2》海外发行的华人影业相关负责人介绍,该片在北美地区排片总数突破770间,仅预售票房就超越了近20年华语片首周末票房。

根据美国康姆斯科分析公司的数据,《哪吒2》闯入最新的北美周末票房榜前五;周末三天预售票房收入达721万美元,创近年来中国国产电影北美首周末票房最高纪录。

与中国电影人有超过十年合作经历的好莱坞制片人罗伯特·金说,《哪吒2》是大片级别的动画片,吸引了众多观众,影院中的年轻人非常多,表明近年来中国电影在“讲好故事”方面有了长足进步。

事实上,从影视内容到网络游戏、网络文学、短视频,越来越多中国IP走热,初步形成更为市场化、规模化、年轻化的出海新生态。

《纽约时报》注意到,除了《哪吒2》这部电影,中国传统文化也激发了其他娱乐形式的突破。在电子游戏领域,改编自《西游记》的《黑神话:悟空》游戏去年甫一推出即大获成功。

在中央文化和旅游管理干部学院副研究员孙佳山看来,经过十余年的跨越式发展,我

国文化产业的IP模式日渐成熟,逐渐形成综合性的IP矩阵,在海外产生更大影响力。

出海“破圈”的中国IP,都有哪些共同特征与成功密码?

经典IP的现代化塑造,是秘诀之一。

阅文集团首席执行官兼总裁侯晓楠认为,中国文化底蕴和现代表达的融合,是内容破圈的重要驱动力。

“传统文化要长出年轻血肉。”在《哪吒2》导演饺子看来,文学经典是动画电影最大的文化IP,也是创作的故事宝库和灵感来源,关键是用当代的叙事艺术去创造性改编文学经典故事,要创造而非重复。

中国传媒大学传播研究院教授黄典林说,成功的出海产品强化人类共通的情感主题,比如,《哪吒》中的“反抗命运”和《流浪地球》中的“集体拯救”,均能引发跨文化共鸣。

将经典的中华美学观念有机融入当代动画电影创作中,也为创作者开辟了新的可能性。

黄典林说,如《原神》中的“璃月”地区以中国山水画为灵感,但通过开放世界游戏机制和二次元风格呈现,降低了文化理解门槛。伴随“Z世代”崛起,全球年轻一代对“东方神秘感”和“新鲜文化体验”充满好奇,中国IP通过创新形式,能很好地吸引这一群体。

工业化制作与技术的突破创新,让古老的故事借助数字化表达路径,绽放出更耀眼的光芒。《哪吒2》在特效制作上实现质的飞跃,全

片包含1900多个特效镜头。精细的技术应用,不仅展现了角色的情感变化,也为动画制作树立了新的技术标杆。

全新开发的“灵纹毛发系统”让每根发丝都成为叙事工具。哪吒暴走时,头发从发根开始泛起赤金色裂纹,这种“能量传导”效果需要实时计算27层材质叠加。

四川传媒学院数字媒体与创意设计学院黄丹红介绍,影片在流体模拟和粒子特效方面表现尤为突出。制作团队自主研发了“乾坤流体引擎”,首次实现了海水体积与动态的全粒子化模拟。

导演饺子提到:“我们要让观众感受到海水是有情绪的——哪吒愤怒时,浪是锯齿状的;敖丙悲伤时,水会凝结成冰晶雨。”

此外,中国文化产业也在加速与国际接轨。

侯晓楠介绍,阅文与迪士尼、索尼影业、奈飞等国际顶尖伙伴建立深度合作,推动《庆余年》等IP在全球范围内的发行与推广。这种国际化的产业布局,使中国文化产业能更好适应全球市场的需求。

近年来,我国文化出海取得了令人瞩目的成绩;与此同时,也面临内容生产传播、国际合作运营等方面的挑战。

中国电影家协会副主席、清华大学教授尹鸿表示,从内容方面看,一些影片还存在叙事不够完整、人物缺乏鲜明性、社会情绪价值被概念化等艺术创作短板。

广西南宁市
文化惠民幸福“加码”
百姓生活多姿多彩

◎ 王钰滢 吴潇

近年来,文化惠民工程为广大人民群众带来了多场文化盛宴,广西壮族自治区南宁市打造了一系列文化惠民品牌活动,持续丰富公共文化服务内容,不断满足基层文化艺术需求,为群众幸福美好生活“加码”。

赏好戏 现代邕剧焕魅力

邕剧是南宁市独有的优秀地方戏曲剧种,是表现和传承中华优秀传统文化的重要载体。2月11日,大型现代邕剧《天香》在邕州剧场开演,为观众带来了一场绘就南宁乡村振兴新画卷、展现茉莉花独特风情的精彩演出。

“《天香》讲述了新时代年轻人为了发展家乡的茉莉花产业而奋斗的故事,剧目将南宁地方剧种邕剧和茉莉花相融合,以花喻人,让传统邕剧焕发新时代魅力。”南宁市民族文化艺术研究院研究部主任黄俊成说。

邕剧《天香》受到了不少“老戏迷”的喜爱。“我从小就跟着大人去街上看戏,也很爱看戏。今天这场邕剧的演员们唱功和表演都很水平,我觉得很不错。”观众王祖恒说。

精彩演出不仅吸引了众多“老戏迷”,也吸引不少年轻人和孩子前来感受邕剧魅力。“我觉得邕剧十分有趣,演员的表演绘声绘色,十分生动。”前来观看剧目的小学生李心慈说。李心慈的姐姐李念慈说:“我以前看过传统的邕剧,今天观看的《天香》是以横州市茉莉花为题材,以现代生活为背景创作的,感觉很新颖。”

南宁市戏剧院持续开展文化惠民演出活动,每年演出场次超300场。“希望通过现代邕剧《天香》让大家感受到南宁市文艺工作者对优秀传统文化的传承与创新。”南宁市戏剧院二团副团长吴东梦介绍,接下来,他们将继续排演更多好的传统剧目和现代剧目回馈观众。

品书香 公共文化进社区

在南宁,群众不仅能够免费看好戏,还能在“家门口”读好书。2月12日,南宁市图书馆江南润府分馆(森学书屋)揭牌,附近居民又多了一个阅读好去处。

“整座分馆配置有400多册图书和杂志,未来我们会不定期地对这里的图书和杂志进行更新。”南宁市图书馆文化志愿服务队副队长陈思佳介绍。

揭牌当天,现场开展了丰富多彩的阅读推广活动,包括绘本故事会、读书分享会等,营造了浓厚的书香氛围。“这里环境好,离家近,既有丰富的图书可以翻阅,又能参加有趣的阅读分享活动,以后我会经常带孩子来看书。”市民谢雪芹说。

“分馆不仅是一个借阅图书的场所,还可以成为文化交流的平台。我们将定期举办各类读书分享会、文化讲座、亲子阅读活动等。”华润置地江南润府项目总经理葛立表示,希望书香弥漫在社区的每一个角落,让文化的种子在居民心中生根发芽。

“我们将通过更多形式,为广大市民提供更加便捷、优质的阅读服务,助力文化惠民。”陈思佳表示。



安徽省亳州市道仁新能源涡阳县风电项目一期220千伏送出工程,是国网安徽省电力有限公司投资的线路,该线路是今年亳州市第一条为输送新能源的专用电力线路,建成投运后进一步提升电网的供电能力,缓解风、光新能源的消纳问题,为地方经济发展提供电力保障。图为2月17日,电力施工人员在亳州市涡阳县境内安装220千伏输电线路相间间隔棒。

刘勤利 梁朝华摄

“戏法哥哥”贾博涛

(上接1版)

贾博涛至今仍记得2019年夏天那次走进留守儿童服务中心的戏法课堂表演。“当时我给孩子们变出了很多礼物和玩具,他们眼里充满了好奇和期待,就在这个时候,一个小女孩突然举起手说,‘哥哥,哥哥,能不能帮我变出雪’,当我问小女孩为什么喜欢雪的时候,小女孩是这样回答我的,‘每当下雪的时候,爸爸妈妈就回来了’。”贾博涛回忆,小女孩稚嫩的童音触动了他内心最柔软的地方,他当即拿出纸为孩子们变出漫天雪花,那一刻,看着孩子们那幸福的样子,他意识到,戏法不仅是技艺,更可以成为传递温暖的力量。

多年来,贾博涛带着戏法箱走进1200多名留守儿童和特殊儿童的生活,让孩子们拥有了一片属于自己的“魔法天地”。在渭南市特殊

教育学校,他为自闭症儿童设计触感道具,用轻柔的彩绸引导他们打开心扉;在偏远山村,他自费购买文具、书籍,用戏法表演置换孩子们的“心愿清单”;他还和师父雷鸣为特殊儿童、困难儿童办起了华山戏法传习班,希望这些孩子能掌握一门基本的谋生技能。2020年春节前夕,正在上大学的他,还用3000元奖学金为60余名留守儿童拍摄笑脸照片、录制“家书”,寄给远方的父母。当一位母亲颤抖着打开信件,看到女儿写下“妈妈,下雪时一定要回家”时,泪如雨下:“这比变出真雪更珍贵!”

公益路上,贾博涛一直用实际行动践行着“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神,为家乡母校的困难儿童捐赠学习生活用品;带动爱心人士筹集金慰问家乡老人;带动企业形成“非遗+公益”的爱心矩阵……截至目前,贾博涛

累计参与志愿服务5830小时,500余场次。如今,贾博涛还加入了渭南市“东秦新青年”新时代理论宣讲团和渭南青年讲师团,以华山戏法为载体,宣讲党的创新理论,覆盖全市各县(市、区)、部分市直部门,驻渭各高校、企业,累计开展线下宣讲50余场次,直接受众达7000余人次,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

“戏法不仅是变戏法,更是传递爱与希望的桥梁。”采访即将结束时,贾博涛将一把红豆撒向空中,落地时竟变成颗颗红星。“这是华山戏法的‘幻化诀’,但我更希望它象征——每个人都能成为照亮他人的光。”贾博涛目光灼灼地说,“在非遗传和公益的道路上,我将继续前行,以美好戏法为孩子们铺就一条通往梦想的道路,让华山戏法在新时代焕发出更加绚丽的光芒。”

砥砺奋进40载 文明福建再出发

(上接1版)

文明实践“热辣滚烫”,人民生活幸福“升温”。2024年,福建全省83个县级新时代文明实践中心,1110个实践所,17044个实践站上下联动,精心组织“赏年画过大年”“学雷锋·文明实践我行动”等主题活动,常态化开展“我在中心(所、站)做宣讲、学党史、传文化、过佳节、扬新风、做服务”六项活动,增强节日文化影响力、吸引力,让老百姓感受到党的声音就在身边,社会的温暖就在身边,美好生活就在身边。福州市以“有福之州·文明相伴”为主题,2024年深入开展“文明大篷车”进社区活动200余场,为市民群众提供科技体验、家电以旧换新、中医义诊、爱心茶摊等便民服务,让市民群众在参与活动中感受文明创建带来的便利和实惠。漳州市开展“市井气+人情味”文明实践精准服务活动,2024年开展活动5600场次,免费服务群众10万人次,深受群众欢迎。南平市创新打造“闽北讲习班·文明伴我行”主题活动,以小故事宣教和非遗南河表演形式进社区(小区)宣传文明行为。

文明创建 聚力创新

作为全国群众性精神文明创建活动的发源地,一直以来,福建省各地将问需于民作为开展各类文明创建活动的根本前提,因地制宜,在实践探索改革创新中,将文明创建工作向多领域拓展、向纵深推进,在实践探索改革创新中积累了宝贵经验。

过去一年,福建省纪念全国“五讲四美三热爱”活动工作会议40周年座谈会召开,回顾历史、总结经验,探索改进创新文明创建新举措。福建省“两新”组织文明单位创建现场观摩座谈会总结交流全省“两新”组织文明单位创建经验做法,进一步推动“两新”组织蓬勃发展与新时代精神文明建设高质量发展。

步伐不停,文明创建提升水平,创出特色。2024年,福建省委文明办聚焦城乡精神文明建设不平衡不充分这一突出问题,策划实施“城乡精神文明融合建设工程”,全面改进创新精神文明建设工作,确定20个“城乡精神文明融合发展试点县区”,扶持建设36个城乡融合发展项目。2024年,厦门市共完成2000多个城乡建设品质提升项目,整治市场周边流动摊贩、占道经营、跨店经营等26万多起,修复各类市政设施近15万处,改造老旧小区1900多个、惠及居民约30万户。三明市用好市民文明观察团、文明实践特派员等队伍参与文明城市创建相关做法在中央宣传部《宣传工作》上刊发。

“小集市”聚起“大文明”,“烟火气”碰撞“幸福感”。以解决群众身边的民生小事、难事为抓手,这一年,福建省培育17个环境优美、秩序优良、服务优质的“五星级文明集市”。着力减负、提质、增效,制定2024年度省直单位及各设区绩效考核文明创建专项考评办法,实现了以创促兴、以创促改、以创促变、以创促建、以创促治。

以数字赋能,打造文明之城,福建省多措并举,以智慧化新模式推动文明城市数字化建设。福州市搭建文明城市创建视频调看系统,通过实时查看、视频回放开展文明城市创建督导,推动城市管理精细化。漳州市创新推出“文明随手拍”系统,探索群众“点单”、平台“派单”、部门“接单”、群众“评单”的“四单”创建模式,2024年平台派发群众反映的问题7520个,已整改7482个,整改完成率达99.5%。莆田市在全国率先探索文明城市“数字赋能”新路子,创造性地推进“数字文明莆田”建设,依托莆田市大数据平台,开发“文明创城一张图”专题应用。

移风易俗“小步伐”,引领乡村“大文明”。福建省各级文明单位以积极推进移风易俗为重点,加强文明乡风建设,深入实施文明乡风建设工程,推动八闽乡村焕发文明新气象。

回望过去,改革创新成为40年来福建精神文明建设的活力之源,凝聚新时代福建精气神;展望未来,精神文明建设“福建之路”还将激发出更强大的精神力量,让八闽大地文明之花长开常盛。

“小集市”聚起“大文明”,“烟火气”碰撞“幸福感”。以解决群众身边的民生小事、难事为抓手,