



让彩礼习俗 回归“礼”性 ——河南综合治理高价彩礼问题调研

◎ 赵大明

“现在结婚真难!”近日,豫东某县一位村民张伟(化名)向记者反映,今年2月其子结婚,除了在县城全款买房、买车和黄金首饰等,还向女方家庭支付了28.8万元彩礼钱,不仅背上了沉重的家庭负担,小两口在婚后也为此冲突不断。

“高额彩礼”并不是一个新问题。“一动不动”“三斤一响”“万紫千红一片绿”……这些关于彩礼的顺口溜流传多年,反映出部分农村地区高额彩礼现象依然严峻的现实。近日发布的中央一号文件再次点名“高额彩礼”,相关话题也在今年全国两会期间再次引发代表委员热议。如何让彩礼归于“礼”的本质,让婚姻观念保持“理性”,值得社会各界关注。

一些地方彩礼习俗“变味”

彩礼的历史可以追溯到周朝的“纳征”,是“六礼”中的重要组成部分。经过漫长的演变,彩礼的形式和内容逐渐丰富。“作为传统聘娶婚制的产物,彩礼是传统文化中一道独特的风景线。”长期从事社会治理与社会建设研究的河南省委党校校科学社会主义教研部副教授何阳介绍,从社会学角度来看,彩礼在社会关系构建、身份认同和文化传播等方面发挥了重要作用,不能简单否定其存在价值。

“男方给予彩礼,女方以嫁妆形式回礼,既是对双方关系的认可,又是两个家庭的经济互动,可以帮助新婚夫妻尽快融入新家庭并承担新的社会角色。”何阳说,它也是社群的集体记忆与文化认同,送彩礼、贺新婚等活动具有强烈的仪式感,承载着勤俭持家、家和万事兴等传统美德,以及尊重、包容、奉献与责任等家庭观和婚姻观。彩礼习俗的流传,强化了社会成员对传统文化的认同感和归属感。

笔者在走访中发现,虽然一些女方家庭在婚前明确提出不要彩礼,但仍有男方家庭坚持要给。“就跟过年不贴春联、不吃饺子一样,如果孩子结婚不给彩礼,总感觉少了点啥。”一位家长向记者表示。或许,这正是悠久文化心理的深层延续。

但随着经济社会发展,传统与现代发生了碰撞,彩礼习俗也开始悄然“变味”,逐渐异化,形成不良风气。自20世纪90年代起,高价彩礼现象在不少地方愈演愈烈,多年来成为社会顽疾。18万元、28万元、58万元……从全国范围来看,一些地方的彩礼金额节节攀升,甚至高达200万元。

“在我们当地,28.8万元彩礼还谈不上最高行情。”张伟向记者介绍。

7年来,中央一号文件六次点名“高额彩礼”,彰显出治理决心和信心的同时,也反映出这一问题的长期性和复杂性。

彩礼虚高何以久治不愈

“一万零一元,寓意是万里挑一。”郑州部分市民向记者介绍,当地彩礼一般在一万零一元到十万零一元之间,且多以家庭启动基金的名义反哺新家庭,“都是根据双方家庭实际情况,不强求。”

“我省不同区域之间、城乡之间的彩礼存在明显差异。一般来说,豫东、豫北地区高于豫西、豫南地区,城市彩礼低于农村彩礼,有时差距达数倍乃至数十倍。”何阳介绍。经济发展水平的差异是主因:城市家庭相对来说经济基础较好,彩礼对其生活质量不会产生根本影响,父母更注重子女婚后的幸福感。而在一些欠发达的农村地区,彩礼往往被视为“一锤子买卖”,是对女方家庭劳动力流失的补偿,甚至成为部分困难家庭保障和改善生活的重要经济来源。

农村性别比例的失衡也不容忽视。据《河南统计年鉴(2024年)》,2023年河南省20—24岁适婚年龄男女性别比为115.9:100,比正常值偏高。“农村人口流动性加大,很多适婚女性选择到城市读书、就业、定居,进一步推高了农村适婚性别比,让农村适婚男性陷入‘竞价式’择偶。”何阳说。此外,“重男轻女”“虚荣攀比”等心态也会加剧这种状况。

在今年全国两会期间,有政协委员认为,农村土地分配长期“重男轻女”,男性天然享有宅基地等福利,彩礼实则是男方家庭对女方父母的“经济补偿”,是性别利益失衡的产物,并指出唯有从经济权益上实现平等,才能根治性别失衡与彩礼畸高。

婚俗改革如何久久为功

如何才能让高价彩礼“降温”?

“自2022年入选河南省婚俗改革实验区以来,鄢陵县积极引导结婚时少要或不要彩礼,并加强对婚介机构和‘媒婆’的管理,重点整治利用婚姻敛财的违法犯罪行为。”3月10日,鄢陵县婚姻登记处主任袁航向记者介绍,目前全县12个镇实现红白理事会全覆盖,推进喜事新办、彩礼“限高”等举措,涌现出很多喜事新办好家庭。“随着生活条件的改善和文明新观念的普及,很多群众已对彩礼产生了更加理性的认识。”袁航说。

“近年来,我省大力推进婚俗改革,推动建设2个国家级婚俗改革实验区、33个省级婚俗改革实验区,整治工作取得了初步成效。”省民政厅社会事务处相关负责人表示,整治高额彩礼既是攻坚战也是持久战,需要常抓不懈、久久为功,更需要各部门密切配合、协同联动和全社会共同参与。

今年中央一号文件提出“推进农村高额彩礼问题综合治理”。“综合治理概念的首次提出,意味着要兼顾‘硬’约束与‘软’服务,并逐步实现从局部整治向系统性治理转变。”何阳认为,在强化“硬”约束方面,相关法律法规对“禁止借婚姻索取财物”的界定标准,需要在综合考虑农村居民的可支配收入、彩礼嫁妆比、彩礼流向、彩礼意愿等因素后进行细化,对属于违法的相关情形、彩礼数额进一步明确,各地也可以因地制宜制定合理的彩礼标准和婚俗规范并制定相关章程。

“在提供‘软’服务方面,妇联、共青团等组织可发挥桥梁纽带作用,持续开展青年婚恋主题活动,培育青年交友品牌项目,帮助农村青年交友、婚恋。”何阳说,各地还可以定期邀请心理咨询师、律师和社会工作者,为农村青年提供公益性婚恋咨询、辅导等服务,引导树立文明、健康的婚恋观念。

“此外,完善农村社会保障体系,也是根治高额彩礼的重要举措。”何阳认为,加强养老保障知识的宣传普及,加快推进农村老年活动中心、邻里互助点、农村幸福院等建设,让老人了解政策、明确权益、享受服务,有助于破除将彩礼视作“养老保险”的陈旧观念。

广东大力倡导移风易俗 节地生态安葬率超63%

本报讯(何敬辉 叶金鑫 邓立超)笔者从广东省民政厅获悉,近5年来,全省有19.5万份骨灰海葬、树葬。目前,广东省节地生态安葬率超过63%。

绿水青山就是金山银山。广东省民政厅坚持以新发展理念推动殡葬改革,促进生态文明建设,大力倡导绿色文明殡葬新风,推行骨灰海葬、树葬、花坛葬等节地生态安葬方式,以更多惠民殡葬成果推动节地生态安葬,群众接受度和参与度不断提升,移风易俗、文明祭扫效果不断显现。

为满足群众多样化祭扫服务需求,广东提供多种祭扫方式,除现场祭扫外,还提供代理祭扫、网络祭扫等服务。在微信小程序“粤省事”民政服务专区上线“云祭扫”网络服务,采用网上献花、线上寄语、云上代祭、撰文追忆等方式追思故人。

广州建成“1+N”绿色生态安葬服务体系,

进一步优化生态安葬服务,2024年全市组织开展骨灰撒海11批次,撒骨灰3284具,参与群众4786人,发放撒海补贴337万元。深圳市加大节地生态安葬奖励。根据《深圳市民政局关于印发〈深圳市节地生态安葬奖励办法〉的通知》,符合节地生态安葬奖励条件的,骨灰海葬按每具骨灰3000元的标准予以奖励,其他节地生态安葬按每具骨灰1000元的标准予以奖励。

2013年,汕头市澄海区在全省率先打造专门用于骨灰撒海的海葬码头,设置三个告别厅,建有骨灰集中撒海临时存放点、登船栈道和沿海护栏等设施。澄海区还出台了骨灰海葬管理制度,并制订海葬活动标准化流程,推动骨灰海葬规范化发展。佛山大力推行以骨灰存放、壁葬、树葬为主的节地生态安葬改革,自2005年起推行骨灰植树活动,至今已有超2万份骨灰在“长青林”骨灰植树基地进行了树葬,节约用地相当于超过五个标准足球场面积。

缅怀英雄、匡扶正气、弘扬正义 云南省见义勇为主题广场开园

本报讯(邓清文)3月31日,云南省见义勇为主题广场开园暨牺牲英雄纪念碑刻人园仪式在昆明市呈贡区春城公园举行。

活动现场,中华见义勇为基金会相关负责同志和云南省见义勇为基金会主要负责同志为云南省见义勇为主题广场揭幕。现场嘉宾在青年讲解员引导下,参观了广场各功能分区。23名英姿飒爽的礼仪警察庄严护送16块牺牲见义勇为英雄纪念碑刻和7个花篮入园,所有人员肃立默哀,见义勇为志愿者们和现场市民来到镶嵌着186块牺牲见义勇为英雄纪念碑刻的英雄墙前,敬献鲜花、致敬缅怀。

建设云南省见义勇为主题广场,旨在缅怀英雄、匡扶正气、弘扬正义,旗帜鲜明地为见义勇为人员撑腰鼓气,大力营造凡人英雄层出不穷的“见义勇为、见义智为、见义众为”社会氛围。主题广场以春城公园为基础载体,以“致敬见义勇为英雄、弘扬社会正气”为创作主线,包括正义之帆、正义之路、正义之门、正义之坊、正义轮盘5个主题雕塑,正气正义、见义勇为、平安建设3块主题浮雕,以及宣传展示和英雄缅怀等多个功能分区。

中华见义勇为基金会、云南省、昆明市、呈贡区三级党委政法委和见义勇为基金会、省直相关部门负责同志参加活动。

文明之光闪耀杭城 “2024年度杭州市精神文明十件大事”揭晓

本报讯(姚似璐)在素有“人间天堂”美誉的浙江杭州,2024年的精神文明建设成果丰硕,绽放出绚烂的光彩。这一年,无论是文明培育的持续、文明实践的拓展,还是文明创建的深化,都取得了显著成效。城市中,凡人善举不断涌现,志愿服务蓬勃开展,文化活动丰富多彩,处处洋溢着崇德向善、见贤思齐的浓厚氛围。这些积极向上的力量,不仅提升了城市的文明程度,也让每一位市民切实感受到了文明带来的温暖与美好。

为全面展示2024年杭州市精神文明建设成果,日前杭州市委宣传部(市文明办)对全市过去一年重要的精神文明建设工作进行了全面盘点,梳理出15项具有一定影响力的

重要工作,作为年度十件大事的候选项目。通过在“政在解读”“杭州发布”“文明杭州”微信公众号及杭州网、杭州文明网上开展网络点赞投票和专家评审等方式,经广大市民积极参与,最终评选产生了“2024年度杭州市精神文明建设十件大事”。

创新实施文化特派员制度、首次拥有专属市歌、“车让人 人快走”的文明风尚从杭州吹向全国、“小哥友好”文明实践场景体系建设有序推进……这一系列全方位的文明举措与成果,为杭州汇聚了蓬勃“新动能”。正如网友的留言:“文明是一座城市的精神内核和幸福底色,文明建设因众人的付出而闪耀,唯有大家齐心协力参与文明建设,才能共享美好生活。”



城市治理 需要更多“走心”设计

最近,上海一条人行道因为“窄”登上热搜。在徐汇区黄石路龙南五村北门处,有一段人行道最窄处仅10厘米左右,居民称“只有猫能走”,而行人只能走非机动车道,遇上非机动车道也被临时停放的车辆占据时,行人被迫走上机动车道,十分危险。

编辑点评:在城市快速发展的过程中,类似“猫行道”这样的设计缺陷并非个例。

城市治理既要有大刀阔斧的魄力,更需绣花般的精细功夫。一条10厘米宽的人行道,可能源于当初设计时的疏忽,或是后期道路改造时的考虑不周,但无论何种原因,都反映出在城市规划建设,对行人路权的重视程度仍有待提高。

人行道虽小,却承载着市民最基本的出行

需求。当行人被迫与电动车、机动车争道时,不仅影响出行体验,更直接威胁生命安全。

目前,当地部门已在争取妥善解决这个问题。但解决问题不能止于个案处理,更需要建立长效机制。建议从三个方面着手:首先,开展全面排查,对类似问题进行系统梳理;其次,完善设计规范,在规划阶段就充分考虑行人需求;最后,建立市民反馈机制,让问题能够及时发现、及时解决。

城市治理是一门精细艺术。期待各地能以“猫行道”事件为契机,举一反三,全面排查类似问题,让每一条人行道都成为安全道、舒行道。毕竟,衡量一座城市的文明程度,不仅要看地标建筑的高度,更要看它对每一位行人的人性化温度。

今日看点

清明时节传承与新生

在二十四节气中,清明是唯一的节日。清明节,这一承载着深厚情感的节日,不仅是对先人的缅怀与敬意,更象征着新的开始与生命的复苏。这个时节,春意盎然,天朗气清,正所谓“气清明,万物皆显”。

清明历千年而不衰,作为春季节日的综合与升华,成为一场盛大的仪式。春节、清明、端午、中秋等传统节日,坚韧如丝,串起跨越千年的悬望,激活我们的记忆。临近清明节,岂能不发文明之想、启传统之思?

4版聚焦



油菜花田 “画春天”

春暖花开,江苏省海安市教师发展中心附属小学的老师带着学生们来到油菜花田开展美术写生活动,指导学生们用画笔描绘美丽春色,感受春天的气息。图为3月31日,学生们在油菜花田间画画。

翟伟凯摄

“5元理发师”的无价真情 ——记“中国好人”宋常君

◎ 本报记者 朱乔明

弘扬社会主义核心价值观 凝聚精神力量

在山东省日照市岚山区碑廓镇碑廓三村,有一家十多年来一直保持5元价格的理发店,店主叫宋常君,经营这家理发店已有34年。从最初的收费三角、五角,到2014年“定格”5元后再也没涨过价,宋常君不仅坚持以低价惠及乡亲,还一直坚守着与街坊四邻的约定,随叫随到、免费上门、志愿义剪……“5元”有价,真情无价,今年1月,宋常君入选2024年第四季度“中国好人榜”。

一棵高大苍劲的银杏树在碑廓三村挺立了

34年,眼下正是春天,满枝新绿。树下,一扇带窗的木门没有门头也没有名字,门上斑驳的蓝漆是这家“5元理发店”的独特标识。不到20平方米的小店里,一面镜子、一把理发椅,还有几张连椅,是陪伴宋常君与乡亲们多年的“老伙计”。尽管隐于村头一角,但进出这扇木门的顾客常年络绎不绝。“她要是有事晚点儿开门,门口就排起队了。”说起宋常君,几十年都来这里理发的老顾客纷纷竖起大拇指。

1990年,理发店开张时,宋常君在门口栽下了一棵银杏树,自此,她和小店就像这棵银杏树一样扎了根。她说:“当时心血来潮种下树,那时树干才小拇指般粗细,这二十年,银杏树见证了店里的人来人往,也越长越高大了。”

银杏不语,春秋往复。身着红色罩衣的宋常君,脸上笑容常在,手上动作娴熟,34年来本着一颗为左邻右舍服务的初心,一直以实惠的价格为村民理发。无论是老人、孩子,还是忙碌的农人,她都用心服务,以诚相待,成了乡亲们心中的“贴心人”。

“要是想涨价,我早就涨价啦!”说起这么多年一直坚持5元的原因,宋常君笑着告诉记者:“当时我定价5元的时候,别的理发店都收10元了。来这里的顾客都是乡里乡亲,大家都不容易,所以我收5元就行了。”即使理发价格仅为5元,宋常君有时还会给顾客“买单”,用她的话说,这是“学习雷锋精神为人民服务”。(下转2版)